

电子科技大学 2022 级 MBA “银杏公益” 活动方案

亲爱的 2022 级 MBA 同学：

为了深化电子科技大学 MBA “为商界特别是 IT 及其应用领域培养具有全球视野、创新能力、创业精神和社会责任的管理精英” 的使命，引导广大 MBA 同学注重道德修养，锻炼创新整合实践能力。在电子科技大学经济与管理学院专业学位党支部、电子科技大学 MBA 教育中心的指导下，由经济与管理学院 MBA 党支部、电子科技大学 MBA 校友会、电子科技大学 MBA 联合会承办的 2022 级 MBA 银杏公益暨“贯彻二十大精神，携手奋进新征程” 社会实践活动。倡导同学利用互联网思维、大数据的思路，发挥党支部的战斗堡垒和党员先锋模范作用，大力推进我校 MBA 社会责任建设进程。

电子科技大学 MBA 公益活动从 2012 年开始，在教师党员的指导下、学生党员的带动下，至今已做了两百多个公益活动，成为电子科技大学 MBA 的传统公益活动。今年，我校 MBA 公益活动推出全新 2.0 版本，更加注重国际标准，更加聚焦于品牌化。

一、活动主题

勇担社会责任，共筑公益沃土

二、活动安排

序号	时间	内容
1	2023 年 1 月 11 日	公布电子科技大学 2022 级 MBA “银杏公益” 活动方案
2	2023 年 1 月 31 日	提交分组名单及公益活动方案
3	2023 年 2 月 1 日-7 月 31 日	公益活动开展
4	2023 年 8 月 1 日	提交活动总结汇报资料
5	2023 年 8 月 3 日	提交公共网络媒体点击量
6	2023 年 8 月 6 日左右	成果评比
7	2023 年 8 月 27 日左右	开学典礼-颁奖仪式

(因不可抗力引起活动安排需要调整的，会提前在飞书年级群和班级微信群通知)

三、参与对象

电子科技大学 2022 级 MBA 新生及 2021 级未完成此项活动同学。

四、组织形式

1、自由组合，以小组形式参加(鼓励跨班组合，小组成员可包括家人和朋友)，但组内

MBA 在校生人数不超过 15 人。每组选出组长，负责小组活动进程以及与 MBA 联合会指导员的密切联系。

2、为方便 2022 级新生尽快了解电子科技大学 MBA，每组可以提出申请，由 MBA 联合会给予指导。

五、活动内容

2022 级电子科技大学 MBA 公益活动，倡导党员同学发挥先锋模范带头作用，建议各小组在利用互联网、大数据思维的前提下，充分发挥各小组的创新精神和团队合作能力。提倡活动内容符合《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》以及《联合国 2030 可持续发展目标》。活动选题建议如下：

1、乡村振兴，公益助农

乡村振兴战略是新时代做好“三农”工作的总抓手，是发挥同学们的各项优势，做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，为乡村振兴做出积极贡献。乡村振兴包括乡村产业振兴、乡村人才振兴、乡村文化振兴、乡村生态振兴、乡村组织振兴五个方面。建议大家从以上五个方面开展。

(1) 产业振兴行动：深化构建现代农业体系，走乡村振兴与共同富裕之路。对乡村特色资源环境、区位优势、当地产业环境和基础，以及目标人群的消费市场变化等多方面因素进行合理化挖掘，转换“绿水青山”营销理念，打造产地市场，将产地转变为销地，提高“绿水青山”原产地农产品附加值。

(2) 人才振兴行动：助力乡村人才劳动职业化、技术专业化、信息化培养。

(3) 文化振兴行动：普及现代科学常识、工业文明文化、新型产业文化，传承乡村优秀传统文化、地域文化，走乡村文化兴盛之路。

(4) 生态振兴行动：坚持人与自然和谐共生，走乡村绿色发展之路。从“两山”转化到“两山经济”，推进生态农业建设、推广节能减排技术、节约和保护农业资源、改善农村人居环境。

.....

2、绿色低碳，可持续发展

“绿水青山，就是金山银山”，我们要坚定走生态优先、绿色发展之路，努力建设人与自然和谐共生的现代化社会，积极推动构建人类命运共同体，努力为可持续发展做出我们力所能及的贡献。可持续消费和生产意味着用更少的资源做更多、更好的事，也意味着消除经济增长与环境退化之间的关联，提高资源效率，促进可持续生活方式。可持续消费和生产还

将有助于减缓贫困，向低碳和绿色经济过渡。

(1) 气候守护行动：关注碳中和、碳达峰等环保问题。

(2) 绿色家园行动：宣传低碳生活方式，倡导绿色生活理念等

(3) 负责任消费生产行动：重视生产过程中自然资源的可持续管理和高效利用，通过预防、减排、回收和再利用，大幅减少废物的产生，加强科学和技术能力，采用更可持续的生产和消费模式。

.....

3、良好健康与福祉，可持续城市与社区

良好健康与福祉、包容和公平的优质教育不管是乡村社区还是城市社区都同等重要。确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会；确保健康的生活方式，促进各年龄段所有人的福祉对可持续发展至关重要；城市是思想、商业、文化、科学、生产力、社会发展等等的枢纽，要克服城市面临的挑战，可以通过让城市继续蓬勃发展成长，改善资源利用，减少污染和贫困来达到。我们期望的未来的社会能为所有人提供机会，并使大家都能获得基本服务、能源、住房、运输和更多服务，建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的社会。

(1) 红星闪闪行动：关心关爱老党员、青少年爱国主义教育等。

(2) 助你平安行动：防灾、减灾，医疗、网络安全，普法公益宣讲等。

(3) 同心帮扶行动：帮助困、难残障人士就业和生活，促进良好的健康和福祉。

(4) 筑梦远航行动：关爱贫困学生、留守儿童志愿、乡村支教等活动。

(5) 无碍更有爱行动：向所有人，特别是妇女、儿童、老年人和残疾人，普遍提供安全、包容、无障碍、绿色的公共空间，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作。

.....

4、其他联合会传承公益项目

MBA 联合会汇总 2021 级优秀公益项目，筛选出部分可传承的公益活动，包括：

(1) “星火乡传” -- 赋能乡村振兴，助力可持续发展（星之翼小组）

(2) 关爱留守，让爱成长（南天小组）

(3) 贵州省岑巩县大有镇帮扶（微光组）

(4) 乡村产业振兴，信息科技助力（The One）

.....

以上共计 3 大公益主题，12 个公益行动。**原则上每个公益行动不得超过 4 个小组。**鼓励与企业、公益机构合作进行合作，共同开展公益活动。

因为传承项目名额有限，且传承项目方案比较成熟，有成体系的活动方案，有意向的小组应在 1 月 28 日前做出活动执行方案，经审定决定最终传承小组。

六、活动经费

企业赞助或其他形式筹集，严禁小组成员个人出资。

七、活动要求

1、所有活动首先保证参与者的安全，活动中要做好各项安全防范措施，以保证活动安全顺利进行，因泥石流、暴雨等原因，**所有活动严禁进入山区、高温等区域**；随时关注活动地区的天气情况，做好防暑、防晒、防雨等工作。

2、各小组应该严格按照《中华人民共和国慈善法》的要求组织开展公益活动，杜绝违法违规事件发生；

3、各小组要高度重视公益活动重要意义，认真制定活动方案，方案包括队名、小组 LOGO、主题、内容、行程，确保活动真实可行；

4、组内人员分工明确，鼓励党员同志勇挑重担，每组可确定 1 名组长、1 名副组长、1 名宣传部部长、1 名安全部长，各队要充分调动自身积极性，每队结合实际开展工作，执行力强；

5、要充分展现电子科技大学 MBA 的风采，**在活动现场出现“电子科技大学经济与管理学院 MBA 党支部”“电子科技大学 MBA 联合会”“银杏公益”LOGO 的明显标识**（比如通过服装、悬挂横幅，或制作易拉宝等）；

6、活动中可以通过照相和微视频记录相关影像，以便宣传和最终汇报之用；

7、活动结果符合预期目标，具有社会价值；

8、在整个活动过程中，每组对活动要运用互联网思维和工具进行数据采集、传播，过程中进行至少 **2 篇内容不同、配以照片的报道（1 篇官方媒体报道+1 篇 MBA 微信公众平台报道）**，在发表之前先由 MBA 中心进行审核（建立宣传部部长飞书群），官方媒体报道提倡发表到新华网、人民网、央广网、今日头条、《成都商报》《华西都市报》等媒体，且鼓励推送至多家媒体，**利用互联网平台直播至少 2 次**。优秀的报道文稿还将收录到电子科技大学 MBA 网站、电子科技大学 MBA 微信公众平台等。2019 级、2021 级公益活动相关媒体报道可参看 MBA 网站：

<https://www.mba.uestc.edu.cn/serachpage/page.jhtml?search=%E5%85%AC%E7%9B%8A>

也可参看电子科技大学 MBA 官方微信公众号上相关公益活动宣传。

整个活动过程中涉及的申报流程和提交的文档资料要求另附。

八、队伍组建及资料提交节点及要求

1、2023年1月31日截止，各小组将小组成员名单以电子档 Excel 表单提交，内容须包括：姓名、性别、班级、学号、分工、联系方式、紧急联系人、紧急联系方式、与本人关系；同时各小组提交活动方案，方案须以 word 形式编制，内容包括：小组名称、小组 LOGO 图标、活动主题、活动背景、活动内容、人员分工、活动行程，确保活动切实可行；

2、2023年8月1日截止，各小组提交活动总结汇报资料，包括文字汇报资料一份和总结 PPT 一份；

3、2023年8月3日截止，各小组提供各种网络媒体（包括直播）粉丝关注量，并提供截图等证明材料。

九、总结汇报

1、小组总结汇报。组委会将在 2023 年 8 月举办公益活动交流汇报会，请 2022 级学生进行本小组公益活动总结汇报。汇报内容以纪实为主，以 5 分钟 PPT，配以图片、文字、视频、动画、音乐，介绍活动的目的、过程、效果、意义等。

2、电子海报。各组对本次活动方案、执行、效果等 200 字左右并配照片展示；电子海报要求为 42cmx59cm (300dpi)，图片要求清晰，对项目意义有深刻展示度。组委会将对公益活动在官方微信公众号上进行展示。同时挖掘最具创新活动、最具感染力活动和最具影响力的活动，并在 MBA 中心网站及 MBA 微信公众平台进行展示。

十、奖项设置及评分细则

1、奖项设置

为保证本次大赛公正、公平、公开，比赛成果由电子科技大学经管学院专业学位党支部教师代表、MBA 党支部党员代表、电子科技大学老师、MBA 校友会成员、MBA 联合会成员共同评选。按参赛总评分结果评出：一等奖 2 名、二等奖 4 名、三等奖 6 名。按 MBA 中心统一微信平台投票结果评出单项奖：最具影响力奖 3 名、最佳组织奖 3 名、最佳宣传奖 3 名、最佳创意奖 3 名、最感人奖 3 名、提名奖若干、爱心奖若干。

大赛组委会将为所有获奖作者颁发证书，优秀作品将作为电子科技大学 MBA 宣传片内容并选登于电子科技大学 MBA 中心网站，电子科技大学 MBA 微信平台等。奖项评出后，将于 2023 年开学典礼上进行颁奖。

2、评分细则

总评分共包括三部分，具体评分细则如下：

第一部分 网络得票(40%)

网络得票分为公共网络媒体点击量（包括直播）和 MBA 中心官微点击量总计排名，点击量总数排名前 5 名 40 分，6-12 名 30 分，13-20 名 20 分，21-28 名 10 分，后面排名不得分。

第二部分 评委评分(40%)

(1) 评委结构：学院领导，中心老师，联合会主席团，校友会代表，外邀嘉宾。

(2) 评分细则：根据评分表进行打分，所有评委最终平均分（小数点后 2 位）为此模块最后得分。

第三部分 大众投票(20%)

(1) 大众评委结构

投票名额：每组最多 10 人，每人 1 票。小组人数到场不足 10 人的，以实际人数为准。

(2) 评分细则

现场统计结果排名，票数前 5 名 20 分，票数 6-12 名 15 分，票数 13-20 名 10 分，票数 21-28 名 5 分，后面排名不得分。

最终评奖依据：

(1) 一、二、三等奖依据以上三部分 100 分计分，按排名依次获取；

(2) 各类公益活动“最具”单项奖，每个小组只能获得一个单项奖名额，由组委会统计网络投票结果确定。每项单项奖最高得票前 3 名小组获得该单项奖（若出现同一小组获得多个单项奖最高投票数，则取最高票数的单项奖，其余单项奖票数作废）；

(3) 未获得“最具”单项奖的小组都将获得爱心奖。

以上内容解释权归电子科技大学 MBA 教育中心所有，若因实际情况有所调整，将及时通知各团队。

十一、组委会联系方式

电子科技大学 MBA 教育中心

电话： 028—61831635，028—61831035

电子科技大学 MBA 教育中心

2023 年 1 月 10 日