

附件：可选课程课程表

课程名称	上课时间	上课校区	上课地点	任课教师	教学班	职称、研究方向	课程简介	可跟读人数
财务分析与评价	周二 19:30-21:55【12月7日、12月14日、12月21日、12月28日】；周六 8:30-11:55【12月11日、12月18日、12月25日、1月8日、1月15日】	沙河校区	主楼东302	刘英	2020级MBA晚班合班	副教授；研究方向：会计理论，供应链营运资金管理，公司财务分析	财务报表作为会计信息的载体，更是企业的“听诊器”、“晴雨表”。通过企业财务报表的深入解读分析，企业管理者可以进行有效的战略定位、监控和管理企业的经营业绩、制定更有助于企业发展的财务政策；投资者可以根据企业现状预测未来的发展趋势；证券分析师和投资银行可以评估公司的价值；商业银行可以评估企业偿债风险并做出贷款决策等。	16
财务管理II:成本会计与管理会计	周一 14:30-17:55【11月29日、12月6日】；周三 14:30-17:55【12月1日、12月8日】	清水河校区	经管楼A309	钟朝宏	2021级MBA06（脱产）班	副教授；研究方向：企业社会责任报告、环境会计	管理会计是现代会计的两大分支之一。通过学习成本和管理会计的基本概念和方法，重点介绍实用性强的本量利分析、短期决策会计、全面预算管理等核心内容，使学生较为全面地了解现代管理会计的在分析、决策、预算、成本控制、责任考核等方面的技术，具备一定的分析和解决企业内部经营管理问题的能力，在加强企业管理、改善生产经营、提高企业经济效益等方面发挥积极作用。	9
财务管理I:会计学基础	周二 8:30-11:55【11月16日、11月23日】；周四 8:30-11:55【11月18日、11月25日】	清水河校区	经管楼A309	孙利琼	2021级MBA06（脱产）班	副教授；研究方向：会计学、公司理财	通过本课程教学，使学生理解和掌握会计的基本概念、基本准则和主要的具体准则，具备阅读和分析财务报告的专业能力，并最终能服务于企业的经营管理和决策规划。	9

供应链管理	周二 19:30-21:55【12月7日、12月14日、12月21日、12月28日】；周六 8:30-11:55【12月11日、12月18日、12月25日、1月8日、1月15日】	沙河校区	主楼东313	刘蕾	2020级MBA晚班合班	教授；研究方向：供应链管理、运作管理、服务管理	供应链管理是应用系统的科学方法对原材料供应商、制造商、分销商、零售商、外包服务提供商直到最终顾客的整个信息流、物流、资金流的全流程优化。供应链管理知识综合性较强，是一门具有挑战性的课程，其特点是将定性分析和定量分析紧密结合，并需要一定的流程知识和实践经验。通过本课程的学习，要求学生对应供应链管理基本框架有清晰认识，了解供应链战略与企业总体战略的逻辑关系，从总体上把握供应链管理的地位与作用。熟练运用供应链重要的模型分析工具与方法，解决制造与服务管理实践中系统性的决策问题。	25
管理经济学	周日 14:30-17:55【9月12日、10月10日、10月17日、10月24日、10月31日、11月14日、11月21日、11月28日、12月5日、12月12日】；周六 14:30-17:55【12月4日、12月11日】	沙河校区	二教212	梁媛	2021级MBA12（周末）班	副教授	通过本课程教学，使学生了解企业决策所运用的微观经济学和产业组织理论的基础知识，掌握经济学的基本概念和分析方法，具备用经济学思维方式思考企业日常决策和战略决策的基本技能；同时，强调国际化视野和创新在企业决策和战略中的重要性，讲授国际化和创新对企业决策以及市场结构变化所带来的影响，培养学生的国际化视野和创新意识，为学生的后续课程奠定经济学理论和方法基础。	6
管理经济学	周三 14:30-17:55【9月22日、9月29日】；周五 14:30-17:55【9月24日、10月8日】	清水河校区	经管楼A309	滕颖	2021级MBA06（脱产）班	教授；研究方向：产业组织与区域经济，产业演化与企业战略，自然垄断与规制定价	通过本课程教学，使学生了解企业决策所运用的微观经济学和产业组织理论的基础知识，掌握经济学的基本概念和分析方法，具备用经济学思维方式思考企业日常决策和战略决策的基本技能；同时，强调国际化视野和创新在企业决策和战略中的重要性，讲授国际化和创新对企业决策以及市场结构变化所带来的影响，培养学生的国际化视野和创新意识，为学生的后续课程奠定经济学理论和方法基础。	16
管理经济学	周二 19:30-21:55【9月7日、9月14日、9月28日、10月12日、10月19日、10月26日、11月2日、11月9日】；周六 8:30-11:55【9月11日、9月25日、10月16日、10月23日、10月30日、11月6日】	沙河校区	主楼中501	滕颖	2021级MBA07（晚）班		通过本课程教学，使学生了解企业决策所运用的微观经济学和产业组织理论的基础知识，掌握经济学的基本概念和分析方法，具备用经济学思维方式思考企业日常决策和战略决策的基本技能；同时，强调国际化视野和创新在企业决策和战略中的重要性，讲授国际化和创新对企业决策以及市场结构变化所带来的影响，培养学生的国际化视野和创新意识，为学生的后续课程奠定经济学理论和方法基础。	2

管理经济学	周四 19:30-21:55【9月9日、9月16日、9月30日、10月14日、10月21日、10月28日、11月4日、11月11日】；周六 14:30-17:55【9月11日、9月25日、10月16日、10月23日、10月30日、11月6日】	沙河校区	主楼中511	滕颖	2021级MBA10(晚)班			3
管理经济学	周三 14:30-17:55【10月13日、10月20日】，周五 14:30-17:55【10月15日、10月22日】	清水河校区	经管楼A309	田益祥	2021级MBA06(脱产)班	教授；研究方向：投资策略的计量经济分析、金融创新与风险管理、金融产品的设计与定价，经济预测与评价	通过本课程教学，使学生了解企业决策所运用的微观经济学和产业组织理论的基础知识，掌握经济学的基本概念和分析方法，具备用经济学思维方式思考企业日常决策和战略决策的基本技能；同时，强调国际化视野和创新在企业决策和战略中的重要性，讲授国际化和创新对企业决策以及市场结构变化所带来的影响，培养学生的国际化视野和创新意识，为学生的后续课程奠定经济学理论和方法基础。	16
管理信息系统	周六 14:30-17:55【9月11日、9月25日、10月16日、10月23日】；周日 14:30-17:55【9月12日、10月10日、10月17日、10月24日】	沙河校区	二教310	彭岷	2020级MBA10(周末)班	副教授；研究方向：信息管理、流程管理	本课程重点培养 MBA 学员的信息技术素养。通过对信息时代的管理方式的介绍、信息系统应用于管理的机理的介绍，学生将掌握系统的思考方法，从宏观上观察企业运作中信息的运行，	12
管理信息系统	周六 8:30-11:55【9月11日、9月25日、10月16日、10月23日】；周日 8:30-11:55【9月12日、10月10日、10月17日、10月24日】	沙河校区	二教210	彭岷	2020级MBA11(周末)班		学员将了解信息系统的基本理论和常见应用，掌握现代企业必备的信息管理知识，对信息技术带来的文化冲突和管理冲突获得较为深刻的认识。学员将逐步接触到战略规划过程、信息系统的分析与设计的基本方法，能正确分析和评价企业使用信息技术时将遇到的管理问题，从而能在今后的工作中更积极、更有效地推动各种 IT 手段的应用。	19

管理信息系统	周六 8:30-11:55【10月30日、11月6日、11月13日、11月20日】；周日 8:30-11:55【10月31日、11月7日、11月14日、11月21日】	沙河校区	二教406	彭岷	2020级MBA12（周末）班			117
会计学	周四 19:30-21:55【11月18日、11月25日、12月2日、12月9日】；周六 14:30-17:55【11月13日、11月20日、11月27日、12月4日、12月11日】	沙河校区	主楼中501	刘英	2021级MBA07（晚）班	副教授；研究方向：会计理论，供应链营运资金管理，公司财务分析	通过本课程教学，使学生理解有关企业财务状况、经营成果和现金流量的信息，掌握以损益确认与资产计量为主的会计基本理论与方法；了解会计的日常工作，包括账务处理、经营分析、内部控制等；具备阅读和理解会计报表的专业能力，以助力企业的经营管理和决策规划。	5
会计学	周四 19:30-21:55【9月9日、9月16日、9月30日】；周六 14:30-17:55【9月11日、9月25日、10月16日、10月23日、10月30日、11月6日】	沙河校区	主楼中502	刘英	2021级MBA08（晚）班			5
会计学	周二 19:30-21:55【9月7日、9月14日、9月28日】；周六 8:30-11:55【9月11日、9月25日、10月16日、10月23日、10月30日、11月6日】	沙河校区	主楼中510	刘英	2021级MBA09（晚）班			4
会计学	周六 8:30-11:55【9月11日、9月25日、10月16日、10月23日、10月30日、11月13日、11月20日、11月27日】	沙河校区	二教215	孙利琼	2021级MBA11（周末）班			副教授；研究方向：会计学、公司理财

会计学	周六 14:30-17:55 【9月11日、9月25日、10月16日、10月23日、10月30日、11月13日、11月20日、11月27日】	沙河校区	二教212	孙利琼	2021级MBA12（周末）班		6	
金融学基础	周六 8:30-11:55 【12月11日、12月25日、1月8日、1月15日】；周日 8:30-11:55 【12月12日、12月19日、12月26日、1月9日】	沙河校区	二教408	李强	2020级MBA周末合班	教授；研究方向：公司财务、实物期权、技术创新投资决策	本课程是工商管理硕士（MBA）互联网金融与财务方向专业选修课中的入门性课程之一。课程将从时间和风险两个维度出发，围绕跨期优化、资产估值和风险管理三大内容，讲授折现现金流分析方法、一价定律思想和风险管理原理，并将之应用于个人生命周期财务规划、企业资本预算决策、债券与股票估值、组合选择与CAPM、期货与期权等现实金融问题。通过本课程的学习，学生将了解和掌握现代金融学的知识体系、重要原理和关键技术等，具有进一步专业提升的知识基础，并能够运用金融的思维与方法综合解决现实问题。	4
全球运营与服务管理	周一 8:30-11:55，周二 8:30-11:55，周三 8:30-11:55，周四 8:30-11:55 【12月13-12月16日、12月20日-12月23日】	清水河校区	经管楼A309	陈旭	2021级MBA06（脱产）班	教授；研究方向：供应链管理与运营管理，服务管理与收益管理，运作/市场/金融界面管理，战略管理	《全球运营与服务管理》是一门面向企业中高层管理者的职能管理课程，旨在培养学生学习、掌握和灵活运用服务运作管理的理论方法，提高企业管理决策能力和思维方式。	12
数据科学与商务智能	周二 8:30-11:55 【10月19日、10月26日、11月2日、11月9日】；周五 8:30-11:55 【10月22日、10月29日、11月5日、11月12日】	清水河校区	经管楼A309	方佳明	2021级MBA06（脱产）班	教授；研究方向：Social Media and E-Service；Business Value of Information Technology Investments；Online	通过本课程教学，使学生拓展数据分析思路，建立最基本的的数据价值思想，熟悉数据分析的基本流程，掌握实证研究所需的数据分析与挖掘分析方法；熟悉与掌握R语言以及Tableau软件的使用，具备使用R等统计分析软件进行数据分析的能力以及基于分析结果对相应的管理问题进行决策的能力。课堂教学内容注重培养学生基于实际商业应用数据进行分析 and 结果解读以及应用能力，需要学生自带计算机。	11

						Consumer Behaviour		
营销管理	周二 19:30-21:55 【11月16日、11月23日、11月30日、12月7日、12月14日、12月21日、12月28日】；周六 8:30-11:55 【11月13日、11月20日、11月27日、12月4日、12月11日、12月18日、1、12月25日】	沙河校区	主楼中501	宋艳	2021级 MBA07 (晚)班	教授；研究方向：新兴技术管理、营销管理和商务谈判方向	《营销管理》是MBA的核心课程，也是MBA所有课程中最具专业特色的课程之一。就其内容而言，它是主要涉及市场、消费者、竞争者的一门课程，也是管理学、组织行为学、信息管理、运作管理等课程的引领课程。《营销管理》不仅适用于企事业，也适用于其它组织（政府、NGO等）及个人，总之《营销管理》无处不在。因此，学好这门课程，掌握营销管理的相关知识非常重要。 营销既是科学，也是艺术，更是实践！	3
营销管理	周四 19:30-21:55 【11月18日、11月25日、12月2日、12月9日、12月16日、12月23日、12月30日】；周六 14:30-17:55 【11月13日、11月20日、11月27日、12月4日、12月11日、12月18日、12月25日】	沙河校区	主楼中502	宋艳	2021级 MBA08 (晚)班			2
营销管理	周日 8:30-11:55 【9月12日、10月10日、10月17日、10月24日、10月31日、11月14日、11月21日、11月28日、12月5日、12月12日、12月19日、12月26日】	沙河校区	二教212	宋艳	2021级 MBA12 (周末)班			6

组织行为学	周一 14:30-17:55【10月18日、10月25日、11月1日、11月8日】；周三 8:30-11:55【10月20日、10月27日、11月3日、11月10日】	清水河校区	经管楼 A309	赵卫东	2021级 MBA06 (脱产)班	副教授；研究方向：组织行为与人力资源管理、项目管理	《组织行为学》是MBA培养计划中的一门通用工具（知识）性课程，也是在管理工作中分析员工行为的一门应用性课程。通过本课程的学习，使学生全面了解组织行为学的理论知识体系；掌握组织行为学的基本概念、基本方法和基本理论；掌握组织行为学研究的方法与工具；应用所学知识分析企业中人的行为、群体行为和组织行为，提升管理能力和水平。	11
-------	---	-------	----------	-----	-------------------	---------------------------	--	----