

电子科技大学 2019 级 MBA 管理经典书目阅读活动及要求

亲爱的 2019 级 MBA 新同学：

欢迎来到电子科技大学攻读工商管理硕士（MBA）！

为了您能更好的完成管理经典书目阅读，现将相关注意事项及要求告知如下，请各位新生务必仔细阅读！

一、为什么举行管理经典书目阅读活动

MBA 同学有着或多或少的管理经验，MBA 学习的目的就是学会把已经累积的理论基础，更好地运用到实践中去。通过在学习过程中阅读一些经典的管理理论以及基于互联网和大数据的相关书籍，使同学们深化对本学科、本方向知识范围的理解，熟悉经典著作名目，补充必要的理论知识，为今后的学习奠定基础。

二、阅读活动的要求：

首先，选择管理类经典书籍。接下来我们会推荐 28 本经典书籍。当然，阅读可以不仅限于推荐的这 28 本书，大家可以根据自己的工作、兴趣等选择互联网、大数据、创新创业等管理图书。

注意：阅读推荐书目以外的书籍必须是管理财经类的。

其次，阅读后的作业要求：

最多 20 人组成一个小组，通过线上或线下的方式，每人分享两本书的读书心得。线上通过音频的方式，音频平台推荐：喜马拉雅听书等国内主流音频平台；线下分享可借鉴壹品读书会、君课的方式，需录制视频。

每本书的分享时长不少于 10 分钟，而且小组内每人所选书籍不同。分享内容包含但不限于：1、介绍书的主旨中心思想和启示；2、读书后的感悟和对自己的影响。

联合会分别对每个小组的分享进行现场指导评估。如果是音频分享，则通过点击量进行考核，考核方法：点击量 50-100 人，10 分；100-300 人，20 分；300 人以上，30 分。分享内容满分为 70 分，合计 100 分。最后总得分达 60 分及以上视为合格。

如果是线下分享，则将录制的视频发至网上（推荐：腾讯视频、优酷等国内主流视频网站），通过点击量进行考核，考核方法：点击量 50-100，10 分；点击量 100-300，20 分；点击量 300 以上，30 分。分享内容满分为 70 分，合计 100 分。最后总得分达 60 分及以上视为合格。

注：以下情况直接视为不合格：1、分享内容存在大量抄袭；2、每本书分享时长少于 10 分钟；3、未分享或未按时分享。

每人都采用统一的开场白，格式如下：我是电子科技大学 MBA2019 级*（真名或网名）**

大家注意：此项作业需在 2019 年 8 月 20 日前完成。音频或视频分享为入学导向环节中的必修

学分，不合格的同学明年需要重新分享。

作业提交方式：

- 1、上传喜马拉雅时，一个组注册一个帐号，一个组的内容放在一个专辑下面，每个音频的点击量进行考核；
- 2、视频上传至腾讯，一个组注册一个帐号，用每个视频的点播量进行考核。
- 3、读书组长最终提交【小组读书统计表】至邮箱 mba@uestc.edu.cn，由联合会进行考核。

（统计表后详）

三、推荐管理经典书目

1、《大数据时代——生活、工作与思维的大变革》，作者：（英）维克托·迈尔-舍恩伯格（英）肯尼思·库克耶著，盛杨燕、周涛，出版社：浙江人民出版社，2013。推荐理由：本书是迄今为止全世界最好的一本大数据专著。本书作者维克托迈尔-舍恩伯格，被称为大数据时代的预言家，《科学》《自然》等著名学术期刊最推崇的互联网研究者之一。本书的译者系我国最年轻有为的大数据专家，电子科技大学互联网科学中心主任、教授、博士生导师周涛教授。这位 27 岁的天才型教授，即具备对大数据时代的深度理解，同时具备深入浅出、通俗易懂的文字翻译能力，使得本书即适合普通读者了解大数据时代，同时也有助于于大数据产业链上各环节的相关从业人员认识、理解大数据时代，并启发从业人员开发和应用大数据。

2、《互联网思维——独孤九剑》，作者：赵大伟，出版社：机械工业出版社。推荐理由：本书是国内第一部系统阐述互联网思维的著作，用 9 大互联网思维：用户思维、简约思维、极致思维、迭代思维、流量思维、社会化思维、大数据思维、平台思维、跨界思维，以专业的视角全方位解读移动互联网给传统产业带来的变革。这是一部传统企业互联网转型必读的“孙子兵法”，帮助我们开启对新商业文明时代的系统思考。

3、《互联网思维到底是什么》，作者：项建标、蔡华、柳荣军，出版社：电子工业出版社。推荐理由：在电商 O2O 微信大爆发时代，被称作 2014 最新最接地气的实战互联网思维图书，正和岛创始人刘东华、商业趋势专家肖明超等力荐！一经亮相 2014.5.10 北京互联网创业大会、5.11 天津电商峰会、4.12 杭州 BIG DAY 等大会，即受读者热捧。

4、《决胜移动终端》，作者：查克·马丁（Chuck Martin）（作者），向坤（译者），出版社：浙江人民出版社。推荐理由：本书是美国知名智库移动未来研究院 CEO 查克·马丁最新力作。这是第一本真正阐释 O2O 概念的移动互联必读之作，是传统企业拥抱移动互联网的经验大典！

5、《科学管理原理》，作者：弗雷德里克·泰勒，出版社：机械工业出版社，2007。推荐理由：泰勒的科学管理思想深深地扎根在一系列科学实验的基础上，使之成为一门真正的科学。当代许多重要的管理理论都是在泰勒的科学管理理论的基础上的继承和发展。《科学管理原理》出版于 1911

年，标志着一个管理新时代的到来。至今，这本书仍然带给管理人无穷的启示，是不可不读的管理经典。

6、《管理工作的本质》，作者：亨利·明茨伯格，出版社：中国人民大学出版社，2007。推荐理由：明茨伯格的主要著作《管理工作的本质》，是经理角色管理学派最早出版的经典著作。因为这本书奠定亨利·明茨伯格“经理人角色理论巨匠”的地位。

7、《经理人员的职能》，作者：切斯特·巴纳德，出版社：机械工业出版社，2007。推荐理由：《经理人员的职能》被誉为管理思想的丰碑，作为现代管理理论中社会系统学派的创始人，巴纳德关于组织理论的探讨至今几乎没有人能超越。

8、《管理使命、责任、实务》（实务篇），作者：彼得·德鲁克，出版社：机械工业出版社，2009。推荐理由：本书浓缩了德鲁克几十年知识经验与管理思考，以其简洁而浓缩的书名道出了管理学的真谛——使命、责任和实务。被学术界认为是一本面向管理者（工商企业与机构组织）的系统化管理手册，也是面向学生和有志于管理工作的仁人志士的系统化教科书。

9、《管理的实践》，作者：彼得·德鲁克，出版社：机械工业出版社，2009。推荐理由：现代管理学制宪之作，提出了一个具有划时代意义的概念——目标管理。

10、《从优秀到卓越》. 吉姆·柯林斯(美). 俞利军译. 中信出版社。推荐理由：公司从优秀到卓越，跟从事的行业是否是朝阳行业没有关系，跟合并、收购等企业重组没有关系，跟技术变革没有太大的关系，而与管理者及其决策有根本的关系。

11、《管理者而非 MBA》. 亨利·明茨伯格(加拿大). 机械工业出版社。推荐理由：这本书还没出版就引起业界的轩然大波，因为作者抨击的是现行 MBA 的教育体制，他认为没有实践经验的管理教授课程难讲深刻，没有实践经验的学生听课也难听懂。这本书在以后的很长时间内都有很大的影响力，任何人在以后再评论管理教育，很难躲得开这本书。

12、《基业长青》. 詹姆斯·柯林斯(美国). 中信出版社。推荐理由：要致力于建立一个组织，一个滴答走动的时钟，而不只是找对时机，最重要的是这个组织特质是有能力不断地建立制度，从不停止，从不回顾，从无结束，最后使得这个组织基业长青。

13、《孙子兵法》，作者：（春秋）孙武，出版社：上海古籍出版社，2006。推荐理由：企业管理中，战略制定与管理具有举足轻重的地位。虽然是一部兵书，但《孙子兵法》所蕴含的“兵者，诡道也”，“久暴师则国用不足”等战略思想经历 2500 余年检验，一直为历代政治家、军事家、商人等奉为至宝。美国著名高等学府哈佛大学商学院也将《孙子兵法》融入 MBA 战略课程中。

14、《管理：任务、责任、实践》（第三部）. 彼得·德鲁克(美国). 华夏出版社。推荐理由：管理不只是一项工作、一门学科，它还以人为核心。每一项成就都是管理者的成就，每一次失败也是管理者的失败。是人在管理，而不是“力量”或“事实”在管理。管理得当还是管理失当，决定于管

理者在个人理想、奉献精神乃至正直无私方面的表现。

15、《组织文化与领导力——如何以最有效的方式认识和打造组织》，作者：埃德加·沙因，出版社：中国人民大学出版社，2011。推荐理由：埃德加·沙因，美国麻省理工学院斯隆商学院教授，世界百位最具影响力的管理大师之一，企业文化理论之父，企业文化与组织心理学领域的开创者和奠基人，国际上享有盛誉的实战派管理咨询专家。阅读本书读者将：了解团队和组织动态；了解如何影响组织的新技术；了解跨文化管理的界限；为克服文化阻力深入了解改变……以及更多！

16、《巨人的观点——像战略家一样的思考》，作者：（日）大前研一，出版社：机械工业出版社，2004。推荐理由：本书介绍了战略思维的一般过程、实现战略优势的途径，制定成功战略思路及注意事项，以及如何根据实际情况的发展作出相应调整等。本书内容详实，列举了许多具体的案例，具有极大启发意义，同时书中也对常见的错误进行分析，对企业经营管理战略思维能力，战略计划制定能力的提高有极大的帮助。

17、《变革的力量》.科特(美). 张小强（译）. 华夏出版社。推荐理由：变革最根本的问题就是改变人们的行为，而人们之所以改变行为，常常是因为所看到的事实影响了感受，而较少是因为分析而改变想法。

18、《我在通用汽车的岁月》，作者：小艾尔弗雷德·斯隆，出版社：华夏出版社，2005。推荐理由：本书从面市到现在一直被当做管理者的手册来使用，并被喜爱他的人视为“管理训练”的最好著作。彼得·德鲁克、比尔·盖茨都推荐过此书。《财富》杂志把它列为2003年度CEO必读书。

19、《让顾客自己来定价：世界最盈利公司的创新定价策略》. 作者：贾格莫汉·拉古(Jagmohan Raju)（作者），张忠(Z. John Zhang)（作者），刘媛媛（译者）. 中国人民大学出版社. 推荐理由：定价之于企业就像收割之于农民，但是大量的企业在定价过程中相当随意。很多企业说价格不我们决定的，而是市场决定的。那么价格到底是由谁决定的呢？

20、《免费》. 作者：【美】克里斯·安德森（Chris Anderson）. 中信出版社. 出版时间：2015年10月 . 推荐理由：一种商业模式既可以统摄未来的市场，也可以挤垮当前的市场——在我们这个现代经济社会里，这并不是一件不可能的事情。“免费”就是这样的一种商业模式，它所代表的正是数字化网络时代的商业未来。究竟什么是免费商业模式？

21、《海底捞你学不会》. 作者：黄铁鹰. 出版社：中信出版社. 出版时间：2015年10月。推荐理由：在当今竞争日益激烈的社会中，重视服务的企业才会有较好的市场发展空间。海底捞就是凭借细化服务流程、激发员工潜能、构建学习型企业等一系列措施，将服务不仅仅做成品牌，还做成了许多同行争相效仿的行业标准，顾客整体满意度在餐饮业独占鳌头。

22、《长尾理论》. 作者：[美] 克里斯·安德森, 乔江涛. 出版社：中信出版社。出版时间：2006年12月 . 推荐理由：长尾理论的提出，是互联网发展的一个重要里程碑，可以解决传统

经济学意义上的很多约束。

23、《激荡三十年：中国企业 1978-2008 》. 作者:吴晓波. 出版社:中信出版社. 出版时间:2014 年 07 月. 推荐理由: 改革开放三十年, 是我国经济社会发展史上一个特殊的、不平凡阶段。它源起于“文革”后百废待兴的危急时刻, 发端于国家领导人举目四望后的英明决策, 是十三亿人民决绝地告别贫困、追求富裕的迫切愿望众志成城地书写了这段浓墨重彩的历史, 是中国默默崛起的发展历程。

24、《货币战争》. 作者:宋鸿兵. 出版社:中信出版社. 出版时间:2011 年 09 月 . 推荐理由: 货币是一个国家的命脉, 老百姓和它有着千丝万缕的关系。直接影响老百姓的生活, 货币的贬值会使我们的生活质量下降, 直接引起物价飞涨, 金融是新世纪对内对外没有硝烟的一场战争。

25、《如何赢得朋友及影响他人》, 作者: 戴尔·卡耐基, 出版社: 光明日报出版社, 2006。推荐理由: 阅读本书, 能有效地帮助你如何在日常生活, 商务活动与社会交往中与人打交道, 并有效地影响他人; 如何击败人类的生存之敌——忧虑, 以创造一种幸福美好的人生。遵循卡耐基先生的人际准则和生活技巧, 成功就会变得非常简单。

26、《活法》. 作者:(日)稻盛和夫 著,曹岫云译. 出版社:东方出版社. 出版时间:2012 年 05 月 . 推荐理由: 每一个人都潜藏着伟大的力量, 能否把自身潜在的能力挖掘出来, 是人与人活的精彩与否的差异所在。如何实现呢?

27、《活着》. 作者:余华. 出版社:作家出版社. 出版时间:2012 年 08 月. 推荐理由: 责任, 是活着的意义, 也许生命有些事你无法预料, 无法改变, 但是更多的是需要你去负责, 去担当。因此不论活着多么痛苦, 你都要活下去, 为了你爱的人和爱你的人, 活着这件事本身也是你的责任。

28、《高效能人士的七个习惯》. 史蒂芬·柯维(美). 中国青年出版社. 推荐理由: 人的品德基本上是由习惯组成的, 俗语说: 思想决定行动, 行动决定习惯, 习惯决定品德, 品德决定命运, 习惯对我们的生活有绝大的影响。