

电子科技大学 2021 级 MBA 未来领导力 (Future-Leadership)

培养实践计划实施方案

一、项目意义

电子科技大学 MBA 的使命是“为商界特别是 IT 及其应用领域培养具有全球视野、创新能力、创业精神和社会责任的管理精英”。根据电子科技大学 MBA 培养方案要求，为全面提升 MBA 学生的综合能力，特别是领导力，电子科技大学 MBA 中心特推出“MBA 未来领导力 (Future-Leadership, 简写: F-L) 培养实践计划”。在 MBA 学生学习专业知识和管理理论的过程中，理论联系实际，由 MBA 学生自行搭建项目组，进行项目方案的撰写以及项目的落地实施，最终完成该实践计划。

二、参与对象

全体 2021 级 MBA 学生 (脱产班学生可以根据《脱产班创新整合实践方案》选择企业咨询项目、企业创新项目或 F-L 计划)

三、项目情况

(一) 项目分类

项目分为**管理咨询型**、**创业实践型**、**公益服务型**三类。

1. 管理咨询型项目:

(1) 项目简介: 学生自选研究对象, 可优先选择所在工作单位进行调研分析, 寻求待解决的管理或商业问题, 展开调研和诊断, 给出可行的解决方案并对方案进行结果验证。建议所选项目方向尽量与自己拟选 MBA 专业方向一致。

所选项目范围可以包括但不限于以下内容: (a) 为转型企业的管理问题提供战略、市场、人力资源、财务等方向的解决方案; (b) 为创业型或成长型企业的业务拓展提供商业计划等。

2. 公益服务型项目

(1) 项目简介: 公益服务型项目从面向对象上可以分为内部公益服务型 and 外部公益服务型。详见下表:

项目类型	项目小类	具体内容
公益服务型	内部公益服务型	指面向 MBA 学生，发挥个人或者团体特长，进行公益性质的活动、培训、分享等。例如：组建及运营俱乐部（如已有俱乐部：开口英语俱乐部、数字家居俱乐部、新农链俱乐部等）、专业技能培训（如演讲、数据分析、办公软件等）、行业及专业知识分享等。
	外部公益服务型	指面向社会，（a）以创办非营利性社会组织的计划和实践作为项目主要内容；（b）发挥个人或者团体特长，进行公益性质的活动、培训、分享等。例如：组建及运营社群、专业技能培训（如演讲、数据分析、办公软件等）、行业及专业知识分享等。

3. 创业实践型项目

（1）项目简介：创业实践型项目从面向对象上可以分为内部创业实践型和外部创业实践型。

详见下表：

项目类型	项目小类	具体内容
创业实践型	内部创业实践型	指面向 MBA 学生，发挥个人或者团体特长，进行营利性性质的活动、培训、分享等。例如：组建及运营俱乐部（如已有俱乐部：开口英语俱乐部、数字家居俱乐部、新农链俱乐部等）、专业技能培训（如演讲、数据分析、办公软件等）、行业及专业知识分享等。
	外部创业实践型	指面向社会，（a）以创办能创造一定经济价值或社会价值的企业为目的，鼓励注册成立实体公司；（b）已创办企业并占有股份的 MBA 学生，可在原公司基础上吸纳 MBA 同学加入，成立 FL 项目组，共同创造经济价值或社会价值；（c）发挥个人或者团体特长，进行营利性性质的活动、培训、分享等。例如：组建及运营社群、专业技能培训（如演讲、数据分析、办公软件等）、行业及专业知识分享等。

(二) 团队组成

每个项目需选定 1 名项目负责人，负责项目的整体运营和开展，鼓励项目吸纳不同背景、层次的 MBA 学生参与项目，也可根据情况吸纳非 MBA 人员加入项目，并明确每名成员在项目中的具体分工。

1. 团队不少于 3 名且不超过 10 名 MBA 学生（管理咨询型项目的成员需对该咨询项目相关的行业或具体问题有丰富经验，能提供专业的咨询服务）；
2. 自行邀请 1 名校内或校外专家进行项目指导，或向 MBA 中心申请协助邀请创业教练（管理咨询型项目需自行邀请 1 名课题所在单位高管作为项目指导老师）；
3. 系统自动认定项目发起人为项目负责人，项目负责人需指定 1 名成员为项目宣传委员，负责在项目实施期间发 2 篇及以上项目进度相关新闻稿至电子科大 MBA 公众号。

★ 特别注意

1. 每位 MBA 学生只能作为正式成员参与一个项目并进行最终考核，另外可作为编外成员参与其它项目。
2. 金融方向项目仅限于知识科普，请勿进行商业产品宣传、推广。如涉及金融投资等领域，请同学防范金融风险，自行承担盈亏，与校方无关。
3. 公益服务型项目应该严格按照《中华人民共和国慈善法》的要求组织开展公益活动，杜绝违规违法事件发生。
4. 有关校名校标、院名院标的使用，须严格按照《电子科技大学校名校标使用管理办法》、《电子科技大学经济与管理学院名称使用管理规定》（详见附件一、附件二）的要求进行，请勿擅自使用。
5. 项目自行邀请的非 MBA 中心官方聘请的创业教练/业界导师的指导老师，均只作为该项目的指导老师。若有意成为电子科技大学经济与管理学院 MBA 中心的官方业界导师（创业教练），可阅读附件三并填写申请表。

四、资金来源

所有项目自行解决资金问题，自负盈亏。根据项目类型不同，资金来源可以为自筹、赞助或融资。学生根据自身情况评估风险，选择合适的项目。

五、项目流程安排

FL 计划流程安排（具体操作方法详见附件四）			
	重要节点	具体步骤	备注
1	立项申请	<p>步骤 1: 发起人在 MBA 综合管理系统按照要求填写立项申请，进行项目展示及成员招募。</p> <p>步骤 2: MBA 学生可登陆系统查看申请立项的项目，选择合适的项目与发起人沟通，并在系统申请加入。</p>	<p>温馨提示:</p> <p>1. 发起人同时可在线下进行项目宣讲，吸纳成员，最终项目成员以系统上通过的成员名单为准。</p> <p>2. 因各项目实施周期不同，可根据实际情况合理规划 FL 项目进行时间。建议 FL 项目立项时间为开学至次年 4 月。</p>
2	完善立项资料 ↓ 立项终审	<p>在系统完善以下资料，即可申请立项终审:</p> <p>1. MBA 成员名单: 即所有小组成员在系统上加入项目组。</p> <p>2. 指导老师: 小组自行邀请 1 位校内或校外专家进行项目指导，或向 MBA 中心申请协助邀请创业教练，并在系统登记。</p> <p>3. 发起人代表项目组上传项目可行性调研报告（模板见附件五）及项目计划书（需由指导老师审阅、签字，模板见附件六）。</p> <p>立项终审: MBA 中心统一安排评审会，若通过，则视为立项成功，项目进入后续实施; 若未通过，则应在指导老师指导下重新调整。</p>	
3	5 个月可申请 ↓ 半期考评	<p>步骤 1: 在 MBA 综合管理系统提交半期报告（模板见附件七），报告需由指导老师审阅、签字。</p> <p>步骤 2: 根据 MBA 中心统一安排，进行半期考评。</p>	<p>1. 若半期或终期未通过，需在老师指导下 3 个月后才能申请重新进行考评。</p> <p>2. 若同一环节连续 2 次考评不通过，则视为 FL 计划不通过，需调整项目重新进行。</p>
4	5 个月可申请 ↓ 终期答辩	<p>步骤 1: 在 MBA 综合管理系统提交终期报告（模板见附件八），报告需由指导老师审阅、签字。</p> <p>步骤 2: 根据 MBA 中心统一安排，进行项目终期答辩。</p>	

六、考核

1. **考核方式：**（1）立项审核（6分钟PPT项目介绍+评审组交流）（2）半期考评（8分钟PPT汇报+评审组交流）（3）终期答辩考评（8分钟PPT汇报+评审组交流）

2. **评委组成：**由MBA教育中心组织考核，邀请校内外专家及业界导师对所有考评环节进行分组考评。

3. **考核导向：**所有项目过程均需体现出管理学理论的实践，着重考量MBA学员的成长性及领导力的提升。根据不同项目类型进行考核，具体为：

（1）**管理咨询型项目**主要以：项目团队、项目设计、项目组织管理、项目成果质量、项目效果实现情况、项目答辩等作为考核导向，标准如下：

管理咨询型项目评审标准		
评审要点	评审内容	分值
项目团队	根据团队成员的教育和工作背景、人员配置、团队组织架构、投入程度、激励制度合理性等维度考量。	20
项目设计	1. 项目设计科学合理，有利于提升项目依托单位的综合实力。 2. 执行方案可行性强，设置了合理的验收标准，验收标准明确、具体、可衡量。	15
项目组织管理	1. 制定了完善明确的工作机制和计划，从时间、成本、质量全方位对项目进行重点把控，并能清晰反应过程节点相关结果，很好地推动和支撑项目工作的开展。 2. 团队能够高效地组织项目实施，协调工作机制，使团队合作积极有效。	20
项目成果质量	1. 研究方法科学合理，有效推动工作完成，有突破创新。 2. 成果科学合理，符合预期目标。成果的展现形式合理，内容逻辑清晰，便于理解和应用。	20
项目效果实现情况	1. 将项目成果按预期目标应用于项目依托单位，且效果较好。 2. 项目依托单位对成果的满意度（提供相应证明材料）。 3. 产生了突出的其他经济或社会效益。	15
项目答辩	1. 汇报思路清晰，能清楚明了地对项目情况进行介绍及总结。 2. PPT结构清晰、有逻辑性，内容完整、重点突出，形式美观大方。 3. 准确理解评委的问题，回答问题思路清晰，逻辑严密，语言简洁流畅。 4. 团队参与情况及精神风貌良好，表现得体的。	10

(2) 公益服务型项目主要以：项目团队、公益性、实践成果、可持续性、创新性、项目答辩等作为考核导向，标准如下：

公益服务型项目评审标准		
评审要点	评审内容	分值
项目团队	根据团队成员的教育和工作背景、人员配置、团队组织架构、基本素质、投入程度、奉献意愿和价值观、团队的延续性或接替性等维度进行考量。	20
公益性	项目以社会价值为导向，以有效解决社会问题为使命，不以营利为目的，项目收益主要用于维持项目运转和进一步扩大项目的范围、规模或水平。	20
实践成果	1. 团队须实践其公益计划，形成可衡量的项目成果（如公益受众人数、活动影响力等），实现其计划的目标成果。 2. 项目对其公益方向的社会问题或相关建设工作的效果。	20
可持续性	1. 项目有持续生存能力和传承性，以及创新研发、资源整合等持续运营能力。 2. 项目模式可复制、可推广、具有示范效应等。	20
创新性	在公益服务领域有良好产品、服务及商业模式，并有创新。	10
项目答辩	1. 汇报思路清晰，能清楚地对项目情况进行介绍及总结。 2. PPT 结构清晰、有逻辑性，内容完整、重点突出，形式美观大方。 3. 准确理解评委的问题，回答问题思路清晰，逻辑严密，语言简洁流畅。 4. 团队参与情况及精神风貌良好，表现得体。	10

(3) 创业实践型项目主要以：项目团队、商业性、社会价值、创新性、项目答辩等作为考核导向，标准如下：

创业实践型项目评审标准		
评审要点	评审内容	分值

项目团队	根据团队成员的教育和工作背景、人员配置、团队组织架构、投入程度、激励制度合理性等维度考量。	20
商业性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商业模式设计可行性及完整度，产品或服务成熟度及市场认可度。 2. 经营绩效方面，考察项目营收情况、客户情况、投入与产出比等情况。（现状及预期） 3. 成长性方面，考察项目对相关行业及市场的认知、是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。 4. 经营管理方面，是否有科学、完备的制度及体系（如研发、销售、运营、管理、人力等）支撑项目发展。 5. 其他商业性相关方面。 	40
社会价值	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目的社会贡献，如改善现有社会问题、带动当地产业发展、解决就业、资源整合利用、文化传承，促进节能减排、推动绿色发展等。 2. 具备可持续发展潜力，并具有较好的示范和正向带动作用。 	20
创新性	在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。	10
项目答辩	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汇报思路清晰，能清楚明了地对项目情况进行介绍及总结。 2. PPT 结构清晰、有逻辑性，内容完整、重点突出，形式美观大方。 3. 准确理解评委的问题，回答问题思路清晰，逻辑严密，语言简洁流畅。 4. 团队参与情况及精神风貌良好，表现得体。 	10

七、项目评选

项目考核总成绩按项目类别单独排位，每类项目（管理咨询型、创业实践型项目、公益服务型项目）根据评分从高到低，分别评选出一、二、三等奖，各占项目总数的 10%、20%以及 30%。

对于在考核中表现优秀的项目，学校将优先推荐参加各级创新创业类大赛，并优先入驻到学校或与学校有合作的孵化器，同时给予创业指导、投融资对接等方面的支持。

八、资源支持

电子科大 MBA 中心及 EMBA/MBA 众创空间可为参与 F-L 训练计划的同学提供以下支持：

1. 企业全生命周期管家式服务：关注创业项目生命全周期，创业团队集中精力聚焦到自身核心竞争力打造。服务涉及公司注册、政策性项目申报、知识产权保护、财税筹划、法律咨询、行政人力资源等基础服务、营销策划、管理咨询、品牌推广、新媒体运营等专业服务，帮助企业实现自身的可持续性发展。

2. 投融资服务：通过多支合作基金（政府、高校和企业），实施成果精准定投，领投种子轮，对接天使轮，服务项目加速期，助力创业项目快速成长和资本化运作。

3. 场地空间服务：为不同规模、不同阶段的创新团队提供多形态的创业办公间，满足创业团队全生命周期的办公需求。涵盖空间、社交、娱乐、消费等混合业态，能够满足创业团队的多元化需求。

4. 创业教练：根据 FL 项目具体情况及创业项目发展不同阶段，视情况匹配相应的导师资源。

九、联系方式

1. 电子科技大学 MBA 教育中心，陈老师：（028）61830306

2. F-L 项目新闻投稿邮箱：1931932018@qq.com（投稿时请在邮件中分开提交文稿与图片）