

## 2020 级 MBA 班级文化建设及风采展示方案

活动目标：加强同学了解，提炼班级文化，增强班级凝聚力。

活动时间：开学报到之前（班级文化建设），入学典礼现场（班级风采展示）

活动要求：

### 1. 班级文化建设

各班在班主任和指导员以及学术导师、业界导师带领下，开学之前至少召开两次班级交流会，就如何建设优秀班集体，提高班级凝聚力等主题进行探讨交流，可邀请老师、优秀校友、优秀学长进行分享，建议可在线上进行。

班级文化建设内容，包括但不限于，同学相互认识了解，班级 logo 设计、班歌创作以及班级口号等一系列班级文化标志的完成。各班应充分发挥每位同学的积极性，群策群力，分工协作完成相关内容。

### 2. 班级风采展示

各班在有效进行班级文化建设的同时，在班主任及指导员等的指导下，围绕班级文化做好班级风采展示筹备工作。

展示要求：

- （1）班级每位同学都须参加；
- （2）每个班级展示时间 8-10 分钟；
- （3）展示主题围绕班级文化，内容积极健康，充满正能量；
- （4）展示形式不限，包括但不限于诗歌、小品、唱歌或舞蹈等文艺形式，全班同学广泛参与，拒绝少部分同学表演、多数同学打酱油的展示形式，也可参考 2019 级风采展示形式；
- （5）现场由中心老师、校友、高年级同学代表组成评委会，对各班风采展示进行评分，评选出一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名，优秀奖 2 名；
- （6）评分最后 1 名的班级将在当天或者下一学年入学典礼重新进行展示。