

附件：可选课程表

课程名称	上课时间	上课校区	上课地点	任课教师	教学班	教师简介	课程简介	可跟课人数
数据、模型与决策	星期六第 5-8 节【4月 8 日、4 月 15 日、4 月 22 日、5 月 13 日、5 月 20 日、5 月 27 日】 星期日第 5-8 节【4 月 9 日、4 月 16 日、5 月 7 日、5 月 14 日、5 月 21 日、5 月 28 日】	清水河校区	经管楼 A311	代文强	2022 级 MBA13 (周末)班	教授;研究方向: 运作/服务系统设计及优化, 决策分析	《数据、模型与决策》(Data、Model and Decision, DMD) 作为 MBA 的核心课程之一, 是一门基础的方法类课程。它对经济、管理领域中出现的问题进行定量分析、建立相应的优化、决策模型, 藉助于计算机求解, 为决策者选择最优决策提供依据和支持。DMD 课程教学的目标旨在培养、提升 MBA 学员就其管理中的实际问题做出科学、定量的决策方面的素质和技能。通过本课程的学习, 学生应了解“系统优化和计算机仿真理论”、“决策分析理论”和“数据分析理论”等内容。了解这些理论的背景、应用环境和条件; 掌握这些理论中常用的数学分析方法如: 线性规划建模与应用、电子表格的建模艺术、线性规划的 what if 分析、运输问题和指派问题、网络最优化问题、0-1 整数规划处理是非决策问题、决策分析、预测、计算机仿真等方法与工具; 具备利用有关理论和方法分析解决具体的工商管理实际问题的能力。	8
运营管理	星期六第 5-8 节【4 月 8 日、4 月 15 日、4 月 22 日、5 月 13 日、5 月 20 日】 星期四第 9-11 节【4 月 20 日、4 月 27 日、5 月 11 日、5 月 18 日】	沙河校区	主楼中 502	潘景铭	2022 级 MBA10 (晚)班	教授;研究方向: 供应链管理, 零售运营管理, 共享经济, 可持续性运营管理	通过本课程教学, 使学生了解运营管理对组织效率与竞争力提升的重要意义和运营管理的理论架构, 了解组织生产产品或提供服务所需的过程与活动, 了解互联网对运营管理活动的影响; 掌握运营战略、产品/服务设计、流程设计与优化、运营计划与控制、质量管理以及先进技术等运营管理的一般理论、技术与方法论; 具备将运作技术与方法应用于制造业或服务业的实际运营, 解决企业的运营管理实际问题, 提升企业运营效率的能力。	3
运营管理	星期日第 1-4 节【5 月 7 日、5 月 14 日、5 月 21 日、5 月 28 日、6 月 4 日、6 月 11 日】 星期六第 1-4 节【6 月 3 日、6 月 10 日】	清水河校区	经管楼 A311		2022 级 MBA13 (周末)班		通过本课程教学, 使学生了解运营管理对组织效率与竞争力提升的重要意义和运营管理的理论架构, 了解组织生产产品或提供服务所需的过程与活动, 了解互联网对运营管理活动的影响; 掌握运营战略、产品/服务设计、流程设计与优化、运营计划与控制、质量管理以及先进技术等运营管理的一般理论、技术与方法论; 具备将运作技术与方法应用于制造业或服务业的实际运营, 解决企业的运营管理实际问题, 提升企业运营效率的能力。	8

战略人力资源管理	星期六第 1-4 节【5月13日、5月20日、5月27日、6月3日】 星期日第 1-4 节【5月14日、5月21日、5月28日、6月4日】	清水河校区	经管楼 C101	陈爽英	2022 级 MBA14 (领航)班	教授;研究方向: 数字创新、技术创新、平台战略、组织激励	本课程旨在帮助非人力资源部门的中高层管理者学习和掌握战略性人力资源管理相关理论、方法和工具,在此基础上提升他们分析和解决企业实际问题的能力。课堂内容密切关注互联网经济、新技术等企业运营环境的变化对人力资源管理的影响。课程视角在文化情境方面既根植中国情境,也兼顾全球视野;在产业背景方面重点倾向 IT、电子商务、新兴技术和高科技产业的战略性人力资源管理问题。整个课程的教学注重行动学习和问题导向的实践转化,重视搜集、分析和解决在的学员面临的战略性人力资源管理问题。教学过程中将灵活运用多媒体教学、案例教学、互动式教学、体验式教学、实战练习等多种方法,来达到以学生为中心的,充分发挥学生的主动性、积极性和创造性的目的。教师在教学过程则扮演组织者、指导者、帮助者和促进者的角色。	4
人力资源管理 与开发	星期六第 1-4 节【2月25日、3月4日、3月11日、3月18日、3月25日、4月1日、4月8日、4月15日】	沙河校区	二教 314	陈爽英	2022 级 MBA11 (周末)班		本课程旨在帮助非人力资源部门的中高层管理者学习和掌握人力资源管理与开发的相关理论、方法和工具,在此基础上提升他们分析和解决企业实际问题的能力。课堂内容密切关注互联网经济、新技术等企业运营环境的变化对人力资源管理的影响。课程视角在文化情境方面既根植中国情境,也兼顾全球视野;在产业背景方面重点倾向 IT、电子商务、新兴技术和高科技产业的战略性人力资源管理问题。整个课程的教学注重行动学习和问题导向的实践转化,重视搜集、分析和解决在的学员面临的战略性人力资源管理问题。教学过程中将灵活运用多媒体教学、案例教学、互动式教学、体验式教学、实战练习等多种方法,来达到以学生为中心的,充分发挥学生的主动性、积极性和创造性的目的。教师在教学过程则扮演组织者、指导者、帮助者和促进者的角色。	8
人力资源管理 与开发	星期日第 1-4 节【2月26日、3月5日、3月12日、3月19日、3月26日、4月2日、4月9日、4月16日】	沙河校区	二教 315	陈爽英	2022 级 MBA12 (周末)班		本课程旨在帮助非人力资源部门的中高层管理者学习和掌握人力资源管理与开发的相关理论、方法和工具,在此基础上提升他们分析和解决企业实际问题的能力。课堂内容密切关注互联网经济、新技术等企业运营环境的变化对人力资源管理的影响。课程视角在文化情境方面既根植中国情境,也兼顾全球视野;在产业背景方面重点倾向 IT、电子商务、新兴技术和高科技产业的战略性人力资源管理问题。整个课程的教学注重行动学习和问题导向的实践转化,重视搜集、分析和解决在的学员面临的战略性人力资源管理问题。教学过程中将灵活运用多媒体教学、案例教学、互动式教学、体验式教学、实战练习等多种方法,来达到以学生为中心的,充分发挥学生的主动性、积极性和创造性的目的。教师在教学过程则扮演组织者、指导者、帮助者和促进者的角色。	8
员工激励 与薪酬管理	星期六第 5-8 节【2月25日、3月4日、3月11日、3月18日、3月25日、4月1日、4月8日、4月15日】	沙河校区	二教 101	陈爽英	2021 级 MBA 周 末合班		《员工激励与薪酬管理》课程的目的是让学生能在全程学习员工激励与薪酬管理的理论、基础技能和核心操作要领的基础上,理解激励与薪酬的关系,以及薪酬的战略意义;掌握激励体系与方法、薪酬管理的一般方法及相关技术工具;掌握薪酬管理原则与重点、难点;掌握基于员工激励的薪酬体系的诊断、调整及完善的方法;掌握因地制宜地建立合适的员工激励体系与薪酬制度;学会解决员工激励与薪酬管理中常见问题、能在企业实践中具备完善所在公司原有的激励体系与薪酬制度的管理能力	8

员工激励与薪酬管理	星期四第 9-11 节【5 月 18 日、5 月 25 日、6 月 1 日、6 月 8 日】 星期六第 5-8 节【5 月 13 日、5 月 20 日、5 月 27 日、6 月 3 日、6 月 10 日】	沙河校区	主楼东 313	陈爽英	2021 级 MBA 晚班合班		《员工激励与薪酬管理》课程的目的是让学生能在全程学习员工激励与薪酬管理的理论、基础技能和核心操作要领的基础上，理解激励与薪酬的关系，以及薪酬的战略意义；掌握激励体系与方法、薪酬管理的一般方法及相关技术工具；掌握薪酬管理原则与重点、难点；掌握基于员工激励的薪酬体系的诊断、调整及完善的方法；掌握因地制宜地建立合适的员工激励体系与薪酬制度；学会解决员工激励与薪酬管理中常见问题、能在企业实践中具备完善所在公司原有的激励体系与薪酬制度的管理能力	8
人力资源管理与发展	星期四第 9-11 节【5 月 25 日、6 月 1 日、6 月 8 日、6 月 15 日】 星期六第 5-8 节【5 月 27 日、6 月 3 日、6 月 10 日、6 月 17 日、7 月 1 日】	沙河校区	主楼中 502	曹欢	2022 级 MBA10（晚）班		本课程旨在帮助非人力资源部门的中高层管理者学习和掌握人力资源管理与开发的相关理论、方法和工具，在此基础上提升他们分析和解决企业实际问题的能力。课程内容密切关注互联网经济、新技术等企业运营环境的变化对人力资源管理的影响。课程视角在文化情境方面既根植中国情境，也兼顾全球视野；在产业背景方面重点倾向 IT、电子商务、新兴技术和高科技产业的战略性人力资源管理问题。整个课程的教学注重行动学习和问题导向的实践转化，重视搜集、分析和解决在的学员面临的战略性人力资源管理问题。教学过程中将灵活运用多媒体教学、案例教学、互动式教学、体验式教学、实战练习等多种方法，来达到以学生为中心的，充分发挥学生的主动性、积极性和创造性的目的。教师在教学过程则扮演组织者、指导者、帮助者和促进者的角色。	3
人力资源管理与发展	星期日第 1-4 节【2 月 26 日、3 月 5 日、3 月 12 日、3 月 19 日、3 月 26 日、4 月 2 日、4 月 9 日、4 月 16 日】	清水河校区	经管楼 A311	曹欢	2022 级 MBA13（周末）班	讲师；研究方向：知识管理	本课程旨在帮助非人力资源部门的中高层管理者学习和掌握人力资源管理与开发的相关理论、方法和工具，在此基础上提升他们分析和解决企业实际问题的能力。课程内容密切关注互联网经济、新技术等企业运营环境的变化对人力资源管理的影响。课程视角在文化情境方面既根植中国情境，也兼顾全球视野；在产业背景方面重点倾向 IT、电子商务、新兴技术和高科技产业的战略性人力资源管理问题。整个课程的教学注重行动学习和问题导向的实践转化，重视搜集、分析和解决在的学员面临的战略性人力资源管理问题。教学过程中将灵活运用多媒体教学、案例教学、互动式教学、体验式教学、实战练习等多种方法，来达到以学生为中心的，充分发挥学生的主动性、积极性和创造性的目的。教师在教学过程则扮演组织者、指导者、帮助者和促进者的角色。	8
绩效管理	星期六第 1-4 节【2 月 25 日、3 月 4 日、3 月 11 日、3 月 18 日、3 月 25 日、4 月 1 日、4 月 8 日、4 月 15 日】	沙河校区	主楼东 313	曹欢	2021 级 MBA 晚班合班		通过教学系统地介绍绩效管理的全过程，使学生能从整个绩效管理循环系统中理解各个环节的作用。在各个章节中介绍绩效管理中的实际操作案例和具体的解决办法，让学生了解在实际工作中如何去做。本课程不仅希望学生能掌握绩效管理的基本技能与方法，更希望能够帮助学生理清绩效管理理念，为学生今后在实际工作中构建有效的绩效管理体系提供指导。 通过本课程的学习，学生应理解绩效管理的宗旨与目标，掌握绩效管理过程中的计划、辅导、评价、反馈、应用、完善等各个环节，熟悉绩效管理基本方法，培养绩效管理的基本技能；并在熟练掌握上述内容的基础上，应能利用有关理论和方法，分析企业绩效管理中的具体问题，制定可行的解决方案。	2

创新管理	星期二第 9-11 节【5 月 16 日、5 月 23 日、5 月 30 日、6 月 6 日】 星期六第 1-4 节【5 月 13 日、5 月 20 日、5 月 27 日、6 月 3 日、6 月 10 日】	沙河校区	主楼东 302	王敏	2021 级 MBA 晚班合班	副教授；研究方向：技术创新，新兴技术管理，技术创业	本课程旨在让学生了解创新管理的理论前沿和全球最佳管理实践，建立企业创新管理的基本框架，熟悉创新管理的主要功能和内容，掌握创新管理的基本理论和思想观点，掌握创新管理的基本方法和重点分析工具。通过课程的理论学习和体验式学习，帮助学员掌握并熟练运用创新管理的方法和工具，进而提高分析问题、解决问题的能力，使其能高效地解决不同生命周期阶段企业面临的各种创新问题。	8
风险投资与创业融资	星期六第 5-8 节【2 月 25 日、3 月 4 日、3 月 11 日、3 月 18 日、3 月 25 日、4 月 1 日、4 月 8 日、4 月 15 日】	沙河校区	二教 310	尹宇明	2021 级 MBA 合班	副教授；研究方向：资本市场、国际金融	作为 MBA 培养方案中的特色课程和学生未来职业发展的铺垫性课程，本课程以创业投资和风险资本的三个主题（创业企业及商业计划书、创业融资和管理、私人权益资本市场）为主线，重点引导学生深刻认识创业企业内涵、了解风险投资与创业融资的实践状况、理解风险投资和创业融资的基本理论。 本课程目标一方面通过专业知识讲解培养学生的经济管理思维，使学生能够深刻理解企业融资策略、创业企业估值、创业融资合约隐含的专业知识和经济原则；另一方面通过大量案例的分析讲解使学生充分认识到风险投资和创业融资活动既是金融体系的重要部分，也是创业企业生存发展的重要资源，并进一步培养学生在经济实践中的分析判断能力和实际操作能力，从而大力提升学生的创新创业能力。	4
宏观经济与政策环境	星期日第 5-8 节【2 月 26 日、3 月 5 日、3 月 12 日、3 月 19 日、3 月 26 日、4 月 2 日、4 月 9 日、4 月 16 日】	沙河校区	二教 101	尹宇明	2021 级 MBA 周末合班		本课程主要介绍如何将宏观经济学的基本概念应用于分析国家宏观经济政策及其对企业的影响。包括对总供给、总需求、经济增长、经济周期、通货膨胀、失业和经济开放以及相关宏观经济政策的分析。教学中将引入国内外宏观经济的实践数据和案例，理论结合实际，使学生在理解宏观基本理论的同时，了解其实际的经济运作机制。 课程的教学目标旨在培养 MBA 学员宏观经济分析和政策解读运用能力。课程包含三个渐进层次的目标：一是要使学生掌握宏观经济学的基本知识，“会看报”，会看有关经济分析的文章和经济学文献；二是逐渐培养学生作宏观经济形势分析和有关政策比较分析的能力；三是要使学生在未来不同的工作岗位上，能够制定适应宏观经济环境的企业经营决策，或者能够为研究和制定宏观经济政策服务。	8
公司内部控制	星期四第 9-11 节【2 月 23 日、3 月 2 日、3 月 9 日、3 月 16 日、3 月 23 日、3 月 30 日、4 月 6 日、4 月 13 日、4 月 20 日、4 月 27 日】 星期四第 9-10 节【5 月 11 日】	沙河校区	主楼东 302	钟朝宏	2021 级 MBA 晚班合班	副教授；研究方向：轻松读财报，企业内部控制与风险管理，企业税务管理与筹划，全面预算管	通过本课程教学，使学生掌握先进的内部控制、风险管理及职业舞弊等理论；初步掌握提升对内部控制自我评价、建立良好的内部控制环境的能力；通过企业运作中的典型实例，帮助学生明确主要业务活动中的控制措施和程序，明确如何结合企业自身特点、建立适合企业自身情况的内部控制系统。	1

公司内部控制	星期六第 5-8 节【5 月 13 日、5 月 20 日、5 月 27 日、6 月 3 日】 星期日第 5-8 节【5 月 14 日、5 月 21 日、5 月 28 日、6 月 4 日】	沙河校区	二教 101	钟朝宏	2021 级 MBA 周末合班	理	通过本课程教学，使学生掌握先进的内部控制、风险管理及职业舞弊等理论；初步掌握提升对内部控制自我评价、建立良好的内部控制环境的能力；通过企业运作中的典型实例，帮助学生明确主要业务活动中的控制措施和程序，明确如何结合企业自身特点、建立适合企业自身情况的内部控制系统。	8
项目采购与合同管理	星期日第 5-8 节【2 月 26 日、3 月 5 日、3 月 12 日、3 月 19 日、3 月 26 日、4 月 2 日、4 月 9 日、4 月 16 日】	沙河校区	二教 301	冯薇	2021 级 MBA 合班	副教授；研究方向：知识产权管理，创新创业管理，企业法律风险管理	通过本课程教学，旨在使学生对项目采购与合同管理有全面的认识，系统了解项目采购与合同管理理论熟悉项目采购、合同管理基本概念；初步掌握项目采购、合同管理过程和技巧项目实践中科学运用项目采购、合同管理方法，识别有关法律风险，处理相关问题。交流项目采购和合同管理经验，培养较强法律意识和具备实际项目采购与合同管理能力的专业化管理人才。	8
商法	星期六第 5-8 节【5 月 13 日、5 月 20 日、5 月 27 日、6 月 3 日】 星期日第 5-8 节【5 月 14 日、5 月 21 日、5 月 28 日、6 月 4 日】	清水河校区	经管楼 A101	冯薇	2021 级 MBA14（领航）班		本课程采用抽象法理分析和具体法律条文讨论相结合、法律知识的讲授和经典案例的剖析和讨论相结合的学习方式，紧紧围绕商法教学的重点，提高企业经营管理人员追求交易稳定、事前防范交易风险的知识和能力。通过对商法课程的学习，使学生在掌握各有关法律规则的制度理性（即有关“为什么”的问题）和操作技术（即有关“如何做”的问题）的基础上，全面、准确地了解各有关规则的涵义和它们的相互联系，以便在工作实践中融会贯通，付诸应用。在学习过程中，还应当掌握效率、公平、诚实信用等市场经济基本理念，并注意体会商事法律制度在科学配置资源、平衡利益关系、规范市场行为和维护经济秩序方面所采用的方法。	8
销售管理	星期日第 5-8 节【2 月 26 日、3 月 5 日、3 月 12 日、3 月 19 日、3 月 26 日、4 月 2 日、4 月 9 日、4 月 16 日】	沙河校区	二教 310	宋艳	2021 级 MBA 合班	教授；研究方向：技术创新管理、新兴技术管理、营销管理	《销售管理》是工商管理（MBA）市场营销方向的一个重要子课程，它是在对销售及销售管理的理解和认识基础上，通过计划、人员配备、培训、领导以及对组织资源的控制，以高效的方式实现组织的销售目标的一种管理活动，是一门研究销售管理的基本规律，基本业务技术的课程。本课程主要基于大客户营销视角，从个人和团队两个层面讨论销售管理的概念和理论基础及销售管理技能，以及创新变革时代给销售管理带来的机会与挑战。通过本课程的学习，使学生能够把握现代销售管理的发展趋势和脉络，掌握销售管理的基本规律、业务技术，特别要注重企业营销策划的落地实施，着重培养学生从事销售管理与推销工作的科学思维方式及分析和解决问题的能力，任务是培养卓越的销售经理。具体： 1）了解、更新销售管理理念，把握其发展趋势与脉络； 2）掌握销售管理的各项职能，及销售程序的形成、执行及销售过程的评估和控制； 3）学会运用销售管理的理论与方法分析和解决实际问题； 4）提高销售技能； 5）把握市场脉动，掌握管理知识，实现销售目标。	8

职场 360° 关系管理	星期六第 1-4 节【5 月 13 日、5 月 20 日、5 月 27 日、6 月 3 日】 星期日第 1-4 节【5 月 14 日、5 月 21 日、5 月 28 日、6 月 4 日】	沙河校区	二教 101	吴继红	2021 级 MBA 周末合班	副教授；研究方向：企业社会责任与人力资源管理	学生学习该课程后，能够更好地管理自己，熟悉和掌握处理与上级、同级、下属以及与组织关系的理论和方法；更好地认识和管理自己和社会网络，从而达到自我身心平衡，工作-家庭平衡，组织角色平衡，实现职业生涯目标。	8
网络营销 与消费者 行为	星期六第 1-4 节【2 月 25 日、3 月 4 日、3 月 11 日、3 月 18 日】 星期日第 1-4 节【2 月 26 日、3 月 5 日、3 月 12 日、3 月 19 日】	清水河校区	经管楼 A101	张蕾	2021 级 MBA14 (领航)班	讲师；研究方向：定位、营销绩效的测量与改进、营销量化、网络营销、消费者态度和偏好的挖掘	通过本课程教学，使学生了解理解互联网营销的技术、社会和法律基础，消费者决策的基本原理；掌握研究互联网营销的基本技术、互联网用户的心理、互联网用户的行为模式和互联网用户的购买模式；具备使用网络数据分析消费者心理并制定互联网营销策略组合的能力。	8
金融与资 本市场	星期六第 1-4 节【3 月 25 日、4 月 1 日】 星期日第 1-4 节【3 月 26 日、4 月 2 日】	清水河校区	经管楼 A101	李强	2021 级 MBA14 (领航)班	教授；研究方向：公司金融与资产定价、金融科技与互联网金融、实物期权	通过本课程的教学，使学生了解金融系统类型与运行规律，熟悉中国金融体系特征和金融体制改革的政策思路，掌握资本市场估值和金融衍生产品风险管理的基本原理、核心技术及其典型应用等，最终建立起理解金融和金融创新的知识框架与思维逻辑，进而具备解读金融政策、剖析金融热点、综合解决现实金融问题的能力。	8