

# 电子科技大学经济与管理学院2024级MBA

## 中英文管理经典书目阅读活动及要求

### ——书香润心活动

亲爱的2024级MBA新同学：

欢迎来到电子科技大学攻读工商管理硕士（MBA）！

为了您能更好地完成管理经典书目阅读，现将相关注意事项及要求告知如下，请各位新生同学务必仔细阅读！

#### 一、为什么举行管理经典书目阅读活动

MBA学习的重要目的是学会把已经累积的理论知识，更好地运用到管理实践中去。通过在学习过程中阅读一些经典的管理理论以及互联网和大数据相关的书籍，使同学们深化对本学科、本方向知识领域的理解，熟悉经典著作名目，补充必要的理论知识，为今后课程和实践学习奠定基础。同时阅读和分享英文书籍，能加强同学的英语听说读写能力，为后期查阅外国文献和论文写作打下一定基础。

#### 二、阅读活动的要求：

##### 1. 阅读内容要求

阅读数量：1本中文书籍，1本英文书籍，1本共读书籍，5部英文电影。

中英文书籍均为管理类经典书籍。可参考推荐的52本经典书籍，也可以根据自己的工作、兴趣等选择互联网、大数据、创新创业等管理图书。阅读推荐书目以外的书籍也须与管理财经类相关。

1本共读书籍自行选定，但不可与中英文书籍相同或者互为译本。

5部英文电影自行选定，不做分享考核要求。

##### 2. 活动面向对象和组队时间

(1) 活动面向对象：全体2024级新生及往届未完成该项目同学。

(2) 组队时间安排：

**2024年7月8日至2024年7月12日：**学生自行组队并确认阅读和共读书籍，小组组长统计附件6《小组成员信息与阅读书目统计表》发送给班级临时负责人；

**2024年7月13日17:00前：**班级临时负责人将组队名单和未组队学生信息发送到邮箱 mba@uestc.edu.cn。

##### 3. 阅读形式要求

###### (1) 中英文书籍

按组进行，小组人数最少10人，最多不超过15人。小组内每人分享所阅读中英文图书的读书心得，小组内每位同学所分享图书不能相同，同一人所分享的中英文图书不能为相互翻译版本。

分享内容：包含但不限于：1、介绍书的主旨中心思想和写作框架（思维导图）；2、读书后的感悟和对对自己的影响。分享方式：通过线上或线下方式。线上通过音频的方式，音频平台推荐：喜马拉雅听书等国内

主流音频平台：线下以图书阅读分享会的方式，需录制视频，并将录制的视频发至网上，视频平台推荐：腾讯视频、优酷等国内主流视频网站。

每位同学的每本中文图书分享和英文图书分享分开录制音频或者视频。

**每本中文图书分享时长不少于10分钟，每本英文图书分享时长不少于5分钟。**

①音频上传喜马拉雅等平台时，一个组注册一个账号，一个组的内容放在一个专辑下面，按每个音频的点击量进行考核；

②视频上传至腾讯等平台时，一个组注册一个账号，用每个视频的点播量进行考核。

中英文分享中每人都采用统一的开场白，格式如下：大家好，我是电子科技大学MBA2024级\*\*\*  
(真名或网名)

**注：线上分享平台账号头像，需使用电子科技大学MBA读书活动Logo，稍后会发到读书组长群中。**

## (2) 共读书籍分享

可选择自己的家人、同事、好友等，邀请他/她和你共读一本书，此书和自己**中英文书籍**按组阅读的图书不能相同或者互为译本。**需要学生与共读人都进行每日打卡，自2024年7月17日—2024年8月22日，各小组根据自身时间安排，在此期间连续打卡14天即可**，通过图片、文字、视频等形式发表自己或共读人对于书籍内容的思考或者阅读过程的体会，分享内容积极健康即可。

分享内容：可以是双方阅读过程的体会、给双方带来的启示，双方在读书过程中关系的改善等。

分享方式：提交图片、文字、视频等形式分享成果。**线上方式，在MBA中心建立的小程序打卡圈中进行打卡。**

## 4. 阅读考核方式

### (1) 中文图书分享和英文图书分享考核方式

中文图书分享和英文图书分享分开考核，分数构成分为三部分：**线上点击量得分、组内互评得分、指导员评分**。考核采用百分制，分别为**线上分享点击量占分最高50分，组内互评最高30分，指导员评分最高20分**。总得分=线上点击得分+组内互评得分+指导员评分，最后总得分达60分及以上视为合格。

#### a. 阅读线上分享点击量：

序号	线上点击量	分数
1	50及以下	0分
2	51-100	10分
3	101-200	20分
4	201-300	30
5	301-400	40
6	401及以上	50

注：按照学生提交的点击量截屏等形式进行打分。

b. 组内互评，每位同学根据聆听或观看小组其他同学的分享，以内容质量相互进行投票评分。具体

评分原则各小组自行商讨确定，每个小组提交的组内互评结果必须按照小组人数依次梯度排名，不得出现相同排名和相同得分情况。

按照小组内部互评排名，第一名为30分，最后一名为16分，排名中间的同学按照从最高分到最低分以及总人数等差得分，即如果小组中有n名同学，那每个名次之间的互评分数差为  $(30-16) / (n-1)$ ，小组人数和名次分数差对应表格为：

小组人数	8	9	10	11	12	13	14	15
排名分数差	2	1.75	1.56	1.4	1.27	1.17	1.08	1

按照上表，若小组有11名成员，那么第一名为30分，第二名为 $30-1.4=28.6$ ，第三名为 $28.6-1.4=27.2$ ，以此类推到最后一名16分，也即第1名和第11名分数固定为30分和16分，第2名到10名的分数为从30分以此往后递减1.4分。其他人数组成的小组成员得分也按照类似计算。

c. 指导员评分，按照**小组组长所在班级指导员为该小组指导员**。指导员根据小组内同学分享情况进行评分，总分20分。评分梯度：按照人数前30%（四舍五入取整，后边相同）同学16—20分，次30%同学11—15分，再次20%同学8—10分，最后余下同学5—7分。例如总人数为13人，评分梯度人数分别为4、4、3、2人。

## （2）共读书籍考核方式

由MBA中心建立打卡圈，每个组员将自己的共读人拉进打卡圈中（如果选择与孩子一起共读，可让其他家人代替孩子打卡），学生与共读人都需要在小程序进行共读书籍打卡。打卡内容包括但不限于阅读现场照片、视频截图、共同的批注等。每人需要提供自己与共读人打卡天数截图，根据天数进行评分。总分=（学生得分+共读人得分）/2，最后总得分达60分及以上视为合格。如果学生打卡8天，共读人打卡5天，则总分=（70+0）/2=35。

打卡天数	5天及以下	6天	7天	8天	9天	10天	11天	12天	13天	14天
得分	0	60	65	70	75	80	85	90	95	100

注：按照学生提交的打卡截屏进行打分。

## 5. 资料提交

（1）各小组由组长完成汇总各自小组的附件7【小组读书统计表】（注明为xx小组读书统计表，内部包括中文图书阅读、英文图书阅读、共享图书阅读三个表格），见附件7，其中包括组内互评和点击量截图打分和小程序打卡次数打分等内容，完成之后发送给对应指导员。

（2）指导员对组内互评和点击量评分进行核实，同时完成指导员评分和计算总分，然后将各小组读书统计表汇总打包发送至邮箱**mba@uestc.edu.cn**。

以上所有环节需在2024年8月23日12点完成。

## 6. 不合格及抽查说明

以下情况直接视为不合格：（1）分享内容存在大量抄袭；（2）每本书分享时长不够，即中文图书分享少于10分钟，英文图书分享少于5分钟；（3）未分享或未按时分享。（4）在过程中存在造假等行为，如点击量造假，小程序打卡天数造假等。中文/英文阅读分享/共享阅读分享任一不合格的同学明

年需要重新完成该项活动。

对于读书分享，MBA教育中心将会组织专人就学习内容进行线上或者线下抽查，抽查不合格者将在下一学年重新完成读书活动环节。

以上内容解释权归MBA教育中心所有。

### 7. 优秀读书分享奖评选办法

先由各个小组自行推选出一名读书分享者给班级指导员。再由班级指导员组织班级同学在所有推荐出的读书分享者中，选出两名优秀的同学，并获得优秀读书分享奖，并同时完成微信公众号推文的模板填写。

## 三、推荐管理经典书目

1. 《习近平经济思想学习纲要》，人民出版社、学习出版社联合出版。推荐理由：党的十八大以来，面对严峻复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩、统揽全局、把握大势，提出一系列新理念新思想新战略，指导我国经济发展取得历史性成就、发生历史性变革，在实践中形成和发展了习近平经济思想。习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是中国共产党不懈探索社会主义经济发展道路形成的宝贵思想结晶，是马克思主义政治经济学在当代中国、21世纪世界的最新理论成果，是我国经济高质量发展、全面建设社会主义现代化国家的科学指南。

2. 《为数据而生：大数据创新实践》，作者：周涛，北京联合出版公司。推荐理由：在本书中将看到大数据在智慧交通系统，个性化医疗，智慧学校以及金融和商业等领域的中国式创新实践，并为未来大数据的发展提供有可行性的路径指南。周涛教授通过真实案例告诉读者：拥有大数据的理念，能够掌握数据和运用数据的人和企，才能在“一切都被记录，一切都被分析”的数据化时代得以生存。无论现在从事什么行业，即便不能掌握一项特定的数据技术，了解大数据的理念、培养大数据的思维模式是非常重要的。学会用数据说话，用数据分析的结果来证明“哪个更好，哪个更坏”并指导我们作出正确决策。这不是坚硬的学术专著，而是一部柔软的情怀之书！没有晦涩的文辞，枯燥的说教，字里行间洋溢着浓浓的数据情怀和拳拳的责任之心。周涛教授讲述了很多在大数据领域努力拼搏，希望有所创新的中国人的故事，相信这些故事背后的理念、技术和精神能够唤起更多年轻的创新者，为我们民族的复兴作出自己的贡献。

3. 《大数据时代——生活、工作与思维的大变革》，作者：（英）维克托·迈尔-舍恩伯格（英）肯尼思·库克耶著，盛杨燕、周涛，浙江人民出版社，2013。推荐理由：本书作者维克托·迈尔-舍恩伯格，被称为大数据时代的预言家，《科学》《自然》等著名学术期刊最推崇的互联网研究者之一。本书的译者系我国最年轻有为的大数据专家，电子科技大学大数据研究中心主任、教授、博士生导师周涛教授。这位当年27岁的天才型教授，即具备对大数据时代的深度理解，同时具备深入浅出、通俗易懂的文字翻译能力，使得本书既适合普通读者了解大数据时代，同时也有助于大数据产业链上各环节的相关从业人员认识、理解大数据时代，并启发从业人员开发和应用大数据。

4. 《科技前沿：领导干部必修课》，作者：薛其坤、杨杰、贾康、邬贺铨、徐晓兰、李礼辉、喻国明、刘庆峰、周涛，人民日报出版社。推荐理由：十九届五中全会提出，“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。”十四五规划，把上述部署摆在各项规划任务首位，进行专章部署，这是我们党编制五年规划建议历史上的第一次。科技创新被提高到前所未有的高度，因此，了解和掌握科技前沿发展态势已然成为党政领导干部的必修课程。《科技前沿：领导干部必修课》针对党政领导干部这一需求，约请如中央政治局集体学习讲解人薛其坤等相关领域重量级专家，就量子科技、数据要素、新基建、5G、工业互联网、区块链、媒体融合、人工智能、大数据等十九届中共中央政治局关心和强调的科技前沿内容进行阐释，是快速、高效、准确掌握科技前沿的“一本通”读物，也是立足当下、锚定未来的选择。

5. 《区块链数据主权技术》，作者：夏琦，高建彬，科学出版社。推荐理由：本书从全球前沿科技领域——区块链技术的原理和应用入手，探索了具有自主知识产权的区块链数据主权技术在产业生态中的创新理论和应用实践，重点阐述了区块链数据主权技术在实体经济、民生领域、智慧城市、数据共享、互联互通等领域的持续发展与融合应用。本书从理论分析、应用实践、场景落地等多个角度，深入阐述了区块链技术、区块链数据主权技术在各个领域的部署、实施、应用和发展前景展望。

6. 《元宇宙概念研究与体系构想》，作者：惠怀海等，国防工业出版社。推荐理由：当前，元宇宙已迅速从理念思潮转化为社会热潮，引发了社会各界的广泛讨论，形成了独特的元宇宙现象。本书描述了元宇宙的源起，提出了元宇宙的概念和构想，描绘了元宇宙技术体系和平台，介绍了元宇宙可能的应用样式，畅想了元宇宙的未来发展形态。

7. 《知识产权管理》，作者：王黎莹，刘云，肖延高等，清华大学出版社。推荐理由：本书从管理视角审视知识产权的运营之道，全面介绍专利、商标、著作权、商业秘密、知识产权资本，知识产权战略等知识产权管理概念及应用，以及知识产权管理体系构建。理论与案例实践相结合，提供大量案例、专栏、思考题，并提供在线课程、教学课件、拓展阅读等丰富的教辅资源，是一本很好的高校教学、教育培训用书和参考书籍。

8. 《知识产权管理：理论与实践（第二版）》，作者：肖延高，万小丽，翁治林等，科学出版社。推荐理由：本书借鉴大量中外文献研究成果，追溯了知识产权的法学和管理经济学双重本源，分析了知识产权管理的内涵、功能和定位等。在此基础上，结合创新驱动的最新知识产权制度和商业实践，从知识产权的形式要素和行为要素两个维度，系统构建起包括专利、商标、著作权、商业秘密等知识产权的创造、运营、保护、组织和战略框架，内容翔实，案例丰富。本书不仅适合作为高校，特别是理工科高校知识产权管理、知识产权与信息检索等课程的配套教材或参考书，而且适合企业、高校、科研院所、行政管理部門的技术创新和知识产权研究者、管理者阅读参考。

9. 《产业集群自主创新的动力机制与能力增长研究》，作者：邵云飞，唐小我，范群林，科学出版社。推荐理由：基于提高集群自主创新能力的研究目的，以集群创新网络的微观结构特征作为研究视角，运用社会网络和复杂网络分析方法，分别从集群自主创新的综合动力机制与能力

增长机制两条主线，研究如何通过集群自主创新的竞争、合作、学习、扩散和激励机制的综合作用提高集群自主创新能力，以及集群自主创新能力增长的路径和支撑体系等方面的前沿性问题。

10. 《区域技术创新的形成机理与运行机制研究》，作者：邵云飞，唐小我，詹坤等，科学出版社。推荐理由：创新是经济发展与增长的主要动力。《区域技术创新的形成机理与运行机制研究》在区域技术创新研究现状的基础上，综合运用技术创新系统及相关理论，对区域技术创新的形成机理与运行机制展开研究。《区域技术创新的形成机理与运行机制研究》共分为三篇，第一篇对技术创新与经济增长的内生机制与动态关系进行系统探究；第二篇对区域技术创新与区域技术创新能力进行解构和剖析，提出区域技术创新能力的形成机理模型，并进行实证检验；第三篇对区域创新网与技术创新效率进行探讨，从知识流动、创新环境及投入与产出等角度，研究区域技术创新网络对技术创新效率的影响。

11. 《理性乐观派》，作者：（美）马特·里德利，出版社：机械工业出版社，2011。推荐理由：本书为2020年薛兆丰推荐的6本图书之一，本书向我们阐述了情况怎样越变越好，并说明了原因。繁荣来自人人为人效力。始于十多万年前前的交换和专业分工习惯，创造出了以加速趋势改善人类生活水平的集体大脑。这本大胆的书涵盖了人类的整个历史，从石器时代说到互联网，从明王朝的积重难返讲到蒸汽机的发明，从新近的人口爆炸讲到气候变化可能带来的后果。天灾人祸固然必不可免，但多亏了人类发明创造的无穷能力，21世纪必将实现巨大的经济繁荣，同时在大自然生物多样性方面创下新高。本书观点独到、新颖，具有启发意义，能帮助你思考怎样让世界变得更美好。

12. 《枪炮、病菌与钢铁》，作者：（美）贾雷德·戴蒙德，出版社：上海世纪出版集团，2006。推荐理由：本书为比尔·盖茨大力推荐的一本令人着迷、充满魅力的作品。为什么现代社会中的财富和权力的分配，是以今天这种面貌呈现，而非其他形式？为何越过大洋进行杀戮、征服和灭绝的，不是美洲、非洲的土著，而是欧洲人和亚洲人？各族群间的生活差异为何如此之大？对于现代人类、国家间的种种不平等现象，史学家往往存而不论，而在这部作品中，作者为许多大家熟悉以及想当然的答案赋予了截然不同的含义。

13. 《人性中的善良天使》，作者：（美）斯蒂芬·平克，出版社：中信出版社。推荐理由：本书售出近30种语言版权，全球100多家权威媒体赞誉，比尔·盖茨、扎克伯格、尼尔·弗格森、钱永祥、许纪霖、万维钢、何帆一致推荐。在漫长的历史中，人类的处境到底是变好了，还是恶化了？斯蒂芬·平克在这本令人震撼的著作里告诉我们：暴力其实在减少，我们正生活在历史上特别和平的时代。他以暴力水平为标尺，用“六大趋势”重新归纳了人类的文明进程，并展示了大量数据资料和上百幅图表，量化了暴力减少的趋势：部落间战事的死亡率比20世纪的战争和大屠杀要高出9倍；中世纪欧洲的凶杀率比今天要高出30倍；奴隶制、残酷刑罚和滥用死刑曾经是人们生活中的常态，但如今被废除了；家暴、强奸、虐待儿童和动物，都发生了实质性的减少。

14. 《美德的起源》，作者：（英）马特·里德利，出版社：机械工业出版社。推荐理由：本书阐述自私基因背后的伟大人性，一部从动物性到社会性的演化史畅销书籍《理性乐观派》的作者马特·里德利的经典基因三部曲之一经典珍藏，值得拥有！

15. 《一生的旅程》，作者：（美）罗伯特·艾格，（美）乔尔·洛弗尔，出版社：文汇出版社。推荐理由：本书是比尔·盖茨罕见2000字推荐的神级领导力教科书，迪士尼CEO自述如何请比我优秀的人为我工作！作为全球娱乐公司迪士尼的董事长兼首席执行官，艾格在书中回顾了自己45年的职业生涯，总结了10条不可或缺的领导力原则，揭秘了3个彻底改变好莱坞格局的战略优先事项，分析了并购皮克斯、漫威、星球大战和二十一世纪福克斯的前因后果，记录了他与乔布斯惺惺相惜的深厚友谊。通过精心选取的故事，艾格将管理者必备的领导特质娓娓道来，仿佛他就坐在你面前，真诚有趣地讲述自己的一生，手把手教你如何培养优势和管理劣势，指引你不断前进。这些经验和教训塑造了艾格的职业生涯，也适用于普通人，为你的未来发展带来启发。

16. 《美国真相》，作者：（美）约瑟夫·斯蒂格利茨，出版社：机械工业出版社。推荐理由：本书作者是诺贝尔经济学奖、和平奖双料得主，全球最尖端的经济学家之一，西方智库的顶级知识分子。什么是美国真相？“资本的利益高于一切”“一美元一票”才是当下美国的真正价值观。在这种价值观主导下，社会不平等加剧，基础设施投入被大幅削减，国家动员力并大幅削弱，只要一场大规模的灾难就能让一切浮出水面。美国梦正在破碎，美国正在失去自己的储蓄与住房，中产阶级正在走向消亡，阶级固化将成为这个国家的常态。美国所引以为傲的“民主自由”“三权分立”现在已经变成了少数人的纸牌屋游戏，这场游戏的直接成果就包括“累退税制”“取消遗产税”与“开放企业对政治家的捐赠”。美国的“言论自由”也被资本裹挟，变成了割裂社会的工具，让民粹化、反智化的言论更有市场。以上只是本书揭露真相的冰山一角，我们站在一个大变革时代的风口浪尖，而作为这场变革的亲历者，我们需要这本书的视野来审视汹涌的大海之下，隐藏的真相。

17. 《文化与组织—心理软件的力量》，作者：（荷）吉尔特·霍夫斯泰德等，出版社：中国人民大学出版社。推荐理由：本书介绍了一项革命性的研究及其令人振奋的成果，揭示了我们生长的环境如何限制了我们思考、感受和行动的方式，以及这些方式如何体现在今天的社会生活、组织管理和国家发展中。本书也是一幅文化价值观的世界地图，基于在70多个国家（地区）进行的持续40多年的研究的成果，揭示了不同文化背景下的人在企业、家庭、学校以及政治组织中思考、感受和行动的规则，而这些规则以前基本没有人认真考察过。本书还深入探索了国家文化在诸如不平等、个人主义与集体主义、自信与谦逊、不确定性规避、长期导向与短期导向等关键领域存在的差异，并解释了组织文化与国家文化的区别，以及如何对其进行管理。

18. 《别做正常的傻瓜》，作者：奚恺元，出版社：机械工业出版社。推荐理由：你正常吗？也许是的。你傻吗？也许也是的。“正常”的决策者往往做着“傻瓜”的决策，而他们自己还蒙在鼓里。这些傻的错误在许多决策中会出现，包括购物、投资、用人、择偶等。本书基于获得诺贝尔奖的行为决策学，又基于作者10余年的管理教学经验，帮你揭示人们在工作生活中熟视无睹的决策误区，并教你如何纠正。读完本书，希望你能“少几分正常，多几分理性”，在这充满竞争的世界里胜人一筹。与第1版相比，本书是一个全新的版本，增加了很多新的内容。

19. 《思考，快与慢》，作者：（美）丹尼尔·卡尼曼，出版社：中信出版社。推荐理由：本书受到著名经济学专家巴曙松、知名地产商任志强的微博推荐，网友大量转发（近800条），好评如

潮；并受到“商业价值—商学院”“商业评论网”“新京报书评周刊”“中国金融博物馆书院”“每日好书推荐”“经典经济学”等微博推荐。“在决策中，人是\*为关键的因素，但是人类往往不了解的就是人类自己。在《思考，快与慢》（ThinkingFastandSlow）中，行为经济学的大师以办公室饮水机旁闲谈的叙述方式，与我们一起讨论快思考和慢思考、直觉与理性，以及决策过程中人类的缺陷，增强了人类对自己的了解。”

20.《事实》，作者：（瑞典）汉斯·罗斯林，欧拉·罗斯林，出版社：文汇出版社。推荐理由：本书是比尔·盖茨送给全美大学生的毕业礼物，畅销近20个国家：美国、英国、德国、日本、瑞典、西班牙、意大利、荷兰……本书教你用数据思考，避免情绪化决策！避免一分为二、负面思维、直线思维、恐惧思维、规模错觉、以偏概全、命中注定、单一视角、归咎他人和情急生乱。

21.《卓有成效的管理者》，作者：（美）彼得·德鲁克，出版社：机械工业出版社。推荐理由：这本书主要讲了六个方面的内容：卓有成效可以学会、时间管理、注重贡献、发挥长处、要事优先、有效决策。

22.《21世纪的管理挑战》，作者：（美）彼得·德鲁克，出版社：机械工业出版社。推荐理由：在这本书中，德鲁克指出，未来的管理将特别涉及新信息技术和自我管理艺术的影响。德鲁克认为自我管理艺术是必要的，因为未来的员工将在他们的公司或组织中生存下来，对大多数人来说，终生学习新技能和新职业将成为规则：“管理自己是人类事务中的一场革命。”

23.《第五项修炼》，作者：（美）彼得·圣吉，出版社：中信出版社。推荐理由：本书被《金融时报》评为有影响力的五部工商巨著之一，被《哈佛商业评论》称为过去75年有影响力的管理类图书，被译为30种文字在全球发行，不仅影响了美国的经济的发展，并引发了一场创建学习型组织的管理浪潮。

24.《大败局》，作者：吴晓波，出版社：浙江人民出版社。推荐理由：是一本放在手上令人发烫的书。讲了一个国内很著名的企业，突然在它们“花样年华”的日子里突然灰飞烟灭，突然无声无息地倒下了，如同一个个鲜活的生命突然的枯萎所给人们的震撼。吴晓波通过对近百位影响中国企业发展的关键人物的专访，探寻中国企业“中国式失败”的基因。本节目揭示了诸多不为外人知的秘闻，精选了其中9家著名企业的案例并由吴晓波亲自作了教案式解读。

25.《影响力：你为什么会说“是”？》，作者：（美）罗伯特·B.西奥迪尼，出版社：中国社会科学出版社。推荐理由：政治家运用影响力来赢得选举，商人运用影响力来兜售商品，推销员运用影响力诱惑你乖乖地把金钱奉上。即使你的朋友和家人，不知不觉之间，也会把影响力用到你的身上。但到底是为什么，当一个要求不同的方式提出来时，你的反应就会从负面抵抗变成积极合作呢？这本妙趣横生的书会告诉你。自出版以来，这本书就一直是最为畅销的书。由于它的影响，使得劝说成为一门科学。无论你是普通人还是为某一产品或事业观点游说的人，这都是一本最最基本的书，是你理解人们心理的基石。（亚马逊网上书店编辑评论）《影响力》是近十年来营销领域最重要的一本书。（市场研究杂志）《影响力》是一本了不起的社会心理学书籍。

（大卫·麦耶、霍普学院）《影响力》是一本人人都可以读懂的书。与其说它是为市场营销工作者而写，不如说它是为所有人——每个和协调、购买打交道的人。

26. 《创新者窘境》，作者：（美）克莱顿·克里斯坦森，出版社：中信出版社。推荐理由：在这本书中，管理学大师克里斯坦森分析了计算机、汽车、钢铁、零售等多个行业的创新模式，并提出了决定企业成败的两个重要概念：延续性技术和破坏性技术。延续性技术：根据主流客户需求，不断延续或强化产品性能的技术；破坏性技术：满足低端市场的客户需求，或者为了新市场而开发的技术。价值网络。利益相关者组成的关系，包括客户、产品、技术、组织。价值网络决定了企业的能力和局限。要想避免被竞争对手颠覆，企业必须牢记五大原则，以此决定何时使用哪种技术，何时不盲从于客户，何时转向性能较低、利润空间较小的产品，何时成立独立机构，制定新的流程和价值观。

27. 《跨越鸿沟》，作者：（美）杰弗里·摩尔，出版社：机械工业出版社。推荐理由：高科技市场是世界上最激动人心的市场之一，而对于任何参与到当中的人来说，本书都是一本必读书。“鸿沟理论”指的就是高科技产品在市场营销过程中遭遇的障碍：高科技企业的早期市场和主流市场之间存在着一条巨大的“鸿沟”，能否顺利跨越鸿沟并进入主流市场，成功赢得实用主义者的支持，就决定了一项高科技产品的成败。实际上每项新技术都会经历鸿沟。关键在于采取适当的策略令高科技企业成功地“跨越鸿沟”，摩尔在这本书中就告诉了人们一些久经考验的制胜秘诀。对于深谙经营之道的公司来说，这本书是他们走向成功的蓝图；对于其他普通的公司来说，这本书是他们安身立命的手册；对于所有的商业人士来说，这本书是值得一读的好书。

28. 《互联网思维——独孤九剑》，作者：赵大伟，出版社：机械工业出版社。推荐理由：本书是国内第一部系统阐述互联网思维的著作，用9大互联网思维：用户思维、简约思维、极致思维、迭代思维、流量思维、社会化思维、大数据思维、平台思维、跨界思维，以专业的视角全方位解读移动互联网给传统产业带来的变革。这是一部传统企业互联网转型必读的“孙子兵法”，帮助我们开启对新商业文明时代的系统思考。

29. 《互联网思维到底是什么》，作者：项建标、蔡华、柳荣军，出版社：电子工业出版社。推荐理由：在电商O2O微信大爆发时代，被称作2014最新最接地气的实战互联网思维图书，正和岛创始人刘东华、商业趋势专家肖明超等力荐！一经亮相2014. 5. 10北京互联网创业大会、5. 11天津电商峰会、4. 12杭州BIGDAY等大会，即受读者热捧。

30. 《决胜移动终端》，作者：查克·马丁（ChuckMartin）（作者），向坤（译者），出版社：浙江人民出版社。推荐理由：本书是美国知名智库移动未来研究院CEO查克·马丁最新力作。这是第一本真正阐释O2O概念的移动互联必读之作，是传统企业拥抱移动互联网的经验大典！

31. 《科学管理原理》，作者：弗雷德里克·泰勒，出版社：机械工业出版社，2007。推荐理由：泰勒的科学管理思想深深地扎根在一系列科学实验的基础上，使之成为一门真正的科学。当代许多重要的管理理论都是在泰勒的科学管理理论的基础上的继承和发展。《科学管理原理》出版于1911年，标志着一个管理新时代的到来。至今，这本书仍然带给管理人无穷的启示，是不可不读的管理经典。

32. 《管理工作的本质》，作者：亨利·明茨伯格，出版社：中国人民大学出版社，2007。推荐理由：明茨伯格的主要著作《管理工作的本质》，是经理角色管理学派最早出版的经典著作。

因为这本书奠定亨利·明茨伯格“经理人角色理论巨匠”的地位。

33. 《经理人员的职能》，作者：切斯特·巴纳德，出版社：机械工业出版社，2007。推荐理由：《经理人员的职能》被誉为管理思想的丰碑，作为现代管理理论中社会系统学派的创始人，巴纳德关于组织理论的探讨至今几乎没有人能超越。

34. 《管理使命、责任、实务》（实务篇），作者：彼得·德鲁克，出版社：机械工业出版社，2009。推荐理由：本书浓缩了德鲁克几十年知识经验与管理思考，以其简洁而浓缩的书名道出了管理学的真谛——使命、责任和实务。被学术界认为是一本面向管理者（工商企业与机构组织）的系统化管理手册，也是面向学生和有志于管理工作的仁人志士的系统化教科书。

35. 《管理的实践》，作者：彼得·德鲁克，出版社：机械工业出版社，2009。推荐理由：现代管理学制宪之作，提出了一个具有划时代意义的概念——目标管理。

36. 《从优秀到卓越》. 吉姆·柯林斯（美）. 俞利军译. 中信出版社。推荐理由：公司从优秀到卓越，跟从事的行业是否是朝阳行业没有关系，跟合并、收购等企业重组没有关系，跟技术变革没有太大的关系，而与管理者及其决策有根本的关系。

37. 《管理者而非MBA》. 亨利·明茨伯格（加拿大）. 机械工业出版社。推荐理由：这本书还没出版就引起业界的轩然大波，因为作者抨击的是现行MBA的教育体制，他认为没有实践经验的管理教授课程难讲深刻，没有实践经验的学生听课也难听懂。这本书在以后的很长时间内都有很大的影响力，任何人在以后再评论管理教育，很难躲得开这本书。

38. 《基业长青》. 詹姆斯·柯林斯（美国）. 中信出版社。推荐理由：要致力于建立一个组织，一个滴答走动的时钟，而不只是找对时机，最重要的是这个组织特质是有能力不断地建立制度，从不停止，从不回顾，从无结束，最后使得这个组织基业长青。

39. 《孙子兵法》，作者：（春秋）孙武，出版社：上海古籍出版社，2006。推荐理由：企业管理中，战略制定与管理具有举足轻重的地位。虽然是一部兵书，但《孙子兵法》所蕴含的“兵者，诡道也”，“久暴师则国用不足”等战略思想经历2500余年检验，一直为历代政治家、军事家、商人等奉为至宝。美国著名高等学府哈佛大学商学院也将《孙子兵法》融入MBA战略课程中。

40. 《管理：任务、责任、实践》（第三部）. 彼得·德鲁克（美国）. 华夏出版社。推荐理由：管理不只是一项工作、一门学科，它还以人为核心。每一项成就都是管理者的成就，每一次失败也是管理者的失败。是人在管理，而不是“力量”或“事实”在管理。管理得当还是管理失当，决定于管理者在个人理想、奉献精神乃至正直无私方面的表现。

41. 《组织文化与领导力——如何以最有效的方式认识和打造组织》，作者：埃德加·沙因，出版社：中国人民大学出版社，2011。推荐理由：埃德加·沙因，美国麻省理工学院斯隆商学院教授，世界百位最具影响力的管理大师之一，企业文化理论之父，企业文化与组织心理学领域的开创者和奠基人，国际上享有盛誉的实战派管理咨询专家。阅读本书读者将：了解团队和组织动态；了解如何影响组织的新技术；了解跨文化管理的界限；为克服文化阻力深入了解改变……以及更多！

42. 《巨人的观点——像战略家一样的思考》，作者：（日）大前研一，出版社：机械工业出

出版社，2004。推荐理由：本书介绍了战略思维的一般过程、实现战略优势的途径，制定成功战略思路及注意事项，以及如何根据实际情况的发展作出相应调整等。本书内容详实，列举了许多具体的案例，具有极大启发意义，同时书中也对常见的错误进行分析，对企业经营管理人员的战略思维能力，战略计划制定能力的提高有极大的帮助。

43. 《变革的力量》. 科特（美）. 张小强（译）. 华夏出版社。推荐理由：变革最根本的问题就是改变人们的行为，而人们之所以改变行为，常常是因为所看到的事实影响了感受，而较少是因为分析而改变想法。

44. 《我在通用汽车的岁月》，作者：小艾尔弗雷德·斯隆，出版社：华夏出版社，2005。推荐理由：本书从面世到现在一直被当作管理者的手册来使用，并被喜爱他的人视为“管理训练”的最好著作。彼得·德鲁克、比尔·盖茨都推荐过此书。《财富》杂志把它列为2003年度CEO必读书。

45. 《让顾客自己来定价：世界最盈利公司的创新定价策略》. 作者：贾格莫汉·拉古（JagmohanRaju）（作者），张忠（Z. JohnZhang）（作者），刘媛媛（译者）. 中国人民大学出版社. 推荐理由：定价之于企业就像收割之于农民，但是大量的企业在定价过程中相当随意。很多企业说价格不是我们决定的，而是市场决定的。那么价格到底是由谁决定的呢？

46. 《免费》. 作者：【美】克里斯·安德森（ChrisAnderson）. 中信出版社. 出版时间：2015年10月。推荐理由：一种商业模式既可以统摄未来的市场，也可以挤垮当前的市场——在我们这个现代经济社会里，这并不是一件不可能的事情。“免费”就是这样的一种商业模式，它所代表的正是数字化网络时代的商业未来。究竟什么是免费商业模式？

47. 《海底捞你学不会》. 作者：黄铁鹰. 出版社：中信出版社. 出版时间：2015年10月。推荐理由：在当今竞争日益激烈的社会中，重视服务的企业才会有较好的市场发展空间。海底捞就是凭借细化服务流程、激发员工潜能、构建学习型企业等一系列措施，将服务不仅仅做成品牌，还做成了许多同行争相效仿的行业标准，顾客整体满意度在餐饮业独占鳌头。

48. 《长尾理论》. 作者：[美] 克里斯·安德森，乔江涛. 出版社：中信出版社. 出版时间：2006年12月。推荐理由：长尾理论的提出，是互联网发展的一个重要里程碑，可以解决传统经济学意义上的很多约束。

49. 《激荡三十年：中国企业1978-2008》. 作者：吴晓波. 出版社：中信出版社. 出版时间：2014年07月。推荐理由：改革开放三十年，是我国经济社会发展史上一个特殊的、不平凡的阶段。它源起于“文革”后百废待兴的危急时刻，发端于国家领导人举目四望后的英明决策，是十三亿人民决绝地告别贫困、追求富裕的迫切愿望众志成城地书写了这段浓墨重彩的历史，是中国默默崛起的发展历程。

50. 《货币战争》. 作者：宋鸿兵. 出版社：中信出版社. 出版时间：2011年09月. 推荐理由：货币是一个国家的命脉，老百姓和它有着千丝万缕的关系。直接影响老百姓的生活，货币的贬值会使我们的生活质量下降，直接引起物价飞涨，金融是新世纪对内对外没有硝烟的一场战争。

51. 《如何赢得朋友及影响他人》，作者：戴尔·卡耐基，出版社：光明日报出版社，2006。推荐理由：阅读本书，能有效地帮助你如何在日常生活，商务活动与社会交往中与人打交道，并

有效地影响他人；如何击败人类的生存之敌——忧虑，以创造一种幸福美好的人生。遵循卡耐基先生的人际准则和生活技巧，成功就会变得非常简单。

52. 《活法》. 作者：（日）稻盛和夫著，曹岫云译. 出版社：东方出版社. 出版时间：2012年05月。推荐理由：每一个人都潜藏着伟大的力量，能否把自身潜在的能力挖掘出来，是人与生活活得精彩与否的差异所在。如何实现呢？

53. 《活着》. 作者：余华. 出版社：作家出版社. 出版时间：2012年08月. 推荐理由：责任，是活着的意义，也许生命有些事你无法预料，无法改变，但是更多的是需要你去负责，去担当。因此不论活着多么痛苦，你都要活下去，为了你爱的人和爱你的人，活着这件事本身也是你的责任。

54. 《高效能人士的七个习惯》. 史蒂芬·柯维（美）. 中国青年出版社。推荐理由：人的品德基本上是由习惯组成的，俗语说：思想决定行动，行动决定习惯，习惯决定品德，品德决定命运，习惯对我们的生活有绝大的影响。

**如有问题请及时各班24级各班指导员、班主任或联系杜老师：028-61831635。**

电子科技大学经济与管理学院MBA教育中心

2024年7月8日