

附件一：可选课程课程表

课程名称	上课时间	上课校区	上课地点	任课教师	教学班	职称、研究方向	课程简介	可跟读人数
财务分析与评价	周二 19:30-21:55 【12月7日、12月14日、12月21日、12月28日】；周六 8:30-11:55 【12月11日、12月18日、12月25日、1月8日、1月15日】	沙河校区	主楼东302	刘英	2020级MBA晚班合班	副教授；研究方向：会计理论，供应链营运资金管理，公司财务分析	财务报表作为会计信息的载体，更是企业的“听诊器”、“晴雨表”。通过企业财务报表的深入解读分析，企业管理者可以进行有效的战略定位、监控和管理企业的经营业绩、制定更有助于企业发展的财务政策；投资者可以根据企业现状预测未来的发展趋势；证券分析师和投资银行可以评估公司的价值；商业银行可以评估企业偿债风险并做出贷款决策等。	29
财务管理 II：成本会计与管理会计	周一 14:30-17:55 【11月29日、12月6日】；周三 14:30-17:55 【12月1日、12月8日】	清水河校区	经管楼A309	钟朝宏	2021级MBA06（脱产）班	副教授；研究方向：企业社会责任报告、环境会计	管理会计是现代会计的两大分支之一。通过学习成本和管理会计的基本概念和方法，重点介绍实用性强的本量利分析、短期决策会计、全面预算管理等核心内容，使学生较为全面地了解现代管理会计的在分析、决策、预算、成本控制、责任考核等方面的技术，具备一定的分析和解决企业内部经营管理问题的能力，在加强企业管理、改善生产经营、提高企业经济效益等方面发挥积极作用。	18
财务管理 I：会计学基础	周二 8:30-11:55 【11月16日、11月23日】；周四 8:30-11:55 【11月18日、11月25日】	清水河校区	经管楼A309	孙利琼	2021级MBA06（脱产）班	副教授；研究方向：会计学、公司理财	通过本课程教学，使学生理解和掌握会计的基本概念、基本准则和主要的具体准则，具备阅读和分析财务报告的专业能力，并最终能服务于企业的经营管理和决策规划。	18

大数据时代的商业模式创新	周六 8:30-11:55 【12 月 4 日、12 月 11 日、12 月 18 日、12 月 25 日】；周日 8:30-11:55 【12 月 5 日、12 月 12 日、12 月 19 日、12 月 26 日】	清水河校区	经管楼 A303	杜义飞	2020 级 MBA14（领航）班	教授；研究方向：创新、组织与公司战略	《大数据时代商业模式创新》是一门面向新时代背景下的创新管理课程。本课程旨在培养学员如何在互联网、大数据、人工智能和 5G 背景下理解创新价值思维，探析新商业底层的价值逻辑。基于新价值思维与价值逻辑，我们将与学员共同分享：如何建立互联网思维？如何理解大数据与人工智能的新价值空间？如何理解新商业背后的价值逻辑？为什么需要构建平台型的商业模式？如何完成创新商业模式的合法性商业的治理？如何应用商业模式画布工具进行商业模式创新设计与展示？如何推动一个创新商业模式付诸实施？如何完成传统商业模式的转变？等等。	8
供应链管理	周二 19:30-21:55 【12 月 7 日、12 月 14 日、12 月 21 日、12 月 28 日】；周六 8:30-11:55 【12 月 11 日、12 月 18 日、12 月 25 日、1 月 8 日、1 月 15 日】	沙河校区	主楼东 313	刘蕾	2020 级 MBA 晚班合班	教授；研究方向：供应链管理、运作管理、服务管理	供应链管理是应用系统的科学方法对原材料供应商、制造商、分销商、零售商、外包服务提供商直到最终顾客的整个信息流、物流、资金流的全流程优化。供应链管理知识综合性较强，是一门具有挑战性的课程，其特点是将定性分析和定量分析紧密结合，并需要一定的流程知识和实践经验。通过本课程的学习，要求学生对供应链管理基本框架有清晰认识，了解供应链战略与企业总体战略的逻辑关系，从总体上把握供应链管理的地位与作用。熟练运用供应链重要的模型分析工具与方法，解决制造与服务管理实践中系统性的决策问题。	30
管理沟通与谈判	周六 8:30-11:55 【9 月 25 日、10 月 16 日】；周日 14:30-17:55 【9 月 12 日、10 月 10 日、10 月 17、10 月 24 日、11 月 7 日、11 月 21 日】	清水河校区	经管楼 A303	宋艳	2020 级 MBA14（领航）班	教授；研究方向：新兴技术管理、营销管理和商务谈判方向	管理是人类各种活动中最重要的活动之一，沟通是管理活动中最重要的组成部分。现代管理实践证明，管理者大约有 70%的时间用在与他人进行沟通上，沟通的技能直接决定着管理的绩效。而谈判已从最初主要用来解决争议，发展为一种有效的沟通协调手段，越来越广泛地运用到社会生活的各个领域，并被公认为是社会学、行为学、心理学、管理学、逻辑学、语言学、传播学、公共关系学和众多经济、技术科学的交叉产物。因此，沟通与谈判之间存在密切的关联，需要科学的管理方法与艺术的处理技巧才能达到个人或组织目标。	8

管理经济学	周日 14:30-17:55 【9月12日、10月10日、10月17日、10月24日、10月31日、11月14日、11月21日、11月28日、12月5日、12月12日】；周六 14:30-17:55 【12月4日、12月11日】	沙河校区	二教212	梁媛	2021级MBA12（周末）班	副教授	通过本课程教学，使学生了解企业决策所运用的微观经济学和产业组织理论的基础知识，掌握经济学的基本概念和分析方法，具备用经济学思维方式思考企业日常决策和战略决策的基本技能；同时，强调国际化视野和创新在企业决策和战略中的重要性，讲授国际化和创新对企业决策以及市场结构变化所带来的影响，培养学生的国际化视野和创新意识，为学生的后续课程奠定经济学理论和方法基础。	12
管理经济学	周三 14:30-17:55 【9月22日、9月29日】；周五 14:30-17:55 【9月24日、10月8日】	清水河校区	经管楼A309	滕颖	2021级MBA06（脱产）班	教授；研究方向：产业组织与区域经济，产业演化与企业发展，自然垄断与规制定价	通过本课程教学，使学生了解企业决策所运用的微观经济学和产业组织理论的基础知识，掌握经济学的基本概念和分析方法，具备用经济学思维方式思考企业日常决策和战略决策的基本技能；同时，强调国际化视野和创新在企业决策和战略中的重要性，讲授国际化和创新对企业决策以及市场结构变化所带来的影响，培养学生的国际化视野和创新意识，为学生的后续课程奠定经济学理论和方法基础。	18
管理经济学	周二 19:30-21:55 【9月7日、9月14日、9月28日、10月12日、10月19日、10月26日、11月2日、11月9日】；周六 8:30-11:55 【9月11日、9月25日、10月16日、10月23日、10月30日、11月6日】	沙河校区	主楼中501	滕颖	2021级MBA07（晚）班			6
管理经济学	周四 19:30-21:55 【9月9日、9月16日、9月30日、10月14日、10月21日、10月28日、11月4日、11月11日】；周六 14:30-17:55 【9月11日、9月25日、10月16日、10月23日、10月30日、11月6日】	沙河校区	主楼中511	滕颖	2021级MBA10（晚）班			5

管理经济学	周三 14:30-17:55【10月13日、10月20日】，周五 14:30-17:55【10月15日、10月22日】	清水河校区	经管楼 A309	田益祥	2021级 MBA06（脱产）班	教授；研究方向：投资策略的计量经济分析、金融创新与风险管理、金融产品的设计与定价，经济预测与评价	通过本课程教学，使学生了解企业决策所运用的微观经济学和产业组织理论的基础知识，掌握经济学的基本概念和分析方法，具备用经济学思维方式思考企业日常决策和战略决策的基本技能；同时，强调国际化视野和创新在企业决策和战略中的重要性，讲授国际化和创新对企业决策以及市场结构变化所带来的影响，培养学生的国际化视野和创新意识，为学生后续课程奠定经济学理论和方法基础。	18
管理信息系统	周六 14:30-17:55【9月11日、9月25日、10月16日、10月23日】；周日 14:30-17:55【9月12日、10月10日、10月17日、10月24日】	沙河校区	二教 310	彭岷	2020级 MBA10（周末）班	副教授；研究方向：信息管理、流程管理	本课程重点培养 MBA 学员的信息技术素养。通过对信息时代的管理方式的介绍、信息系统应用于管理的机理的介绍，学生将掌握系统的思考方法，从宏观上观察企业运作中信息的运行，学员将了解信息系统的基本理论和常见应用，掌握现代企业必备的信息管理知识，对信息技术带来的文化冲突和管理冲突获得较为深刻的认识。学员将逐步接触到战略规划过程、信息系统的分析与设计的基本方法，能正确分析和评价企业使用信息技术时将遇到的管理问题，从而能在今后的工作中更积极、更有效地推动各种 IT 手段的应用。	14
管理信息系统	周六 8:30-11:55【9月11日、9月25日、10月16日、10月23日】；周日 8:30-11:55【9月12日、10月10日、10月17日、10月24日】	沙河校区	二教 210	彭岷	2020级 MBA11（周末）班			20
管理信息系统	周六 8:30-11:55【10月30日、11月6日、11月13日、11月20日】；周日 8:30-11:55【10月31日、11月7日、11月14日、11月21日】	沙河校区	二教 406	彭岷	2020级 MBA12（周末）班			19

会计学	周四 19:30-21:55【11月18日、11月25日、12月2日、12月9日】；周六 14:30-17:55【11月13日、11月20日、11月27日、12月4日、12月11日】	沙河校区	主楼中501	刘英	2021级MBA07（晚）班	副教授；研究方向：会计理论，供应链营运资金管理，公司财务分析	通过本课程教学，使学生理解有关企业财务状况、经营成果和现金流量的信息，掌握以损益确认与资产计量为主的会计基本理论与方法；了解会计的日常工作，包括账务处理、经营分析、内部控制等；具备阅读和理解会计报表的专业能力，以助力企业的经营管理和决策规划。	5
会计学	周四 19:30-21:55【9月9日、9月16日、9月30日】；周六 14:30-17:55【9月11日、9月25日、10月16日、10月23日、10月30日、11月6日】	沙河校区	主楼中502	刘英	2021级MBA08（晚）班			5
会计学	周二 19:30-21:55【9月7日、9月14日、9月28日】；周六 8:30-11:55【9月11日、9月25日、10月16日、10月23日、10月30日、11月6日】	沙河校区	主楼中510	刘英	2021级MBA09（晚）班			4
会计学	周六 8:30-11:55【9月11日、9月25日、10月16日、10月23日、10月30日、11月13日、11月20日、11月27日】	沙河校区	二教215	孙利琼	2021级MBA11（周末）班	副教授；研究方向：会计学、公司理财	通过本课程教学，使学生理解有关企业财务状况、经营成果和现金流量的信息，掌握以损益确认与资产计量为主的会计基本理论与方法；了解会计的日常工作，包括账务处理、经营分析、内部控制等；具备阅读和理解会计报表的专业能力，以助力企业的经营管理和决策规划。	9
会计学	周六 14:30-17:55【9月11日、9月25日、10月16日、10月23日、10月30日、11月13日、11月20日、11月27日】	沙河校区	二教212	孙利琼	2021级MBA12（周末）班			8

金融学基础	周六 8:30-11:55 【12 月 11 日、12 月 25 日、1 月 8 日、1 月 15 日】；周日 8:30-11:55 【12 月 12 日、12 月 19 日、12 月 26 日、1 月 9 日】	沙河校区	二教 408	李强	2020 级 MBA 周末合班	教授；研究方向：公司财务、实物期权、技术创新投资决策	本课程是工商管理硕士（MBA）互联网金融与财务方向专业选修课中的入门性课程之一。课程将从时间和风险两个维度出发，围绕跨期优化、资产估值和风险管理三大内容，讲授折现现金流分析方法、一价定律思想和风险管理原理，并将之应用于个人生命周期财务规划、企业资本预算决策、债券与股票估值、组合选择与 CAPM、期货与期权等现实金融问题。通过本课程的学习，学生将了解和掌握现代金融学的知识体系、重要原理和关键技术等，具有进一步专业提升的知识基础，并能够运用金融的思维与方法综合解决现实问题。	20
品牌建设与管理	周六 8:30-11:55 【9 月 11 日、10 月 23 日、10 月 30 日、11 月 6 日、11 月 13 日、11 月 20 日】；周日 14:30-17:55 【10 月 31 日、11 月 7 日】	清水河校区	经管楼 A303	柴俊武	2020 级 MBA14（领航）班	教授；研究方向：营销管理、品牌管理、销售管理	在市场竞争异常激烈的年代里，品牌以其深刻的个性化、独占性以及良好的继承性和延伸性，成为商家在市场竞争中的有力武器。企业要在严峻的形势下谋求生存和发展，最有远见、最有成效的办法之一就是制定和实施正确的品牌战略和策略。那么，该如何认识品牌？如何建设品牌？如何传播品牌？如何管理品牌？如何经营和运用品牌？使其发挥出巨大的市场威力，从而为顾客创造更多的价值，为企业创造更大的财富。《品牌战略管理》课程为学员提供从理论到实操的解决方案。	9
全球运营与服务管理	周一 8:30-11:55，周二 8:30-11:55，周三 8:30-11:55，周四 8:30-11:55 【12 月 13-12 月 16 日、12 月 20 日-12 月 23 日】	清水河校区	经管楼 A309	陈旭	2021 级 MBA06（脱产）班	教授；研究方向：供应链管理与运营管理，服务管理与收益管理，运作/市场/金融界面管理，战略管理	《全球运营与服务管理》是一门面向企业中高层管理者的职能管理课程，旨在培养学生学习、掌握和灵活运用服务运作管理的理论方法，提高企业管理决策能力和思维方式。	18
数据科学与商务智能	周二 8:30-11:55 【10 月 19 日、10 月 26 日、11 月 2 日、11 月 9 日】；周五 8:30-11:55 【10 月 22 日、10 月 29 日、11 月 5 日、11 月 12 日】	清水河校区	经管楼 A309	方佳明	2021 级 MBA06（脱产）班	教授；研究方向：Social Media and E-Service；Business Value of	通过本课程教学，使学生拓展数据分析思路，建立最基本的数据价值思想，熟悉数据分析的基本流程，掌握实证研究所需的数据分析与挖掘分析方法；熟悉与掌握 R 语言以及 Tableau 软件的使用，具备使用 R 等统计分析软件进行数据分析的能力以及基于分析结果对相应的管理问题进行决策的	18

						Information Technology Investments; Online Consumer Behaviour	能力。课堂教学内容注重培养学生基于实际商业应用数据进行分析 and 结果解读以及应用能力，需要学生自带计算机。	
营销管理	周四 8:30-11:55 【9月9日、9月16日、9月23日、9月30日、10月14日】	清水河校区	经管楼 A309	陈宏	2021 级 MBA06（脱产）班	教授；研究方向：供应链管理、营销管理、应急管理、产业结构与经济效益	《营销管理》是 MBA 的核心课程，也是 MBA 所有课程中最具专业特色的课程之一。就其内容而言，它是主要涉及市场、消费者、竞争者的一门课程，也是管理学、组织行为学、信息管理、运作管理等课程的引领课程。《营销管理》不仅适用于企事业，也适用于其它组织（政府、NGO 等）及个人，总之《营销管理》无处不在。因此，学好这门课程，掌握营销管理的相关知识非常重要。 营销既是科学，也是艺术，更是实践！	18
营销管理	周二 19:30-21:55 【11月16日、11月23日、11月30日、12月7日、12月14日、12月21日、12月28日】；周六 8:30-11:55 【11月13日、11月20日、11月27日、12月4日、12月11日、12月18日、11月25日】	沙河校区	主楼中 501	宋艳	2021 级 MBA07（晚）班	教授；研究方向：新兴技术管理、营销管理和商务谈判方向	《营销管理》是 MBA 的核心课程，也是 MBA 所有课程中最具专业特色的课程之一。就其内容而言，它是主要涉及市场、消费者、竞争者的一门课程，也是管理学、组织行为学、信息管理、运作管理等课程的引领课程。《营销管理》不仅适用于企事业，也适用于其它组织（政府、NGO 等）及个人，总之《营销管理》无处不在。因此，学好这门课程，掌握营销管理的相关知识非常重要。 营销既是科学，也是艺术，更是实践！	6
营销管理	周四 19:30-21:55 【11月18日、11月25日、12月2日、12月9日、12月16日、12月23日、12月30日】；周六 14:30-17:55 【11月13日、11月20日、11月27日、12月4日、12月11日、12月18日、12月25日】	沙河校区	主楼中 502	宋艳	2021 级 MBA08（晚）班			6

营销管理	周日 8:30-11:55 【9月12日、10月10日、10月17日、10月24日、10月31日、11月14日、11月21日、11月28日、12月5日、12月12日、12月19日、12月26日】	沙河校区	二教212	宋艳	2021级MBA12（周末）班			11
战略管理	周六 8:30-11:55 【10月30日、11月6日、11月13日、11月20日、11月27日、12月4日】；周日 8:30-11:55 【10月31日、11月7日、11月14日、11月21日、11月28日、12月5日】	清水河校区	经管楼A301	肖文	2020级MBA13（周末）班	教授；研究方向：人力资源管理、战略管理	本课程教学的基本目的是通过企业战略管理的理论讲授、案例分析与专题研究，使学生树立战略管理的正确思维方式，熟练的掌握战略分析、战略制定、战略实施的基本理论与方法，并能够结合中国社会现实与企业实际情况，运用战略管理的理论与方法分析和处理有关的企业战略管理问题。	9
组织行为学	周一 14:30-17:55 【10月18日、10月25日、11月1日、11月8日】；周三 8:30-11:55 【10月20日、10月27日、11月3日、11月10日】	清水河校区	经管楼A309	赵卫东	2021级MBA06（脱产）班	副教授；研究方向：组织行为与人力资源管理、项目管理	《组织行为学》是MBA培养计划中的一门通用工具（知识）性课程，也是在管理工作中分析员工行为的一门应用性课程。通过本课程的学习，使学生全面了解组织行为学的理论知识体系；掌握组织行为学的基本概念、基本方法和基本理论；掌握组织行为学研究的方法与工具；应用所学知识分析企业中人的行为、群体行为和组织行为，提升管理能力和水平。	18
组织行为学	周六 8:30-11:55 【9月11日、9月25日、10月16日、10月23日、10月30日、11月13日、11月20日、11月27日、12月4日、12月11日、12月18日】；周日 14:30-17:55 【12月19日、12月26日】	沙河校区	二教212	赵卫东	2021级MBA12（周末）班			12