

电子科技大学 2019 级 MBA 微视频大赛通知

亲爱的 2019 级 MBA 新同学：

在即将迎来的学习生活中，为了加强同学间的交流，增进友谊，培养自主创新意识，使同学们更快融入电子科技大学 MBA 这个大家庭，同时也为了给同学个性的发展提供新的舞台，在电子科技大学经济与管理学院专业学位党支部、电子科技大学 MBA 教育中心的指导下，由电子科技大学 MBA 校友会、电子科技大学 MBA 联合会、电子科技大学 MBA 学生党支部承办电子科技大学 2019 级 MBA 微视频大赛，现将相关事宜通知如下：

一、活动主题：悦纳身心，感恩万象，与魅力成电共舞。

万类竞绿，激活梦想之魂，我们相聚在此，在即将扬帆起航的身心之旅中互励共勉！悦纳自己，和谐社会，作为一名经历无数艰苦拼搏，最终成功踏进电子科技大学 MBA 的新成员，你心中的人生必然是多姿多彩的。请用微视频记下你的奋斗与梦想、幸福与心酸、青春与热情、奉献与收获，共同遇见色彩斑斓的魅力成电！

二、活动安排

2019 年 6 月 15 日-6 月 16 日	入学导向
2019 年 6 月 29 日截止	提交分组名单
2019 年 7 月 05 日截止	提交微视频活动方案
2019 年 7 月 06 日—8 月 07 日	开展活动
2019 年 8 月 08 日截止	提交作品到学校，进行发布前审核
2019 年 8 月 15 日截止	过审的作品发布到网络视频平台，提交链接到学校
2019 年 8 月 18 日	成果评比
2019 年 8 月 30 日	开学典礼-颁奖仪式

三、参与对象

电子科技大学 2019 级 MBA 新生及部分往届未参加此活动的同学。

四、组织形式

1. 自由组合以小组形式参加，但每组 MBA 新生人数多于 15 人，少于或等于 20 人。每组选出组长一名，负责小组活动进程以及与 MBA 联合会的密切联系；
2. 设置指导员团队。为方便 2019 级新生尽快进入微视频活动角色，由电子科技大学第十八届联合会建立和规范指导员团队。每一小组，由 18 届联合会指派一名指导员进行协助和规范小组微视频活

动。指导员将对微视频成果进行审核，凡无法达到微视频要求的作品将不得参与评选（比如视频画面质感极差，无深刻主题，只是单纯的全程记录等都不符合要求）。

五、参赛事宜

1. **微视频内容：**由小组充分发挥创新能力和团队合作，自行决定内容，题材可多种多样，比如：公益环保类、青春励志类、校园故事类、纪实类等，可参考但不限于以下内容：

- 1) 歌颂祖国、歌颂党、社会主义新风貌；
- 2) 备考成电的故事，加入成电 MBA 大家庭的感悟；
- 3) 对未来的憧憬与规划，成电 MBA 未来之星；
- 4) 成电美食或校园风光；
- 5) 我是成电 MBA，我们不一样；
- 6) 大数据与成电的故事；
- 7) 来自成电的创新创业故事；
- 8) 成电 MBA 之歌（建议拍成 MV）。

历届优秀视频可参考网站：<http://www.mba.uestc.edu.cn/video/list/47.jhtml>。

2. 内容要求：

- 1) 内容积极健康，展现电子科技大学 MBA 特色或电子科技大学 MBA 学生精神风貌；
- 2) 所有参赛作品必须为未发表过的原创作品；
- 3) 参赛作品不能含有色情、暴力等不健康因素；
- 4) 参赛作品不得与中华人民共和国相关法律相违背；
- 5) 谢绝直接采用慈善活动宣传、组织、相关过程的视频及花絮代替微视频成果，将直接视为不合格。

3. 技术要求：

- 1) 拍摄画面清晰、逻辑连贯，录音清晰，有一定的拍摄技巧；
- 2) 剪辑合理，简练有力，忌从片头到片尾使用一个长镜头；
- 3) 演员之间要配合默契，能通过形体、表情自然生动演绎剧本，使微视频作品有较高观赏性，能较好地表达该剧本的内涵或主题，有幽默或感人的效果；
- 4) 微视频时长为 5 分钟以内并有利于微信等形式传播，提倡 H5 格式；
- 5) 片头统一使用学校提供的封面图片。

4. 资料提交时间节点（提交邮箱：mba@uestc.edu.cn；）

- 1) 截止 2019 年 6 月 29 日，各小组将小组成员名单以 Excel 表单提交，内容须包括：姓名、性别、

班级、学号、分工、联系方式；

- 2) 截止 2019 年 7 月 05 日，各小组提交活动方案，方案须以 PPT 形式编制；
- 3) 截止 2019 年 8 月 08 日，各小组提供活动成果影像资料给学校审核，提供方式可采取电子文档传送、光碟寄送等方法，随附制作花絮和制作剧本大纲；
- 4) 截止 2019 年 8 月 15 日，各小组将通过学校审核的视频作品发布到互联网视频平台（为便于后期微信转发，推荐腾讯视频），并提交视频观看链接到学校。（注意：发布到网络上的视频必须先经过学校审核，审核通过后方能发布）

整个活动过程中涉及提交的文档资料请发至邮箱：**mba@uestc.edu.cn**，邮件主题需注明“电子科大 MBA2019 微视频 + 小组名称”字样。以上时间为截止时间，如有延迟，将按照迟交一次总分减 10% 的标准进行扣分。

请注意：不合格和不可参加评比作品所属小组将视为未完成任务，并需参加 2020 年微视频活动后才能取得相应学分。

六、活动经费

小组自筹或企业赞助。

七、奖项设置

为保证本次大赛公正、公平、公开，比赛稿件由电子科技大学老师、MBA 校友会成员、MBA 联合会成员共同评选。

1. 奖项设置

1) 团队奖：

“特等奖” 1 名、“一等奖” 2 名、“二等奖” 4 名、“三等奖” 6 名、优秀奖 8 名。

2) 个人奖：

“最佳男主角”、“最佳女主角”、“最佳男配角”、“最佳女配角”、“最佳导演”、“最佳编剧”各 1 名（提名奖各 3 名）。

2. 产生办法

综合评分 100 分，依据三部分计分：评委评分 40 分+大众投票 20 分+网络点击 40 分，总分排名前 21 名作品依次获取。

1) 评委评分

- 评委组成：学院领导，中心老师，联合会主席团，校友会代表，外邀嘉宾；
- 评分细则：根据评分表进行打分，所有评委最终平均分为此模块最后得分。

2) 大众投票

- 评委组成：由各视频小组同学组成，每组最多 10 人，每人拥有 1 票。小组人数不足 10 人的，以实际人数为准；
- 评分细则：根据投票结果排名，票数前 5 名 20 分，票数 6-10 名 15 分，票数 11-15 名 10 分，票数 16-21 名 5 分，后面排名不得分。

3) 网络点击量

网络视频平台点击量统计截止时间为 **8 月 17 日 24 点**，所有小组视频按点击量排名：前 5 名 40 分，6-10 名 30 分，11-15 名 20 分，16-21 名 10 分，后面排名不得分。

4) 最终评奖依据：

- 团队奖评奖依据：特等奖、一、二、三等奖、优秀奖依据以上三部分 100 分计分，按排名依次获取。若出现并列，则通过专业评审团再次投票决定排名；
- 个人奖评奖依据：原则上在团队特等奖、一、二、三等奖、优秀奖中产生，由评委评分（占 60%）和大众评分（占 40%）在成果评比时投票产生，按照单项分高低进行排序（提名奖各 3 名），若出现并列，则通过评委再次投票决定排名。大赛组委会将为所有获奖人员颁发证书，优秀作品将作为电子科技大学 MBA 宣传片内容并选登于电子科技大学 MBA 中心网站，电子科技大学 MBA 微信平台及成电 MBA 论坛等。

奖项评出后，将于今年新生开学典礼上进行颁奖。

八、联系方式

电子科技大学 MBA 教育中心

电话：028—83207285，028—83204365

电子科技大学 MBA 联合会

李霄翔 18080958457

朱利嘉 13679045007

王天海 15184382447

王昱凯 18200391809

蔡 红 13540752990

曹仕娟 13881808132

尹宏业 18283584075

曹滔滔 18502370488

王远隆 17380566771

曹 阳 13881805353

杨程智 13882294408