

电子科技大学 2019 级 MBA 未来领导力(Future-Leadership) 培养实践计划之创新创业训练计划

一、项目意义

为积极响应国家“大众创业、万众创新”战略和“创新发展驱动战略”号召，结合电子科技大学 MBA“为商界特别是 IT 及其应用领域培养具有全球视野、创新能力、创业精神和社会责任的管理精英”的使命，致力于提升 MBA 学员的个人领导力，将所学管理理论整合运用到实践中去。电子科大 MBA 教育中心在 2019 级中特推出“MBA 未来领导力(Future-Leadership)（简写：F-L）培养实践计划之创新创业训练计划”。在管理基础知识培训学习后，由 MBA 学员搭建一个项目组，利用大约 1 年半时间进行创新创业项目方案的撰写、项目可行性论证以及项目过程的具体实施，最终完成创新创业项目。

二、参与对象

电子科技大学 2019 级 MBA 全体同学

三、项目类型

项目分为创新型项目和创业型项目两类。每个项目需选定 1 名项目负责人，负责项目的整体运营和开展，鼓励团队有计划地吸纳不同层次、不同背景的成员参与项目，但需明确每名成员在项目中的具体分工。

1. 创新项目：

(1) 项目简介：学员自选研究对象，可优先选择所在工作单位进行调研分析，寻求单位待解决的管理或商业问题，展开调研和诊断，并在企业导师指导下，给出可行的解决方案。建议所选项目范畴尽量与自己拟选 MBA 专业方向一致。

所选项目范围可以包括但不限于以下内容：

(a) 为转型企业的管理问题提供战略、市场、人力资源、财务等方向的解决方案；

(b) 为创业型企业或成长型企业的业务拓展提供商业计划等；

(2) 团队组成：项目成员包含 (a) 不超过 5 名 MBA 学员，(b) 至少 2 名研究课题所在单位非在读 MBA 同事，(c) 自行邀请 1 名课题所在单位领导作为指导老师。

2. 创业项目

(1) 项目简介：创业型项目从面向对象上可以分为内部创业和外部创业，从项目性质上可以分为创业实践型和公益创业型。因此，创业项目细分为内部创业实践型、内部创业公益型、外部创业实践型和外部创业公益型四类，具体描述如表 1 所示。

表 1 创业项目分类表

项目性质 面向对象	创业实践	公益创业
内部创业	内部创业实践型： 面向 MBA 学员，发挥个人或者团体特长，进行 盈利性质 的培训或分享。例如：PPT、演讲技能、书画技巧等相关特长。	内部创业公益型： 面向 MBA 学员，发挥个人或者团体特长，进行 公益性质 的培训或分享。例如：PPT、演讲技能、书画技巧等相关特长。
外部创业	外部创业实践型： 以创办能创造一定经济价值的企业为目的，鼓励 MBA 学员 注册成立实体公司 。	外部创业公益型： 以创办 非盈利性质社会组织 （如 NGO）的计划和实践等作为项目主要内容。

(2) 项目成员：以我校在读 MBA 为主，提倡吸纳非 MBA 人员参与，(a) 内部创业项目团队 MBA 学员不超过 6 人，(b) 外部创业项目团队 MBA 学员不超过 10 人。另外，任意一种创业项目需自行邀请 1 位校内外创业导师进行项目指导。

四、资金来源

根据项目类型不同，资金来源可以为自筹、赞助或融资。

五、活动安排

2019 年 6 月 15 日	入学导向启动仪式，发布计划
2019 年 10 月	完成组队并提交申请方案
2020 年 4 月	提交中期考核表及中期进度报告
2020 年 11 月	提交终审考核表以及终审报告
2020 年 12 月	完成项目评审答辩和汇总评比

备注：具体时间另行通知。

六、考核方式

1. 成绩组成

以项目（1）中期考评（中期考核表和中期进度报告）、（2）终审考评（终审考核表和终审报告）（3）现场答辩成绩三部分组成最终成绩。

2. 评委组成：由 MBA 教育中心参与考核，邀请校内外专家及业界导师对所有考评环节进行分组考评。

3. 考评导向

所有项目将从社会效益和经济效益两个方面进行考核，具体为：

1. 创新项目主要以：项目市场价值、领导力过程体现、项目管理难易程度、项目内涵及其意义、团队组建等情况为考核导向；

按项目具体情况，分为高级项目、中级项目、初级项目，项目等级及打分标准见表 2；

表 2 项目等级及打分标准

项目等级 评定要素	高级项目 (满分 100 分)	中级项目 (满分 85 分)	初级项目 (满分 75 分)
项目 市场价值 (占比 30%)	对提升该公司整体运营状况及战略发展具有重大意义；满分 30	为公司现有发展提出阶段性的改善方案，提高综合实力；满分 25	为公司内部某具体部门或领域的改善起到支持作用；满分 23
领导力 过程体现 (占比 25%)	需全面组织协调人力、物力、财力等多方面因素，全程领导项目组的实施进程；满分 25	需大量组织协调人力、物力、财力等因素；满分 22	需组织协调一定的人力、物力、财力资源；满分 19
项目管理 难易程度 (占比 20%)	具有完整的项目流程，需从时间、成本、质量全方位对项目进行重点监控，并能清晰反应过程节点相关结果；满分 20	需对项目时间、成本、质量其中两大要素进行重点监控，并能清晰反应过程节点；满分 17	需对项目时间、成本、质量其中某项要素进行重点监控，有过程节点跟踪；满分 15
项目内涵 及其意义 (占比 20%)	包含战略、市场、人力资源、财务、技术服务之中至少三项内容的改善提升方案；满分 20	包含战略、市场、人力资源、财务、技术服务之中至少两项内容的改善提升方案；满分 17	针对战略、市场、人力资源、财务、技术服务之中某项具体问题的改善；满分 15
团队 组建情况 (占比 5%)	需要组建 7 人以上的团队；满分 5	需要组建 4~7 人的团队；满分 4	需要组建 3~5 人的团队；满分 3

3. 创业实践型项目主要以：经营状况、发展前景、营销策略、财务管理、管理团队等方面作为考核导向；

4. 公益创业型项目主要以：公益特征（有效解决社会问题，项目收益主要用于进一步扩大项目的范围、规模或水平）、创业特征（通过商业运作的方式，运用前期的少量资源撬动外界更广大的资源来解决社会问题，并形成可自身维持的商业模式）、实践特征（团队须实践其公益创业计划，形成可衡量的项目成果，部分或完全实现其计划的目标成果）等方面进行考核。

七、项目评选

项目考核总成绩按项目类别单独排位，未按要求提交计划环节中的相关材料（项目申报材料、中期考核材料、终审考核材料等），或者总成绩低于 60 分者视为不通过，需在下一学年同期重新进行；每类项目（创新项目、内部创业实践型、内部创业公益型、外部创业实践型、外部创业公益型）根据评分从高到底，分别评选出一、二、三等奖，各占项目总数的 10%、20%以及 30%（向上取整数）。

对于在考核中表现优秀的项目，学校将优先推荐参加各级创新创业类大赛，并优先入驻到学校或与学校有合作的孵化器，同时给予创业指导、投融资对接等方面的支持。

八、组委会联系方式

电子科技大学 MBA 教育中心

刘 刚：电话 028—83207285，028—83204365 QQ 317287279

电子科技大学 MBA 联合会

杨程智： 电话 13882294408 QQ 16131868