

# 电子科技大学 2019 级 MBA 公益活动通知

亲爱的 2019 级 MBA 新同学：

为了深化电子科技大学 MBA “为商界特别是 IT 及其应用领域培养具有全球视野、创新能力、创业精神和社会责任的管理精英”的使命，引导广大 MBA 同学注重道德修养，在电子科技大学经济与管理学院专业学位党支部、电子科技大学 MBA 教育中心的指导下，由电子科技大学 MBA 校友会、电子科技大学 MBA 联合会、经济与管理学院 MBA 学生党支部承办的 2019 年 MBA 公益活动，倡导学生利用互联网思维、大数据扶贫的思路，发挥党支部的战斗堡垒和党员先锋模范作用，大力推进我校 MBA 社会责任建设进程。

电子科技大学 MBA 公益活动从 2012 年开始，在教师党员的指导下、学生党员的带动下，至今已做了百余个公益活动，成为了电子科技大学 MBA 的传统公益活动。今年，**我校 MBA 公益活动继续提倡各小组必须在活动中体现出互联网思维**。相关事宜如下：

## 一、活动主题：勇担社会责任，共筑公益沃土

## 二、活动安排

2019 年 6 月 15 日—6 月 16 日	入学导向启动仪式
2019 年 6 月 29 日截止	提交分组名单
2019 年 7 月 05 日截止	提交公益活动方案
2019 年 7 月 06 日—8 月 14 日	公益活动开展
2019 年 8 月 15 日截止	提交活动总结汇报资料
2019 年 8 月 16 日截止	提交公共网络媒体点击量
<b>2019 年 8 月 18 日</b>	成果评比
2019 年 8 月 30 日	开学典礼-颁奖仪式

## 三、参与对象

电子科技大学 2019 级 MBA 新生及部分往届未参与此活动的同学。

## 四、组织形式

1. 自由组合以小组形式参加（鼓励跨班组合，小组成员可包括家人和朋友），但组内 MBA 新生人数在 20 人及以下。每组选出组长，负责小组活动进程以及与专业学位学生党支部、MBA 联合会的密切联系。
2. 为方便 2019 级新生尽快了解电子科技大学 MBA，每组可以提出申请，由学生党支部和 MBA 联合会规范指导并指派 17 级或 18 级学生党员协助参与策划制作。

## 五、活动内容

2019 年电子科技大学 MBA 公益活动，倡导各小组在利用互联网、大数据思维的前提下，充分发挥各小组的创新精神和团队合作能力，扩大党员先锋模范作用影响力，可参考但不限于以下内容：

1. **精准扶贫活动**。发挥同学们的各项优势，提倡实施教育扶贫、科技扶贫等形式，对扶贫对象实施

精确识别、精确帮扶、精确管理，最终达到精准扶贫的目的。

2. **传统公益活动。**可参考以下内容：（1）关爱贫困学生、留守儿童志愿活动；（2）倾情社区志愿服务、走进福利院爱心服务活动；（3）爱心助残义务活动；（4）慈善募捐义卖活动；（5）公益电影；（6）走进地震灾区，重建灾区；（7）环保公益项目；（8）慰问老兵，拥军拥属等。

MBA 联合会在汇总历届优秀公益项目，筛选出部分可传承的公益活动，包括：（1）助力“心智障碍群体”自食其力（渔人社小组）；（2）感恩，有你一起，爱你（且听风吟小组）；（3）关注特殊儿童，唤醒助残意识（壹玖伍陆小组）；（4）关爱自闭症儿童（一心无二小组）；（5）用爱陪伴，健康助长（追光者小组）；（6）关爱留守儿童，共创美好未来（未来已来小组）。

**特别提出，我校对口贵州省岑贡县塔山村精准扶贫项目，塔山村文化小广场建设和图书馆建设项目，将与电子科技大学专业学位教师党支部共同完成，限报 5 个团队。**

优秀传承项目和对口精准扶贫项目的名额有限，各有意向的小组必须在规定时间内做出活动策划方案，由 MBA 教育中心、MBA 联合会和上届小组项目负责人共同审核决定最终传承小组。

## 六、活动经费

小组自筹，活动经费由自愿捐款和社会资金组成，严禁小组成员个人出资。

## 七、活动要求

1. 所有活动首先保证参与者的安全，活动中要做好各项安全防范措施，以保证活动安全顺利进行，**所有活动严禁进入山区等危险区域；**
2. 各小组应该严格按照《中华人民共和国慈善法》的要求组织开展公益活动，杜绝违法事件发生；
3. 各小组要高度重视公益活动重要意义，认真制定活动方案，方案包括队名、小组 LOGO、主题、内容、行程，确保活动真实可行；
4. 组内人员分工明确，每组可确定 1 名组长、1 名副组长、1 名宣传部长，各队要充分调动自身积极性，每队结合实际开展工作，执行力强；
5. 要充分展现电子科技大学 MBA 的风采，**在活动现场出现“电子科技大学经济与管理学院 MBA 学生党支部”或党旗，以及“电子科技大学 MBA 联合会”的明显标识（比如通过服装、悬挂横幅、或制作易拉宝等）；**
6. 活动中可以通过照相和微视频记录相关影像，以便宣传和最终汇报之用；
7. 活动结果符合预期目标，具有社会价值；
8. 在整个活动过程中，每组对活动要运用互联网思维和工具进行数据采集、传播，过程中进行至少 2 篇配以照片的报道，**报道内容需体现电子科技大学经管学院专业学位党支部、电子科技大学经管学院 MBA 学生党支部关于贯彻“两学一做”、十九大报告等重要精神，**提倡发表到新华网、人民网、央广网、今日头条、《成都商报》、《华西都市报》等媒体，**利用互联网平台直播至少 2 次。**优秀的报道文稿还将收录到电子科技大学 MBA 网站、电子科技大学 MBA 微信公众平台等。（2017 级、2018 级公益活动相关媒体报道可参看 MBA 网站：

<http://www.mba.uestc.edu.cn/article/list/24.jhtml?pageNumber=8>;

<http://www.mba.uestc.edu.cn/article/list/24.jhtml?pageNumber=22> 等网页)

9. 整个活动过程中涉及提交的文档资料请发至邮箱：[mba@uestc.edu.cn](mailto:mba@uestc.edu.cn)，邮件主题需注明“电子科技大学 MBA2019 公益活动 + 小组名称”字样。

#### 八、资料提交节点及要求（提交邮箱：[mba@uestc.edu.cn](mailto:mba@uestc.edu.cn)）

1. 2019 年 6 月 29 日截止，各小组将小组成员名单以电子档 Excel 表单提交，内容须包括：姓名、性别、班级、学号、分工、联系方式、**紧急联系人、紧急联系方式、与本人关系**；
2. 2019 年 7 月 05 日截止，各小组提交活动方案，方案须以 WORD 形式编制，内容包括：**包括小组名称、小组 LOGO 图标、活动主题、活动背景、活动内容、人员分工、活动行程，确保活动切实可行**；
3. 2019 年 8 月 15 日截止，各小组提交活动总结汇报资料，包括文字汇报资料一份和总结 PPT 一份，该材料将放入学生职业发展档案中；
4. 2019 年 8 月 16 日截止，各小组提供各种网络媒体（包括直播）粉丝关注量，并提供截图等证明材料。

#### 九、总结汇报

1. 小组总结汇报。组委会将在 2019 年 8 月下旬举办公益活动交流汇报会，请 2019 级新生进行本小组公益活动总结汇报。汇报内容以纪实为主，以 5 分钟 PPT，配以图片、文字、视频、动画、音乐，介绍活动的目的、过程、效果、意义等。
2. 易拉宝宣传。各组对本次活动方案、执行、效果等 200 字左右并配照片展示；易拉宝尺寸要求 80cmx200cm，相片要求清晰，对项目意义有深刻展示度。组委会将举办一次电子科技大学 2019 级 MBA 新生公益活动展，将所有的活动情况在学校内部进行展示。同时挖掘最具创新活动、最具感染力活动和最具影响力的活动，并在 MBA 中心网站及 MBA 微信公众平台进行展示。

#### 十、奖项设置及评分细则

##### 1. 奖项设置

为保证本次大赛公正、公平、公开，比赛成果由电子科技大学经管学院专业学位党支部教师代表、MBA 学生党支部党员代表、电子科技大学老师、MBA 校友会成员、MBA 联合会成员共同评选。按参赛总评分结果评出：一等奖 2 名、二等奖 4 名、三等奖 6 名。按 MBA 中心统一微信平台投票结果评出单项奖：最具影响力奖 3 名、最佳组织奖 3 名、最佳宣传奖 3 名、最佳创意奖 3 名、最感人奖 3 名、爱心奖若干。

大赛组委会将为所有获奖作者颁发证书，优秀作品将作为电子科技大学 MBA 宣传片内容并选登于电子科技大学 MBA 中心网站，电子科技大学 MBA 微信平台及电子科技大学 MBA 论坛等。**奖项评出后，将于今年开学典礼上进行颁奖。**

##### 2. 评分细则

总评分共包括三部分，具体评分细则如下：

##### 第一部分 网络得票（40%）

网络投票分为公共网络媒体点击量（包括直播）和 MBA 中心网站（微信或网站）投票（8 月 10 日提交资料后在 MBA 中心微信或网站统一投票）统计排名，点击量和投票数排名前 5 名 40 分，6-12 名 30 分，13-20 名 20 分，21-28 名 10 分，后面排名不得分

### **第二部分 评委评分（40%）**

- 评委结构：学院领导，中心老师，联合会主席团，校友会代表，外邀嘉宾
- 评分细则：根据评分表进行打分，所有评委最终平均分为此模块最后得分

### **第三部分 大众投票（20%）**

- 大众评委结构

投票名额：每组最多 10 人，每人 1 票。小组人数不足 10 人的，以实际到场人数为准。

- 评分细则

现场统计结果排名，票数前 5 名 20 分，票数 6-12 名 15 分，票数 13-20 名 10 分，票数 21-28 名 5 分，后面排名不得分。

### **最终评奖依据：**

- 1) 一、二、三等奖依据以上三部分 100 分计分，按排名依次获取；
- 2) 各类公益活动“最具”单项奖，每个小组只能获得一个单项奖名额，由组委会统计网络投票结果确定。每项单项奖最高得票前 3 名小组获得该单项奖（若出现同一小组获得多个单项奖最高投票数，则取最高票数的单项奖，其余单项奖票数作废）；
- 3) 未获得“最具”单项奖的小组都将获得爱心奖。

### **十一、组委会联系方式**

电子科技大学 MBA 教育中心

电话：028—8320 7285，028—8320 4365

电子科技大学 MBA 联合会

朱利嘉：电话 136 7904 5007 QQ 496663227

王天海：电话 151 8438 2447 QQ 313924045

王昱凯：电话 182 0039 1809 QQ 554578418

李霄翔：电话 180 8095 8457 QQ 395267

尹宏业：电话 182 8358 4075 QQ 39699544

曹滔滔：电话 185 0237 0488 QQ 624139036

王远隆：电话 173 8056 6771 QQ 248104838

曹 阳：电话 138 8180 5353 QQ 7129738

杨程智：电话 138 8229 4408 QQ 16131868

蔡 红：电话 135 4075 2990 QQ 1434530825

曹仕娟：电话 138 8180 8132 QQ 2396356431