**2016年电子科技大学MBA暑期阅读读书报告规范及要求**

亲爱的2016级MBA新同学：

 欢迎您来到电子科技大学攻读工商管理硕士（MBA）！

为了您能更好的完成暑期阅读读书报告，现将相关注意事项及要求告知如下，请各位新生务必仔细阅读！

**一、为什么推荐MBA新生进行暑期阅读**

MBA同学有着或多或少的管理经验，然而自18世纪管理学发展以来，已经有了很多的管理理论，MBA学习的目的就是学会已经积累的理论基础，并更好地运用到实践中去。 通过在入学前阅读一些经典的管理理论以及基于互联网和大数据的相关书籍，使学生深化对本学科、本方向知识范围的理解，熟悉经典著作名目，补充必要的基础理论，从而使研究生奠定较扎实的知识基础，为今后的学习奠定基础。

**二、阅读要求**

每位同学需从推荐的14本书里选择5本进行阅读（其中2本必读，3本为选读），开学时5本阅读过的书目要求每本至少提交800字以上的读书报告，读书报告务必结合自身工作经验阐述。

读书报告内容：

1.概述所选书籍的主旨内容；

2.所荐书籍最能打动人或实用性最强的部分；

3.选择读此书的原因；

4.其他（可视个人情况自定）。

注:提交的读书报告存在大量抄袭，每篇字数未满800字，未提交或提交时间超时将视为不合格；读书报告学分为必修学分，不合格的同学要求明年重新提交。

**三、读书报告书写格式要求**

1.标题：黑体、三号、文字居中对齐，5篇读书报告即5个标题；

2.报告人：要求写上姓名、学号，宋体、小四、文字居中对齐，姓名与学号间隔两格；

3.正文：宋体、小四、首行缩进2字符、单倍行距；

4.报告人与正文之间空一行。

**四、阅读书目**

1.《大数据时代——生活、工作与思维的大变革》（必读） ，作者：（[英）维克托·迈尔-舍恩伯格](http://read.jd.com/writer/%EF%BF%BD%EF%BF%BD%D3%A2%EF%BF%BD%EF%BF%BD%CE%AC%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%D0%A1%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD-%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD.html)  [（英）肯尼思·库克耶](http://read.jd.com/writer/%EF%BF%BD%EF%BF%BD%D3%A2%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%CB%BC%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%D2%AE.html)   著 ，[盛杨燕、周涛](http://read.jd.com/searchlist.html?sm.keyWord=%CA%A2%D1%EE%D1%E0;%D6%DC%CC%CE) 译 ，出版社：浙江人民出版社，2013。推荐理由：本书是迄今为止全世界最好的一本大数据专著。本书作者维克托迈尔-舍恩伯格，被称为大数据时代的预言家，《科学》《自然》等著名学术期刊最推崇的互联网研究者之一。本书的译者系我国最年轻有为的大数据专家，电子科技大学互联网科学中心主任、教授、博士生导师周涛教授。这位27 岁的天才型教授，即具备对大数据时代的深度理解，同时具备深入浅出、通俗易懂的文字翻译能力，使得本书即适合普通读者了解大数据时代，同时也有助于于大数据产业链上各环节的相关从业人员认识、理解大数据时代，并启发从业人员开发和应用大数据。

2.《互联网思维——独孤九剑》（书目2—4，选一本必读） ，作者：赵大伟，出版社：机械工业出版社。推荐理由：本书是国内第一部系统阐述互联网思维的著作，用9大互联网思维：用户思维、简约思维、极致思维、迭代思维、流量思维、社会化思维、大数据思维、平台思维、跨界思维，以专业的视角全方位解读移动互联网给传统产业带来的变革。这是一部传统企业互联网转型必读的“孙子兵法”，帮助我们开启对新商业文明时代的系统思考。

3.《互联网思维到底是什么》（书目2—4，选一本必读） ，作者：项建标、蔡华、 柳荣军，出版社：电子工业出版社。推荐理由：在电商O2O微信大爆发时代，被称作2014最新最接地气的实战互联网思维图书，正和岛创始人刘东华、商业趋势专家肖明超等力荐！一经亮相2014.5.10北京互联网创业大会、5.11天津电商峰会、4.12杭州BIG DAY 等大会，即受读者热棒。

4.《决胜移动终端》（书目2—4，选一本必读） ，作者：查克·马丁 (Chuck Martin) (作者), 向坤 (译者)，出版社：浙江人民出版社。推荐理由：本书是美国知名智库移动未来研究院CEO查克•马丁最新力作。这是第一本真正阐释O2O概念的移动互联必读之作，是传统企业拥抱移动互联网的经验大典！

5.《科学管理原理》 ，作者：弗雷德里克•泰勒，出版社：机械工业出版社，2007。 推荐理由：泰勒的科学管理思想深深地扎根在一系列科学实验的基础上，使之成为一门真正的科学。当代许多重要的管理理论都是在泰勒的科学管理理论的基础上的继承和发展。《科学管理原理》出版于1911年，标志着一个管理新时代的到来。至今，这本书仍然带给管理人无穷的启示，是不可不读的管理经典。

6.《管理工作的本质》 ，作者：亨利·明茨伯格，出版社：中国人民大学出版社，2007。推荐理由：明茨伯格的主要著作《管理工作的本质》，是经理角色管理学派最早出版的经典著作。因为这本书奠定亨利·明茨伯格“经理人角色理 论巨匠”的地位。

7.《管理的实践》 ，作者：彼得·德鲁克，出版社：机械工业出版社，2009。推荐理由：现代管理学制宪之作，提出了一个具有划时代意义的概念——目标管理。

8.《管理使命、责任、实务》（实务篇） ，作者：彼得·德鲁克，出版社：机械工业出版社，2009。推荐理由：本书浓缩了德鲁克几十年知识经验与管理思考，以其简洁而浓缩的书名道出了管理学的真谛——使命、责任和实务。被学术界认为是一本面向管理者（工商企业与机构组织）的系统化管理手册，也是面向学生和有志于管理工作的仁人志士的系统化教科书。

9.《经理人员的职能》 ，作者：切斯特·巴纳德，出版社：机械工业出版社，2007。推荐理由：《经理人员的职能》被誉为管理思想的丰碑，作为现代管理理论中社会系统学派的创始人，巴纳德关于组织理论的探讨至今几乎没有人能超越。

10.《组织文化与领导力——如何以最有效的方式认识和打造组织》 ，作者：埃德加•沙因，出版社：中国人民大学出版社，2011。推荐理由：埃德加•沙因，美国麻省理工学院斯隆商学院教授，世界百位最具影响力的管理大师之一，企业文化理论之父，企业文化与组织心理学领域的开创者和奠基人，国际上享有盛誉的实战派管理咨询专家。阅读本书读者将：了解团队和组织动态；了解如何影响组织的新技术；了解跨文化管理的界限；为克服文化阻力深入了解改变……以及更多！

11.《巨人的观点——像战略家一样的思考》 ，作者：（日）大前研一，出版社：机械工业出版社，2004。推荐理由：本书介绍了战略思维的一般过程、实现战略优势的途径，制定成功战略思路及注意事项，以及如何根据实际情况的发展作出相应调整等。本书内容详实，列举了许多具体的案例，具有极大启发意义，同时书中也对常见的错误进行分析，对企业经营管理人员的战略思维能力，战略计划制定能力的提高有极大的帮助。

12.《如何赢得朋友及影响他人》 ，作者：戴尔•卡耐基，出版社：光明日报出版社，2006。推荐理由：阅读本书，能有效地帮助你如何在日常生活，商务活动与社会交往中与人打交道，并有效地影响他人；如何击败人类的生存之敌——忧虑，以创造一种幸福美好的人生。遵循卡耐基先生的人际准则和生活技巧，成功就会变得非常简单。

13.《我在通用汽车的岁月》 ，作者：小艾尔弗雷德•斯隆，出版社：华夏出版社，2005。推荐理由：本书从面市到现在一直被当做管理者的手册来使用，并被喜爱他的人视为“管理训练”的最好著作。彼得•德鲁克、比尔•盖茨都推荐过此书。《财富》杂志把它列为2003年度CEO必读书。

14.《孙子兵法》 ，作者：（春秋）孙武，出版社：上海古籍出版社，2006。推荐理由：企业管理中，战略制定与管理具有举足轻重的地位。虽然是一部兵书，但《孙子兵法》所蕴含的“兵者，诡道也”，“久暴师则国用不足”等战略思想经历2500余年检验，一直为历代政治家、军事家、商人等奉为至宝。美国著名高等学府哈佛大学商学院也将《孙子兵法》融入MBA战略课程中。