

第二届（2024）中国研究生企业管理创新大赛 商业分析与智能应用赛道规程与报名指南



指导单位：教育部学位管理与研究生教育司

主办单位：中国学位与研究生教育学会

中国科协青少年科技中心

学术指导：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

承办单位：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处

中国学位与研究生教育学会工商管理专业学位工作委员会

中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

电子科技大学（总决赛承办）

技术支持：Credamo 见数

中国研究生企业管理创新大赛组委会

2024年6月28日

目录

一、参赛对象.....	1
二、赛道简介.....	1
三、大赛机构.....	2
四、组队方式.....	2
五、报名注册.....	2
1、参赛预注册	2
2、正式组队报名	3
六、比赛日程.....	3
七、大赛培训.....	4
八、比赛费用.....	5
九、比赛技术支持.....	5
十、企业命题征集.....	5
十一、评审人征集.....	6
十二、竞赛规则.....	7
1、一般规则	7
2、纪律和处罚	7
3、星火计划	8
十三、参赛作品要求.....	8
十四、知识产权说明.....	9
十五、奖项设置.....	9
十六、评分规则.....	10
1、评分细则	10
2、结果评定	10
3、成绩公布	11
十七、联系方式.....	11
附件一：报名指南.....	12
1、预注册	12
2、正式组队报名	12
3、团队组建指南	18
4、团队命名要求	18
附件二：项目报告内容要求与评审标准.....	20

一、 参赛对象

1.商业分析与智能应用赛道不分专业组别，鼓励跨专业、跨年级组队，但不可跨校组队。

2.参赛队员要求为在校研究生及已获研究生入学资格的本科生和本研贯通学生；参赛队员报名信息已对接全国高等教育学籍学历电子注册数据库，系统无法自动对接的参赛队员身份由其所在高校或科研院所研究生管理部门负责审核。

3. 每位参赛队员及团队限选该赛道一个命题。

二、 赛道简介

商业分析与智能应用赛道旨在紧密契合国家战略以及当前商业环境对 MBA 人才全面发展的迫切需求，培养与锻炼参赛学生的商业实践分析技能与人工智能应用能力，使其更好地适应未来的商业挑战。本赛道将邀请学界和业界专家为参赛学生提供 MBA 论文写作、商业分析与人工智能相关知识的公益培训，参赛学生可以了解与使用当前最先进的人工智能技术在商业领域的应用，包括自动生成调研问卷、智能收集数据、BI 数据可视化、智能模型分析与解读、报告 AI 辅助撰写、眼动数据分析、EEG 脑电分析、微表情分析、智能生成推广方案、种草文章、广告宣传海报等文生文和文生图的多种 AIGC 应用场景。通过参加比赛，参赛者将更深入地理解商业运作的复杂性与人工智能应用的不同场景，为其未来职业发展奠定坚实基础，培养符合人工智能时代的创新型人才。大赛设立总奖金额 10 万元，其他参赛权益包括但不限于：

1. 零门槛：大赛将提供先进的人工智能应用平台及赛前公益培训，不需要前期基础，无论人工智能与数据分析的经验水平如何，都能够轻松参加比赛；

2. 即学即用：大赛涵盖的商业分析方法与人工智能应用可直接运用于商业领域，通过比赛学生可以学习相关的技能方法，并可在实际的商业场景、企业管理、MBA 实践成果等方面立即应用；

3. 解决企业真实问题：大赛将采用企业命题的形式，由企业提出管理实践中的“真问题”，命题可以来自学生所在企业也可来自组委会公布的命题（详情请阅读章节十中企业命题征集部分）。参赛学生将直面真实商业挑战，通过相应的商业分析与智能应用，为企业提供切实可行的创新解决方案；

4. 产教融合，以赛促学：商业分析与智能应用命题源自企业真实问题，作品完成过程涉及研究生数据分析与管理创新应用，不仅能够助力商科教学内容数字

化转型，而且通过比赛作品完成过程中锻炼，大幅提升论文写作、数据分析、管理创新启示等多方面能力。

三、大赛机构

指导单位：教育部学位管理与研究生教育司

主办单位：中国学位与研究生教育学会

中国科协青少年科技中心

学术指导：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

承办单位：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处

中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

电子科技大学（总决赛承办）

技术支持：Credamo 见数

中国研究生企业管理创新大赛设立竞赛组织委员会（以下简称“组委会”），组委会下设大赛专家委员会、裁判和仲裁工作委员会、执委会、组委会秘书处，组委会秘书处设在全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处，具体负责竞赛组织、管理和协调等工作。

四、组队方式

比赛以学校为单位组队参赛，不得跨校组队。每支参赛队伍由 3-5 名具有参赛资格的参赛选手组成，其中队长 1 名，每支参赛队须配备 1-2 名指导教师指导竞赛。

1.鼓励参赛选手跨专业组队，但不得跨校组队。

2.完成个人预注册与公益培训的选手可进行正式组队报名，组委会将邀请学界和业界专家为参赛学生提供 MBA 论文写作、商业分析与人工智能相关知识的公益培训，帮助参赛学生提升专业能力和综合竞争力。

3.参赛队伍成员报名信息为竞赛获奖证书的依据，报名截止后，不得修改报名表信息和成员次序。

五、报名注册

1、关注赛事官方公众号

本赛事将通过赛事官方微信公众号及时发布最新消息，请参加比赛的学生务

必主动关注赛事官方公众号【中国研究生企业管理创新大赛】（二维码见下图）



2、正式组队报名

首次参赛队伍所有成员均须登录中国研究生创新实践系列大赛官方网站（<https://cpipc.acge.org.cn>）注册。团队正式报名需由队长代表本队完成网上报名；参赛队伍网上报名完成后须联系所属学校比赛管理员老师审核报名信息，审核通过的参赛队伍才视为报名成功。报名详细说明可参考文末的报名指南。

正式组队报名日期：2024年9月1日-9月22日24:00

报名信息审核截止：2024年9月25日17:00

六、比赛日程

大赛事项	时间
赛事启动	6月
师生培训	6-9月
命题公布	9月
正式组队报名	9月
初赛	9-10月
复赛	11月
决赛	11-12月

各个赛段的具体时间安排为：

（1）命题公布（9月初）

参赛团队可选择组委会公布的赛事命题，针对命题需求提交参赛作品；鼓励MBA学生代表公司参赛，提出企业命题，可使用企业真实案例参赛。

(2) 初赛：2024年9月26日-11月3日

2024年9月26日-10月27日，参赛团队完成参赛作品并通过大赛官方公众号发布的提交通道提交参赛作品。

2024年10月28日-11月1日，各院校完成初赛评审，并推送作品至复赛。

2024年11月3日，公布初赛晋级名单。

(3) 复赛：2024年11月3日-11月15日

2024年11月3日-11月8日，进入复赛的团队可对参赛作品进行优化，于11月8日晚24点前再次提交作品至复赛评审。

大赛组委会将组织专家评审于11月9日-11月14日进行复赛案例研讨与匿名评审，推选优秀作品至总决赛。

2024年11月15日，公布复赛晋级名单。

(4) 总决赛：2024年11月15日-12月1日

参赛团队可在11月15日-22日优化参赛作品，于11月22日晚24点前进行作品最终提交，提交后不可再进行优化修改。

总决赛现场答辩暂定11月30日-12月1日，进入总决赛的团队根据参赛作品自行准备答辩PPT并进行现场答辩。根据总成绩排名决定最终获奖名额。

注：1) 赛程若有变动，将另行通知；2) 比赛报名结束后，组委会将在官方网站和微信公众号发布赛程信息。

七、大赛培训

(1) 参赛学生公益培训：为提高大赛作品质量，让参赛学生在比赛过程中能够充分学习与掌握商业分析与智能应用相关方法，组委会将邀请学界和业界专家为参赛学生举办免费公益培训，为参赛学生提供MBA项目报告与论文写作、商业分析与人工智能相关知识的公益培训，参赛学生可以了解与使用当前最先进的人工智能技术在商业领域的应用。这不仅有助于提升参赛MBA学生管理创新与应用能力，还能对论文写作能力与论文质量有大幅提升作用。通过与真实业务场景的互动，参赛者将更深入地理解商业运作的复杂性，为其未来职业发展奠定坚实基础，培养符合人工智能时代的创新型人才。

培训时间：2024年9月（具体时间将通过大赛公众号与官网另行通知）

培训方式：线上+线下

(2) 师资培训：为了协助教师更有效地引导学生参与商业数据分析与人工

智能应用领域的创新，同时提高教师在该领域的专业素养和教学水平，大赛组委会计划开展系列师资培训。培训内容包括但不限于竞赛指导技能提升、商业数据智能分析、AIGC 如何应用于教学与科研等主题，以及以企业实践为导向的课程设计培训等多方面内容。欢迎各相关院校组织本校教师积极报名，共同参与，共同提升商业数据分析与人工智能应用领域的教育教学水平。

培训时间：2024 年 6-10 月（具体时间将通过大赛公众号与官网另行通知）

培训方式：线上+线下

八、比赛费用

本届大赛参赛不收取报名费，交通和食宿等其他费用自理。

九、比赛技术支持

该赛道由 Credamo 见数提供技术支持，参赛选手登录网址：<https://www.credamo.com> 包括自动生成调研问卷、智能收集数据、BI 数据可视化、智能模型分析与解读、报告 AI 辅助撰写、眼动数据分析、EEG 脑电分析、微表情分析、智能生成推广方案、种草文章、广告宣传海报等文生文和文生图的多种 AIGC 应用场景。比赛期间会为参赛选手免费升级为高级账户。建议通过 Credamo 见数匿名渠道/链接二维码渠道进行数据收集，不会产生调研费用。大赛前会进行公益培训，请参赛选手关注大赛后续通知与时间安排。

为保证大赛公平性与作品真实性，调研数据建议使用 Credamo 见数进行收集，组委会将通过程序自动检测数据收集时间和有效性，比赛命题公布前收集的数据不予采纳，此类作品视为无效。使用其他平台收集的数据，提交项目作品时，需要提供数据收集平台的网址、用户名与密码，以备组委会进行数据有效性审查。其他二手数据、访谈数据等需要提供辅佐材料，一并通过百度网盘链接方式提交。

十、企业命题征集

本赛道面向所有参赛选手征集企业命题，鼓励参赛选手代表所在公司提出企业命题，并将命题提交至大赛组委会。由企业提出管理实践中的“真问题”，参赛学生直面真实商业挑战，通过相应的商业分析与智能应用，为企业提供切实可行的创新解决方案。这不仅能让参赛团队帮助企业解决实际商业与管理问题，也有助于企业品牌宣传推广。

命题企业将在大赛中获得丰富的权益和支持，包括参赛报告的获取、团队的

答辩 PPT、企业品牌曝光，以及通过视频或直播介绍方式向参赛选手详细介绍企业命题。此外，企业还可加入命题沟通群，与参赛团队直接进行沟通。企业还可以进行推广专场和企业招聘，并在大赛期间通过官方公众号进行企业宣传报道。详细权益可在关注大赛官方公众号后获得通知。

为了更好地与命题企业联系与沟通企业命题详细内容，请有意向提供命题的企业识别下方二维码填写命题信息，大赛组委会工作人员将会及时与企业取得联系。



（企业命题征集问卷二维码）

十一、评审人征集

为了组建本次大赛的评审人团队，大赛组委会面向各院校的院长、中心主任、以及 MBA 校友，征集本次大赛的评审人。商业分析与智能应用已经成为推动企业创新与发展的关键力量，而评审人丰富的管理经验和行业洞察，将为评审团队注入更多专业性和深度。作为评审人，您将有机会审阅参赛选手通过人工智能应用、大数据分析等手段提出的商业解决方案，为他们的创意和实用性提供宝贵的意见。商业分析与智能应用的融合，正是未来商业领域的关键趋势，您的参与不仅对学生们的个人成长具有推动作用，更是对智能商业发展的积极贡献。期待各位院长、中心主任及 MBA 校友积极自荐与推荐，并扫码填写下方的问卷，我们将尽快反馈并与您取得联系。



（大赛评审征集问卷二维码）

十二、竞赛规则

1、一般规则

(1) 初赛晋级比例按照成功提交参赛作品的队伍数量来决定，晋级比例将在初赛作品提交截止后进行公布。初赛由各院校负责老师组织评审老师依据组委会公布的评分标准进行打分，按晋级比例推送进入复赛的团队。原则上，学校成功提交参赛作品的队伍不少于 3 支且初赛有效成绩第一名的队伍进入复赛。

(2) 复赛将按照 4 个赛区进行匿名评审，依据评分标准进行打分，按照成绩排名，推送团队至总决赛。晋级比例将根据进入复赛的团队数量决定。

(3) 根据比赛晋级规则选拔不低于总决赛名额 95% 的队伍晋级总决赛，根据“星火计划管理办法”推荐不超过总决赛名额 5% 的队伍进入总决赛。若组织现场总决赛，暂定总决赛队伍数 60 支，总决赛队伍按组别抽签分成若干个答辩组进行现场答辩。

(4) 正式组队报名结束后，比赛全过程中不得换人，不得增人，不得更改队员信息和队伍名称。报名参赛为实名制，网上报名信息须真实准确，获奖证书依照网上报名信息制作，不予更改。

(5) 在公布晋级总决赛队伍之后，若指导老师因故不能带队去现场比赛，可以申请指导老师调整，但参赛学校需要提交书面申请并盖章。已获得参赛资格的队伍若因故不能去现场参赛，可以得到参加复赛的相应奖项，不再增补总决赛队伍。

2、纪律和处罚

(1) 参赛选手须遵守比赛规程，服从指挥，尊重对手；做到网络语言自我约束，严禁不文明用语。为了方便大家交流，院校沟通群名片要求实名制（专业+姓名）。

(2) 对违反大赛规则的参赛队或个人，酌情给予警告、严重警告、取消个人参赛资格、取消参赛队成绩、取消参赛学校团体成绩、取消参赛学校所有成绩，并通知所在学校主管部门，给予警告、严重警告、记过等处分。涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

(3) 参赛队伍对于竞赛成绩有疑问，可以向裁判和仲裁委员会提交实名申诉。申诉流程：参赛队伍将申诉材料整理好，并如实向学校领队和指导老师汇报；

学校领队老师作为申诉人，通过邮件形式将申诉材料发送至竞赛组委会邮箱；裁判和仲裁委员会对申诉材料核实，并进行最终裁定。

(4) 线上竞赛时，参赛队伍申诉有效期不超过 2 天。线下竞赛时，各校领队可在比赛结束后 2 小时之内向裁判和仲裁委员会提出书面申诉。裁判和仲裁委员会在接到申诉后的 2 小时内组织复议，并及时反馈复议结果。裁判和仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

3、星火计划

(1) “星火”资格申请条件

①本年度全国总决赛承办学校可额外获得一个总决赛名额。

②复赛研讨会承办学校，若该学校没有队伍晋级总决赛，可额外获得一个总决赛名额。

③国外优秀参赛队伍经赛事秘书处推荐，可获得总决赛星火资格，且其获奖名额单独计算。

(2) “星火”资格申请流程

学校指导教师可以在复赛结束后，依据星火计划管理办法，将申请材料盖章版邮件至：cpemic@163.com，赛事秘书处根据总决赛星火资格名额统筹发放。

(3) “星火”资格使用办法

①如果学校满足多个总决赛星火资格，将合并为一个，不重复计算，不得转让。

获得总决赛星火资格的学校，由指导教师根据复赛成绩推荐队伍参加总决赛。

十三、参赛作品要求

商业分析与智能应用赛道以小组为单位，每个小组完成并提交一份项目报告。参赛团队可以根据团队成员所在公司的实际情况，在参赛项目中选取并解决所在公司的实际商业问题，也可选择组委会公布的企业命题。参赛学生代表所在公司可提出企业命题，并将命题提交大赛组委会。大赛组委会将在审核后，公布各个企业提交的企业命题，供大赛参赛团队选择。这不仅能让参赛团队帮助企业解决实际商业与管理问题，也有助于企业品牌宣传推广，并将企业解决方案开发成商业案例用于课程教学与分享，命题企业也可获取相关的参赛报告。企业命题的征

集方式详见章节十。

在确定商业研究问题的基础上，参赛团队需要设计研究框架与收集数据，并通过运用各类人工智能应用，对数据进行分析与解读，最终形成商业解决方案。

十四、知识产权说明

参赛团队所提交的项目书内容，需要在指导老师的指导下，由团队成员共同协作所取得的成果，没有知识产权争议。项目内容不包含任何其他个人或集体已经发布或发表的作品内容。若项目书内容存在抄袭或知识产权纠纷，项目团队需要承担一切相关的后果与法律责任。

此外，大赛组委会有权采用影印、扫描、电子版或其他手段保存团队提交的项目书、相关数据以及答辩材料；大赛组委会有权提供项目书、相关数据以及答辩材料的全文或部分内容的阅览与下载服务；大赛组委会有权将项目书、相关数据以及答辩材料的全部或部分内容编入有关数据库进行检索、浏览、交流；大赛组委会有权向其他组织或机构提供项目书、相关数据以及答辩材料的复印件或电子版。

十五、奖项设置

大赛为团体赛，设置参赛队伍和指导教师等级奖（一、二、三等奖）、优秀组织奖，团体奖学金（企业奖金或者证书）。

1、等级奖以报名参赛队伍总数为基数，获奖比例不超过 35%，一等奖不超过 5%，二等奖获奖 10%、三等奖获奖 20%（具体比例在团队报名结束后，以组委会公布信息为准）。

2、向总决赛成绩优秀队伍和指导教师颁发一等奖（数量取决于报名队伍总数并在开始比赛前正式公布）；向获得总决赛资格但未获得一等奖证书的队伍和指导教师颁发大赛二等奖荣誉证书。

3、向获得复赛资格但没有进入总决赛的优秀队伍和指导教师颁发大赛三等奖荣誉证书。

4、总决赛将根据总决赛分组最终决定每组出线团队数量并设置一定金额的奖金。

5、大赛为参赛院校设置优秀组织奖若干名（优秀组织奖不得超过报名参赛

学校总数的 5%，四舍五入）。各参赛学校可向竞赛秘书处积极投稿（供稿格式为文字、图片、海报、短视频等），介绍本校团队风采、培训活动、比赛心得等竞赛风采。

注：获奖证书和奖杯按照网上报名信息制作，并按实际参加比赛的人员发放。

十六、评分规则

1、评分细则

项目报告评审标准分为两个部分：第一部分为商业分析报告，内容包括研究背景与问题、研究设计、数据收集与分析、分析结果解读等，内容评价体系包含问题界定、数据质量、数据分析和研究结论四个一级指标，十个二级指标，合计 50 分；第二部分为智能应用解决方案，针对第一部分的研究结论，提出具体的商业智能实施方案、可行性分析、预期效果评价、拟执行方案等内容，该部分的评价体系包括应用场景、商业价值、社会价值、可执行性、整体表现等五个一级指标，以及十个二级指标，合计 50 分。对各个部分的内容要求与评审标准解读详见文末附件。

2、结果评定

初赛和复赛成绩按照评审成绩为依据进行排名。

总决赛成绩具体计算规则如下：

复赛成绩会带入总决赛，占总决赛总成绩的 40%。

进入现场答辩的参赛团队，自行准备答辩 PPT，演讲时间 10 分钟，要求脱稿演讲；评审专家问答 5 分钟。取评审专家打分的平均分为答辩成绩。

现场答辩环节，评审专家将在每组前五队参赛团队答辩完成后，综合评审给出前五队的答辩成绩，从第六队开始，每队答辩结束后立即给出该队答辩成绩。

评审老师打分区间为四档：一档【90,100】；二档【80,89】；三档【70,79】；四档【60,69】。评审老师将综合考虑团队答辩表现给出分数。

总决赛成绩=复赛评审成绩*40%+现场答辩成绩*60%。

3、成绩公布

队伍最终成绩及获奖名单将在大赛官网及公众号进行公示，公示无异议后，由主办单位确定和公布最终获奖名单。

十七、联系方式

中国研究生企业管理创新大赛组委会：

报名咨询：丁迎颀，13911089765（同微信）

组委会秘书处：张一帅，18611427167

官方大赛群：组委会将在大赛公众号【中国研究生企业管理创新大赛】（微信号：cpemic）发布各院校沟通群二维码，参赛选手和指导老师可扫码进群。

大赛组委会邮箱：cpemic@163.com

注：中国研究生企业管理创新大赛组委会拥有本竞赛规程的最终解释权。

中国研究生企业管理创新大赛组委会

2024年6月19日

附件一：报名指南

1、关注赛事官方公众号

本赛事将通过赛事官方微信公众号及时发布最新消息，请参加比赛的学生务必主动关注赛事官方公众号【中国研究生企业管理创新大赛】



2、正式组队报名

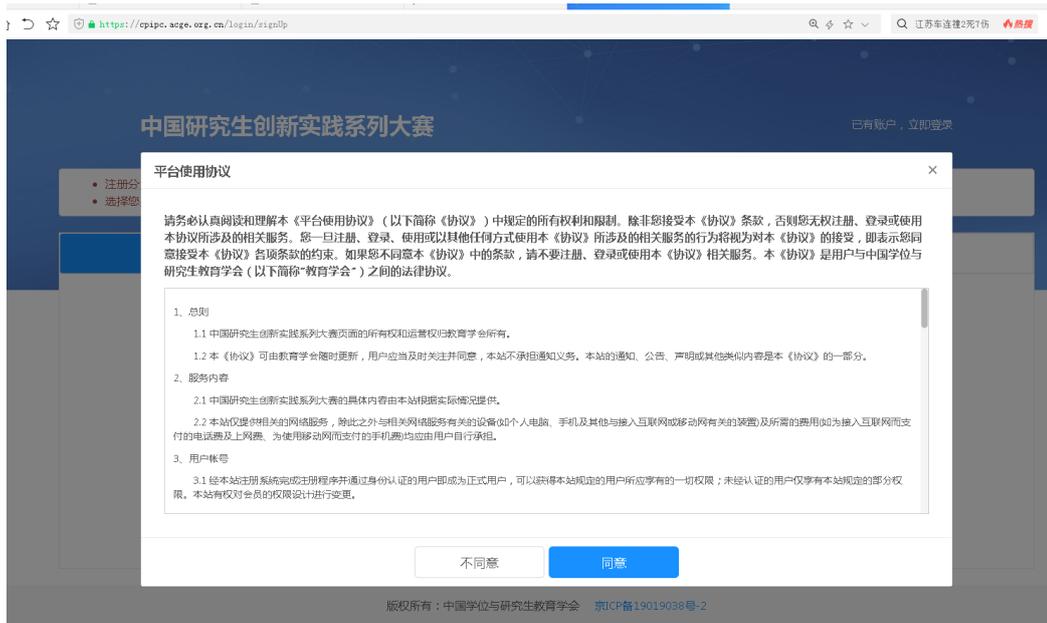
首次参赛队伍所有成员均须登录中国研究生创新实践系列大赛官方网站 (<https://cpipc.acge.org.cn>) 注册。团队正式报名需由队长代表本队完成网上报名；参赛队伍网上报名完成后须联系所属学校比赛管理员老师审核报名信息，审核通过的参赛队伍才视为报名成功。报名详细说明可参考附件一《中国研究生企业管理创新大赛——商业分析与智能应用赛道报名指南》。

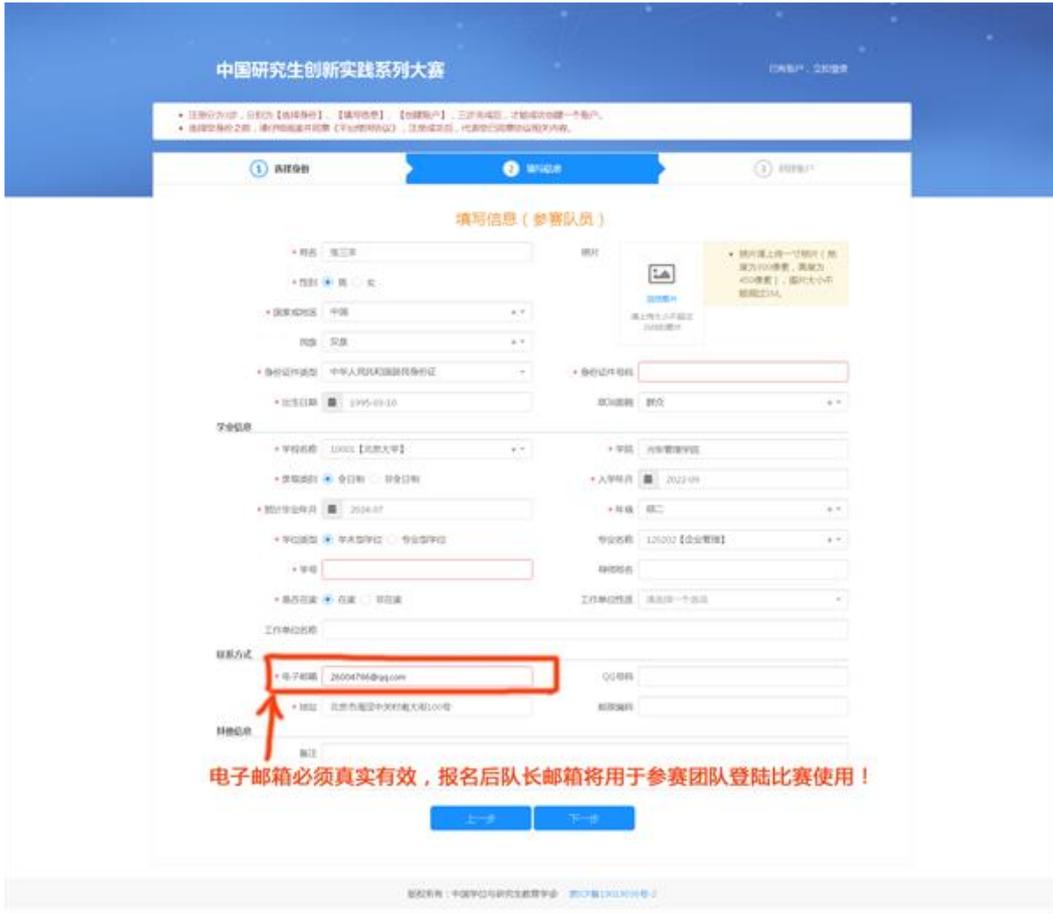
正式组队报名日期：2024年9月1日-9月22日24:00

(1) 注册账号

参赛队员和指导教师均需要在该网站注册账号。

报名注册网址：<https://cpipc.acge.org.cn/login/signUp>





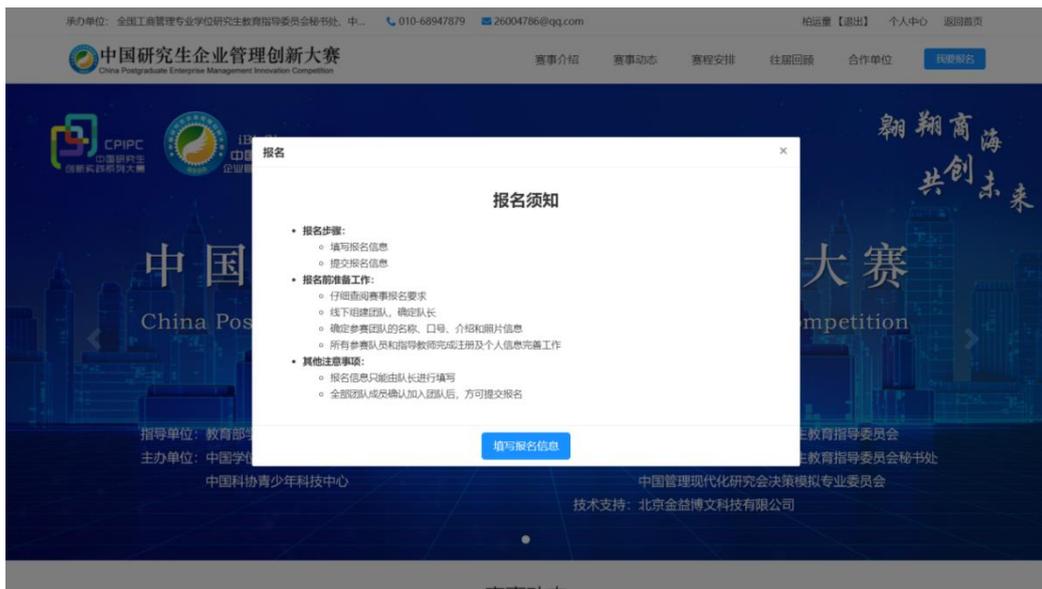
注意：参赛选手注册账号时电子邮箱必须真实有效，报名后队长邮箱将用于参赛团队登陆比赛使用。

(2) 点击“主题赛事”→“中国研究生企业管理创新大赛”



(3) 填写报名信息

A、阅读报名须知



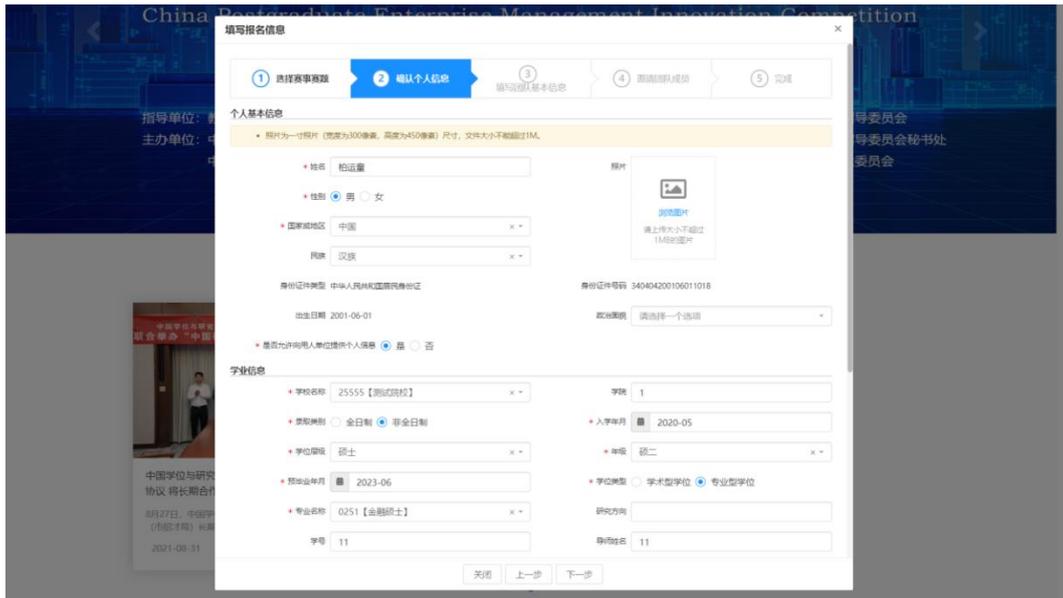
B、选择赛事赛题与赛道

在赛题当中选择中国研究生企业管理创新大赛

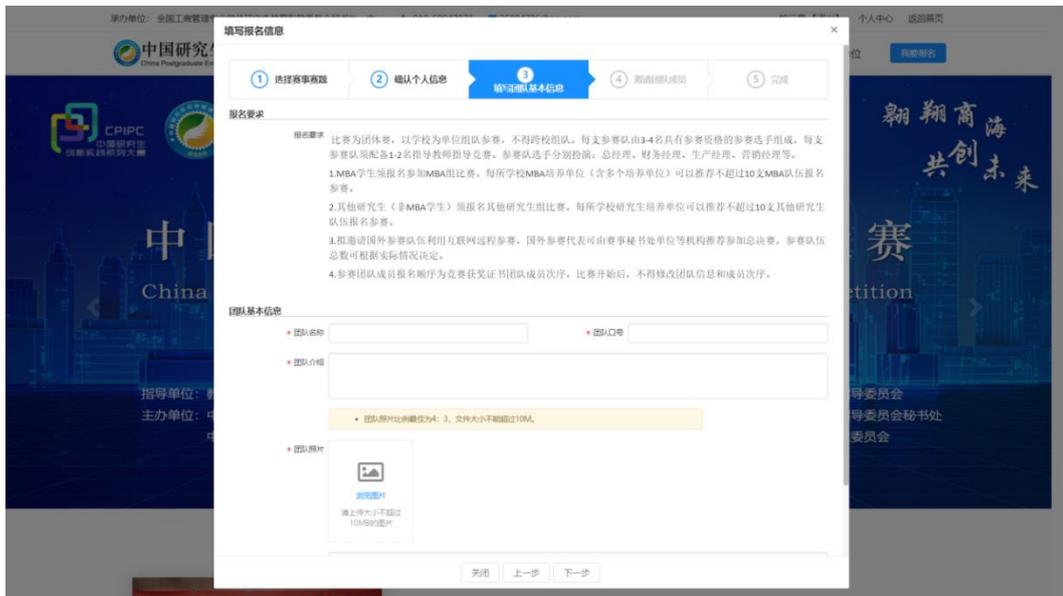
赛道中选择商业分析与智能应用赛道



(4) 确认个人信息

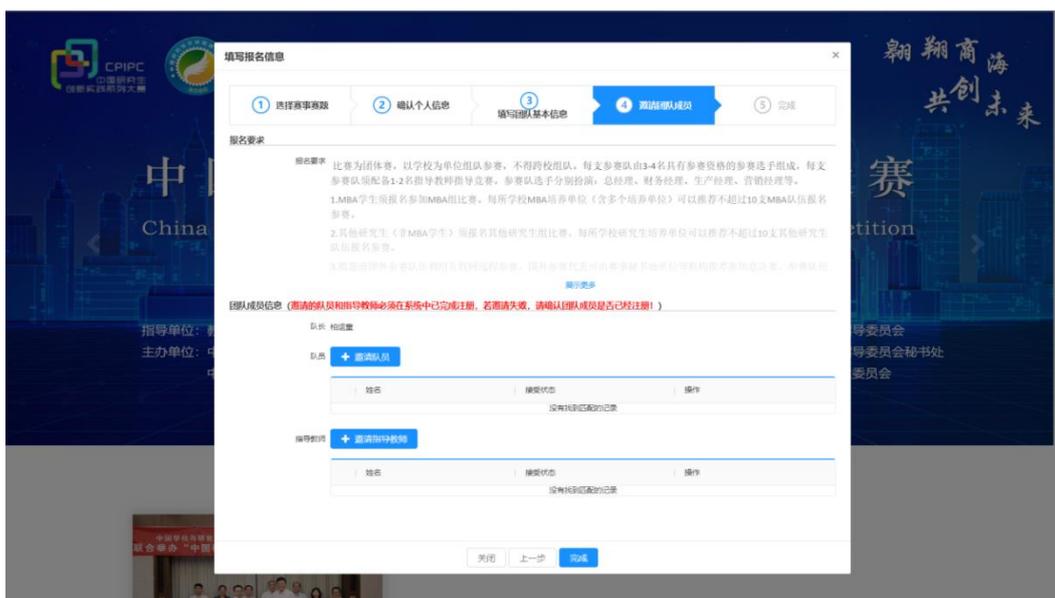


(5) 填写团队基本信息 (团队名称/团队口号/团队介绍/团队照片)



注意：团队名称不得超过 15 个汉字，不得使用特殊字符，体现积极上进/团结友好等风采。

(6) 邀请团队成员

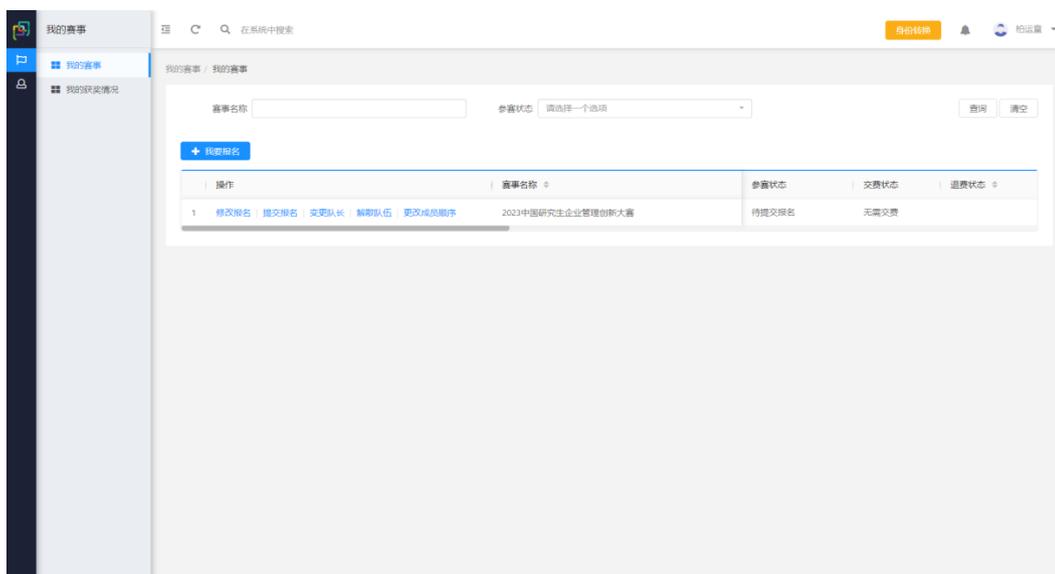


(7) 点击完成后需要在个人中心中提交报名

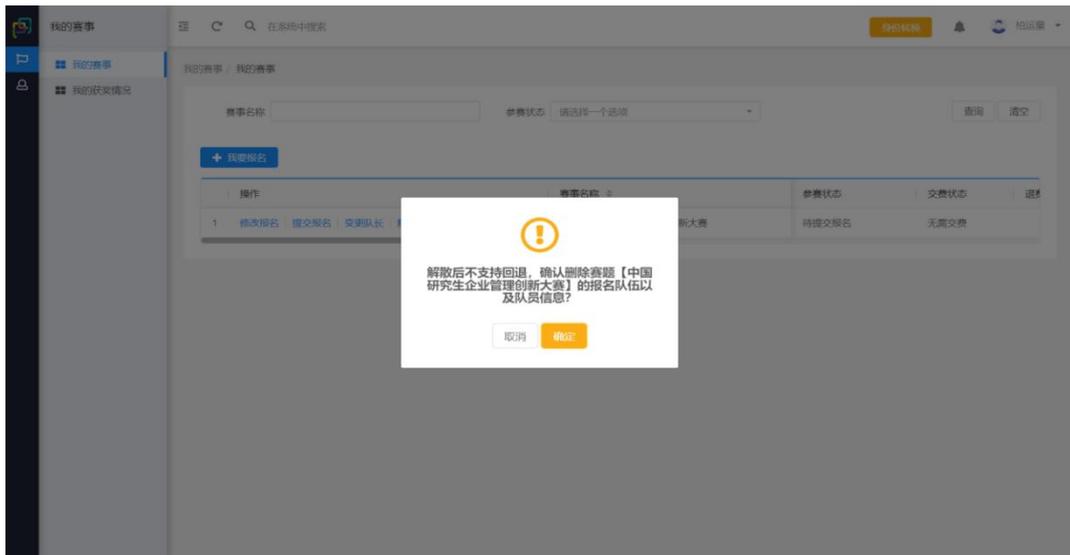
(8) 报名信息的修改 (点击个人中心、在我的赛事当中)

A、如果个人信息填写错误、变更队长、更换成员顺序均可在此界面修改;

B、确认无误后提交报名决策。



(9) 取消报名、解散队伍



3、团队组建指南

(1) 有共同的愿景与目标

在比赛中，团队需要有共同愿景和目标，它是构建一个团结协作、高效执行的团队的基础。共同的愿景和目标能够为团队成员提供一个明确的方向，激发团队成员的热情和动力，团队愿意学习新知识 with 技能，并愿意在比赛过程中共同提升商业分析与人工智能应用的能力。

(2) 确定一位团队负责人

确定一位具备组织和协调能力的团队领导，并进行合理的任务分工，有助于团队更有序地推进项目，包括项目问题的确定、资料的查找、数据的收集与分析、人工智能工具的使用、报告的撰写等。

(3) 成员分工合作与沟通

确定团队成员时需根据任务和要求，结合成员的共同兴趣和目标，确保成员之间具备协同合作的潜力，充分发挥个体优势，如项目规划、数据分析、报告写作、创新应用等，保证每个成员能够专注于自己擅长的领域，提高效率。同时，有效的沟通机制是团队协作的保障，通过良好的沟通和氛围，团队成员能够更好地协作，共同完成比赛目标。

4、团队命名要求

(1) 无论团队名称如何都应该与团队的目标和使命相符，并且要求创新阳光并充满正能量。团队名称应该能够激发团队成员的热情和动力，让他们更好地

为团队的发展和成长做出贡献。团队名称也应该具有一定的专业性和可信度，能够让外界对团队的认可和尊重。

团队名称建议使用汉字，或使用中国民族自治地方通用的民族文字。团队名称使用外文名称的，其外文名称应当与中文名称相一致。

(2) 团队名称不得有下列情形：

- 损害国家尊严或者利益；
- 损害社会公共利益或者妨碍社会公共秩序；
- 使用或者变相使用政党、党政军机关、群团组织名称及其简称、特定称谓和部队番号；
- 使用外国国家（地区）、国际组织名称及其通用简称、特定称谓；
- 含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；
- 含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；
- 违背公序良俗或可能有其他不良影响；
- 可能使公众受骗或者产生误解；
- 法律、行政法规以及国家规定禁止的其他情形。

(3) 以下是一些可能的团队名称，供学生团队参考借鉴：

- 创新大使：这个团队名称表达了团队成员的创新精神和积极向上的态度，同时也具有一定的温暖和正能量。
- 未来探索者：这个团队名称强调了团队成员对未来的探索 and 追求，表达了一种积极向上的心态和信念。
- 智慧之光：这个团队名称表达了团队成员对知识和智慧的追求，强调了团队成员的智慧和创新能力。
- 创新未来：这个团队名称表达了团队成员对未来的创新和发展的追求，同时也具有一定的积极向上和正能量。
- 青春梦想家：这个团队名称强调了团队成员对青春和梦想的追求，表达了一种积极向上和充满活力的态度。

总之，参赛团队组建与命名是学生参加学科竞赛实践活动的重要方式之一，需要团队成员之间相互协作和配合，共同完成团队任务。团队成员应该明确团队目标和任务，建立有效的沟通机制和评价机制，营造良好的团队氛围，全面提升自己的实践能力和综合素质。

附件二：项目报告内容要求与评审标准

第二届中国研究生企业管理创新大赛——商业分析与智能应用赛道

项目报告内容要求与评审标准

项目报告评审标准分为两个部分：第一部分为商业分析报告，内容包括研究背景与问题、研究设计、数据收集与分析、分析结果解读等，内容评价体系包含问题界定、数据质量、数据分析和研究结论四个一级指标，十个二级指标，合计 50 分；第二部分为智能应用解决方案，针对第一部分的研究结论，提出具体的商业智能应用实施方案、可行性分析、预期效果评价、拟执行方案等内容，该部分的评价体系包括应用场景、商业价值、社会价值、可执行性、整体表现等五个一级指标，以及十个二级指标，合计 50 分。对各个部分的内容要求与评审标准解读如下：

第一部分：市场研究报告（50%）

一级指标	指标解读	二级指标	评分	得分
问题界定	问题界定包括三个方面：1、针对企业的特定问题与高层沟通，结合宏观数据、行业信息和探索性调研，梳理并确定企业面临的重大决策问题；2、将重大决策问题转换为信息需求，进而明确调研目的和具体目标；3、调研问题的逻辑推演和科学提炼，进而形成（明喻的或隐喻的）研究的概念模型和相应的研	背景信息梳理和决策问题洞察	0-5 分	0—15 分
		调研目的正确性和调研目标的清晰合理性	0-5 分	
		概念模型和研究假设的合理性	0-5 分	

	究假设。			
数据质量	科学规范的研究设计是数据质量的保证，基本上包括三个维度：1、精心设计的调研问题，具体表现在定量调研中量表和问卷的设计，以及定性研究中的访谈提纲等；2、科学合理的调研对象的选择和规模，包括样本的合理性或饱和度；3、数据收集的现场实施，以及线上调研数据实时收集平台的使用等；4、问卷数据的时效性，数据需在比赛期间收集。	量表和问卷设计，或定性研究中的调研提纲	0-5分	0—15分
		样本设计的合理性	0-5分	
		数据的现场收集，或数据收集平台的合理使用	0-5分	
数据分析	数据分析不追求复杂高深，但是必须符合统计规范和恰当解决问题，包括数据的预处理方式、数据的分析方法和先进的统计分析软件或平台的使用。	数据预处理的得当性，以及数据分析的合理性和恰当性	0-5分	0—10分
		分析技术的先进性及研究的信度和效度	0-5分	
研究结论	主要包括对分析结果的清晰呈现和准确解读，研究结果对决策问题的支持和辅助程度，以及研究的创新性。	分析结果的清晰呈现和准确解读，以及研究结果对决策问题的支持和辅助性	0-5分	0—10分
		研究的创新性	0-5分	

第二部分：智能应用解决方案（50%）

一级指标	指标解读	二级指标	评分	得分
应用场景	1、智能应用解决方案在企业实际经营中具有清晰明确的应用场景；2、同时能合理恰当地解决企业的相关问题；3、能够创新地使用智能科技为企业赋能。	清晰明确： 具有明确的有针对性的实际应用场景	0-5分	0-15分
		恰当性： 所提应用解决方案能够恰当地帮助企业解决问题	0-5分	
		创新性： 解决方案中能够使用先进前沿的智能科技	0-5分	
商业价值	1、商业智能应用解决方案能体现商业分析的结果；2、内容及建议具有一定的专业性、合理性、智能性及创新性；3、对企业的实际市场发展有一定的启发、参考和借鉴作用；4、结合企业实际情况和方案内容，测算并提出预期财务指标、投入产出等。	专业合理： 选择适合的专业理论和方法论，并以此为基础提出解决方案	0-5分	0-20分
		智能高效： 采用智能科技，提高企业管理和经营效率	0-5分	
		启发创新： 方案对企业的商业策略的发展具有启发作用，促进企业持续创新	0-5分	
		预期绩效： 结合企业实际情况和方案内容，测算并提出预期财务指标、投入产出等	0-5分	

社会价值	智能应用解决方案能够促进社会良性发展，体现社会责任感和商业伦理道德。	符合商业伦理，践行企业社会责任，促进企业与社会共同长期可持续发展	0-5分	0-5分
可执行性	所提建议能切实结合所研究企业资源能力和市场实际情况，在企业管理和经营中有较强的可执行性	考虑到外在与内部的条件与限制，阐明企业应该如何执行，具体步骤有哪些，以便企业可以落地实施	0-5分	0-5分
整体表现	1、整体内容安排合理，有较好的结构及层次性、逻辑清晰、写作规范、易于理解、可读性强；2、如果有现场答辩，则综合考虑答辩中的语言表达、着装仪表、汇报PPT制作等方面。	结构清楚、观点明确、逻辑清晰、写作规范，语言组织（书面或口头）准确、易于理解	0-5分	0-5分