

附件二：校友重返课堂活动第二期可选课程课程表

课程名称	上课时间	上课地点	任课教师	教学班	职称，研究方向	课程简介	可跟读人数
人才测评与职业发展	星期日 14:30-17:55【2月27日、3月6日、3月13日、3月20日、3月27日、4月10日、4月17日、4月24日】	沙河二教408	曹欢	2020级MBA周末合班	讲师，知识管理	通过该课程的学习，学生可以掌握胜任力模型与人才测评的构建理论和方法，组织层面的职业生涯管理平台设计，以及个人职业生涯规划的理论和方法。课程目标是培养学员在胜任力和人才测评方面的应用能力和一定的研究能力，以及规划自己职业生涯，帮助和辅导下属进行职业生涯规划的能力。	19
人力资源管理与发展	星期四 19:30-21:55【2月24日、3月3日、3月10日、3月17日】 星期六 14:30-17:55【2月26日、3月5日、3月12日、3月19日、3月26日】	沙河主楼中511	曹欢	2021级MBA10（晚）班	讲师，知识管理	本课程旨在帮助非人力资源部门的中高层管理者学习和掌握人力资源管理与开发的相关理论、方法和工具，在此基础上提升他们分析和解决企业实际问题的能力。课堂内容密切关注互联网经济、新技术等企业运营环境的变化对人力资源管理的影响。课程视角在文化情境方面既根植中国情境，也兼顾全球视野；在产业背景方面重点倾向IT、电子商务、新兴技术和高科技产业的战略性人力资源管理问题。整个课程的教学注重行动学习和问题导向的实践转化，重视搜集、分析和解决在的学员面临的战略性人力资源管理问题。教学过程中将灵活运用多媒体教学、案例教学、互动式教学、体验式教学、实战练习等多种方法，来达到以学生为中心的，充分发挥学生的主动性、积极性和创造性的目的。教师在教学过程则扮演组织者、指导者、帮助者和促进者的角色。	5
人力资源管理与发展	星期六 8:30-11:55【2月26日、3月5日、3月12日、3月19日、3月26日、4月9日、4月16日、4月23日】	沙河二教314	曹欢	2021级MBA12（周末）班	讲师，知识管理		11

人力资源管理 与开发	星期六 14:30-17:55【2月26日、3月5日、3月12日、3月19日、3月26日、4月9日、4月16日、4月23日】	沙河二教310	陈爽英	2021级MBA11（周末）班	教授，企业数字创新与数字化转型、技术创新、平台战略、组织激励	本课程旨在帮助非人力资源部门的中高层管理者学习和掌握人力资源管理与开发的相关理论、方法和工具，在此基础上提升他们分析和解决企业实际问题的能力。课堂内容密切关注互联网经济、新技术等企业运营环境的变化对人力资源管理的影响。课程视角在文化情境方面既根植中国情境，也兼顾全球视野；在产业背景方面重点倾向IT、电子商务、新兴技术和高科技产业的战略性人力资源管理问题。整个课程的教学注重行动学习和问题导向的实践转化，重视搜集、分析和解决在的学员面临的战略性人力资源管理问题。教学过程中将灵活运用多媒体教学、案例教学、互动式教学、体验式教学、实战练习等多种方法，来达到以学生为中心的，充分发挥学生的主动性、积极性和创造性的目的。教师在教学过程则扮演组织者、指导者、帮助者和促进者的角色。	24
员工激励与薪酬管理	星期二 19:30-21:55【5月24日、5月31日、6月7日】5星期四 19:30-21:55【6月9日】星期六 8:30-11:55【5月7日、5月14日、5月21日、5月28日、6月11日】	沙河二教312	陈爽英	2020级MBA晚班合班	教授，企业数字创新与数字化转型、技术创新、平台战略、组织激励	《员工激励与薪酬管理》课程的目的是让学生能在全程学习员工激励与薪酬管理的理论、基础技能和核心操作要领的基础上，理解激励与薪酬的关系，以及薪酬的战略意义；掌握激励体系与方法、薪酬管理的一般方法及相关技术工具；掌握薪酬管理原则与重点、难点；掌握基于员工激励的薪酬体系的诊断、调整及完善的方法；掌握因地制宜地建立合适的员工激励体系与薪酬制度；学会解决员工激励与薪酬管理中常见问题、能在企业实践中具备完善所在公司原有的激励体系与薪酬制度的管理能力	57
员工激励与薪酬管理	星期六 14:30-17:55【5月7日、5月14日、5月21日、5月28日】星期日 14:30-17:55【5月8日、5月15日、5月22日、5月29日】	沙河二教408	陈爽英	2020级MBA周末合班		41	
数据、模型与决策	星期六 14:30-17:55【3月26日、4月9日、4月16日、4月23日、5月7日、5月14日】星期日 14:30-17:55【3月27日、4月10日、4月17日、4月24日、5月8日、5月15日】	清水河经管楼A205	代文强	2021级MBA13（周末）班	教授，运作/服务系统设计与优化，决策分析	《数据、模型与决策》（Data、Model and Decision, DMD）作为MBA的核心课程之一，是一门基础的方法类课程。它对经济、管理领域中出现的问题进行定量分析、建立相应的优化、决策模型，借助于计算机求解，为决策者选择最优决策提供依据和支持。DMD课程教学的目标旨在培养、提升MBA学员就其管理中的实际问题做出科学、定量的决策方面的素质和技能。通过本课程的学习，学生应了解“系统优化和计算机仿真实论”、“决策分析理论”和“数据分析理论”等内容。了解这些理论的背景、应用环境和条件；掌握这些理论中常用的数学分析方法如：线性规划建模与应用、电子表格的建模艺术、线性规划的what if分析、运输问题和指派问题、网络最优化问题、0-1整数规划处理是非决策问题、决策分析、预测、计算机仿真等方法与工具；具备利用有关理论和方法分析解决具体的工商管理实际问题的能力。	2

宏观经济与政策环境	星期二 19:30-21:55【2月22日、3月1日、3月8日、3月15日、3月22日、3月29日、4月12日、4月19日、4月26日、5月10日、5月17日】	沙河主楼东302	丁亚	2020级MBA晚班合班	副教授，农村社会经济发展，主观福利与公共政策研究，可持续农业技术	课程的教学目的旨在培养MBA学员宏观经济分析和政策解读运用能力。本课程通过宏观经济学概述、宏观经济现状、宏观经济前景、金融与宏观经济、国际经济、宏观经济波动、宏观经济政策七个模块和宏观经济的综合调控这一综合分析环节，实现课程三个渐进层次的目标：一是要使学生掌握宏观经济学的基本知识，“会看报”，会看有关经济分析的文章和经济学文献；二是逐渐培养学生进行宏观经济形势分析和有关政策比较分析的能力；三是要使学生在未来不同的工作岗位上，能够制定适应宏观经济环境的企业经营决策，或者能够为研究和制定宏观经济政策服务。	5
商法	星期日 14:30-17:55【2月27日、3月6日、3月13日、3月20日、3月27日、4月10日、4月17日、4月24日】	清水河经管楼A303	冯薇	2020级MBA14（领航）班	副教授，创新与知识产权，创新与创业风险管理	本课程采用抽象法理分析和具体法律条文讨论相结合、法律知识的讲授和经典案例的剖析和讨论相结合的学习方式，紧紧围绕商法教学的重点，提高企业经营管理追求交易稳定、事前防范交易风险的知识能力。通过对商法课程的学习，使学生在掌握各有关法律规则的制度理性（即有关“为什么”的问题）和操作技术（即有关“如何做”的问题）的基础上，全面、准确地了解各有关规则的涵义和它们的相互联系，以便在工作实践中融会贯通，付诸应用。在学习过程中，还应当掌握效率、公平、诚实信用等市场经济基本理念，并注意体会商事法律制度在科学配置资源、平衡利益关系、规范市场行为和维护经济秩序方面所采用的方法。	9
大数据决策分析	星期日 14:30-17:55【2月27日、3月6日、3月13日、3月20日、3月27日、4月10日、4月17日、4月24日】	沙河二教301	李登峰	2020级MBA合班	教授，人工智能与智能决策，区块链技术与大数据，供应链优化与管理，经济管理决策与博弈，模糊决策与系统分析	《大数据决策分析》是一门综合高等数学、线性代数、运筹学、统计学、应用随机过程、机器学习等内容的方法性课程。通过本课程教学，使学生了解大数据在商业决策领域的应用，掌握随机决策、贝叶斯决策、多目标与多属性决策、以及序贯决策等方法，并能运用软件结合这些方法解决实际问题。	4
数据、模型与决策	星期四 19:30-21:55 【2月24日、3月3日、3月10日、3月17日、3月24日、3月31日、4月7日】星期六 14:30-17:55【2月26日、3月5日、3月12日、3月19日、3月26日、4月9日、4月16日】	沙河主楼中501	李光旭	2021级MBA07（晚）班	副教授，决策理论与方法、社会网络分析、信息管理、数据挖掘	《数据、模型与决策》（Data、Model and Decision, DMD）作为MBA的核心课程之一，是一门基础的方法类课程。它对经济、管理领域中出现的问题进行定量分析、建立相应的优化、决策模型，借助于计算机求解，为决策者选择最优决策提供依据和支持。DMD课程教学的目标旨在培养、提升MBA学员就其管理中的实际问题做出科学、定量的决策方面的素质和技能。通过本课程的学习，学生应了解“系统优化和计算机仿真实论”、“决策分析理论”和“数据分析理论”等内容。了解这些理论的背景、应用环境和条件；掌握这些理论中常用的数学分析方法如：线性规划建模与应用、电子表格的建模艺术、线性规划的what if分析、运输问题和指派问题、网络最优化问题、0-1整数规划处理是非决策问题、决策分析、预测、计算机仿真等方法与工具；具备利用有关理论和方法分析解决具体的工商管理实际问题的能力。	2

金融与资本市场	星期六 8:30-11:55【2月26日、3月5日】星期日 8:30-11:55【2月27日、3月6日】	清水河经管楼 A303	李强	2020级 MBA14 (领航)班	教授, 公司金融与资产定价、金融科技与互联网金融、实物期权	通过本课程的教学, 使学生了解金融系统类型与运行规律, 熟悉中国金融体系特征和金融体制改革的政策思路, 掌握资本市场估值和金融衍生产品风险管理的基本原理、核心技术及其典型应用等, 最终建立起理解金融和金融创新的知识框架与思维逻辑, 进而具备解读金融政策、剖析金融热点、综合解决现实金融问题的能力。	9
服务运营管理	星期六 14:30-17:55【5月7日、5月14日、5月21日、5月28日】星期日 14:30-17:55【5月8日、5月15日、5月22日、5月29日】	清水河经管楼 C101	慕银平	2021级 MBA14 (领航)班	教授, 服务运营管理、供应链金融管理、物流与供应链管理、定价与收益管理	本课程的教学目标旨在培养、提升 MBA 学员在如何制定与实施有效的服务战略、如何构建高效的服务运营过程、如何管理日常的服务活动、如何有效的开展服务销售等方面的思维、素质和技能, 通过服务战略决策、服务产品开发、服务质量管理、服务定价与收益管理四大课程模块, 将使 MBA 学员充分理解服务的本质和独特特性, 具备制定与实施有效服务战略的思维以及掌握提升服务运营效率的理论、方法与工具。	1
数字技术与服务运营	星期六 8:30-11:55【2月26日、3月5日、3月12日、3月19日、3月26日、4月9日、4月16日、4月23日】	沙河二教 408	慕银平	2020级 MBA 周末合班	教授, 服务运营管理、供应链金融管理、物流与供应链管理、定价与收益管理	本课程的教学目标旨在培养、提升 MBA 学员在数字时代如何运用数字技术制定与实施有效的服务战略、如何构建高效的服务运营过程、如何管理日常的服务活动、如何有效的开展服务收益管理等方面的思维、素质和技能, 通过服务战略决策、服务产品开发、服务盈利模式、服务质量管理、服务流程设计、服务收益管理等课程模块, 将使 MBA 学员充分理解服务运营的本质和独特特性, 具备制定与实施数字时代有效服务运营战略的思维以及掌握提升服务运营效率的理论、方法与工具。	30
运营管理	星期二 19:30-21:55【4月19日、4月26日、5月10日、5月17日】星期六 8:30-11:55【4月23日、5月7日、5月14日、5月21日、5月28日】	沙河主楼中 511	潘景铭	2021级 MBA10 (晚)班	教授, 供应链管理, 运营管理与市场营销交叉研究, 共享经济, 可持续性运营管理	通过本课程教学, 使学生了解运营管理对组织效率与竞争力提升的重要意义和运营管理的理论架构, 了解组织生产产品或提供服务所需的过程与活动, 了解互联网对运营管理活动的影响; 掌握运营战略、产品/服务设计、流程设计与优化、运营计划与控制、质量管理以及先进技术等运营管理的一般理论、技术与方法论; 具备将运作技术与方法应用于制造业或服务行业的实际运营, 解决企业的运营管理实际问题, 提升企业运营效率的能力。	6
运营管理	星期六 14:30-17:55【2月26日、3月5日、3月12日、3月19日】星期日 14:30-17:55【2月27日、3月6日、3月13日、3月20日】	清水河经管楼 A205	潘景铭	2021级 MBA13 (周末)班			2

销售管理	星期六 14:30-17:55【2月26日、3月5日、3月12日、3月19日、3月26日、4月9日、4月16日、4月23日】	沙河主楼东302	宋艳	2020级MBA晚班合班	教授，技术创新管理、新兴技术管理、营销管理	《销售管理》是工商管理（MBA）市场营销方向的一个重要子课程，它是在对销售及销售管理的理解和认识基础上，通过计划、人员配备、培训、领导以及对组织资源的控制，以高效的方式实现组织的销售目标的一种管理活动，是一门研究销售管理的基本规律，基本业务技术的课程。本课程主要基于大客户营销视角，从个人和团队两个层面讨论销售管理的概念和理论基础及销售管理技能，以及创新变革时代给销售管理带来的机会与挑战。通过本课程的学习，使学生能够把握现代销售管理的发展趋势和脉络，掌握销售管理的基本规律、业务技术，特别要注重企业营销策划的落地实施，着重培养学生从事销售管理与推销工作的科学思维方式及分析和解决问题的能力，任务是培养卓越的销售经理。具体：1）了解、更新销售管理理念，把握其发展趋势与脉络；2）掌握销售管理的各项职能，及销售程序的形成、执行及销售过程的评估和控制；3）学会运用销售管理的理论与方法分析和解决实际问题；4）提高销售技能；5）把握市场脉动，掌握管理知识，实现销售目标。	17
销售管理	星期六 8:30-11:55【5月7日、5月14日、5月21日、5月28日】 星期日 8:30-11:55【5月8日、5月15日、5月22日、5月29日】	沙河二教408	宋艳	2020级MBA周末合班			35
供应链金融	星期六 14:30-17:55【5月7日、5月14日、5月21日、5月28日】 星期日 14:30-17:55【5月8日、5月15日、5月22日、5月29日】	沙河二教315	田江	2020级MBA合班	研究员，供应链金融	本课程将全面介绍供应链金融概念、供应链金融原理、供应链金融模式、以及风险管理等内容，综合运用管理科学、经济学、供应链管理等理论与方法，培养学生的全球思维、理论分析方法和解决实际问题的能力。围绕“互联网+”对全球供应链和金融服务的影响和变革，本课程将融入丰富的专门案例分析，进一步拓展学生的管理思维，培育系统分析和应用信息技术手段提升金融服务的能力，实现全球供应链资源的全面融合。通过本课程的学习，使学生系统掌握供应链金融的原理、理论方法、以及实际运作技术，进一步融合电子商务、物流管理、金融服务、风险管理等知识体系与大数据、人工智能和区块链等先进技术，全面提升学生的全球战略思维，培养学生的供应链金融模式创新、金融风险与评价等综合能力，增强学生应对全球经济环境下的管理才能与领导能力。	55

技术创新项目管理	星期三 8:30-11:55【4月20日、4月27日】星期五 8:30-11:55【4月22日、5月6日】	清水河经管楼 A309	晏鹏宇	2021级 MBA06 (脱产)班	教授，运营优化，具体为：智能共享交通模式的运作与优化、工业互联网平台的智能运作管理以及项目管理理论及其应用	技术创新是一个国家、一个地区实现科技进步，促进经济增长的根本源泉，并成为经济发展的决定性因素。技术创新可以定义为在一定资源约束下的为创造某种新产品或新服务所作的一次性努力，并且有明确的目标和生命周期。技术创新项目既有传统项目的一般特征，又具有综合性、复杂性、高风险、连续性、智力密集等特殊性质，要求其管理模式必须满足战略性、动态性、团队性的要求。项目管理作为以项目为对象的一种科学管理方法，已经被广泛应用于各行各业。项目管理知识体系为企业技术创新提供了有效的管理模式和方法。 技术创新项目管理课程紧扣技术创新项目的特征，基于项目管理九大知识领域（项目综合管理、范围、时间、成本、质量、人力资源、沟通、风险和采购管理）以及五大过程组（启动、计划、实施、控制和收尾）进行课堂教学、案例分析和上机演练，使理论和实践能得到有效的结合。通过本课程的学习，使学生了解企业技术创新项目的基本内容和流程，对项目管理在企业技术创新管理的重要作用有更深刻的理解，系统掌握项目管理的方法和工具，初步具备策划和实施技术创新项目管理的能力。	18
风险投资与创业融资	星期日 8:30-11:55【2月27日、3月6日、3月13日、3月20日、3月27日、4月10日、4月17日、4月24日】	沙河二教 408	尹宇明	2020级 MBA周末合班	副教授，资本市场、国际金融	作为MBA培养方案中的特色课程和学生未来职业发展的铺垫性课程，本课程以创业投资和风险资本的三个主题（创业企业及商业计划书、创业融资和管理、私人权益资本市场）为主线，重点引导学生深刻认识创业企业内涵、了解风险投资与创业融资的实践状况、理解风险投资和创业融资的基本理论。 本课程目标一方面通过专业知识讲解培养学生的经济管理思维，使学生能够深刻理解企业融资策略、创业企业估值、创业融资合约隐含的专业知识和经济原则；另一方面通过大量案例的分析讲解使学生充分认识到风险投资和创业融资活动既是金融体系的重要部分，也是创业企业生存发展的重要资源，并进一步培养学生在经济实践中的分析判断能力和实际操作能力，从而大力提升学生的创新创业能力。	1
公司内部控制	星期四 19:30-21:55【5月12日、5月19日、5月26日、6月2日】星期六 14:30-17:55【5月7日、5月14日、5月21日、5月28日、6月11日】	沙河二教 312	钟朝宏	2020级 MBA晚班合班	副教授，轻松读财报，企业内部控制与风险管理，企业税务管理与筹划，全面预算管理…	通过本课程教学，使学生掌握先进的内部控制、风险管理及职业舞弊等理论；初步掌握提升对内部控制自我评价、建立良好的内部控制环境的能力；通过企业运作中的典型实例，帮助学生明确主要业务活动中的控制措施和程序，明确如何结合企业自身特点、建立适合企业自身情况的内部控制系统。	38