

电子科技大学经济与管理学院 2025 级 MBA “银杏向善” 活动方案

亲爱的 2025 级 MBA 同学：

为践行电子科技大学经济与管理学院“致力管工融合的知识创造，培育领军型经济管理人才”的使命，引导广大 MBA 同学注重道德修养，锻炼创新整合实践能力，在电子科技大学经济与管理学院专业学位党支部、电子科技大学经济与管理学院 MBA 教育中心的指导下，经济与管理学院 MBA 党支部、MBA 校友会、MBA 联合会承办 2025 级 MBA “银杏向善” 公益社会实践活动。该活动旨在倡导 MBA 学生运用互联网和大数据思维，结合中国实践情境，发挥党支部的战斗堡垒和党员先锋模范作用，大力推进我校 MBA 社会责任建设进程。

电子科技大学 MBA 公益活动始于 2012 年，在教师党员的指导、学生党员的带动下，至今已完成两百多个公益活动，成为电子科技大学 MBA 实践社会责任的平台。

一、活动主题

勇担社会责任，共筑公益沃土

二、活动安排

序号	时间	内容
1	2025 年 7 月 6 日	公布电子科技大学经济与管理学院 2025 级 MBA“银杏向善”活动方案
2	2025 年 7 月 7—11 日	提交分组名单及公益活动方案
3	2025 年 7 月 12 日—8 月 23 日	公益活动开展
4	2025 年 8 月 24 日	提交活动总结汇报资料
5	2025 年 8 月 24 日	提交公共网络媒体点击量及其他社会影响力证明
6	2025 年 8 月 26 日左右	成果评比
7	2025 年 9 月 1 日左右	开学典礼—颁奖仪式

备注：因不可抗力引起活动安排需要调整的，会提前在微信年级群和班级微信群通知。

三、参与对象

电子科技大学 2025 级 MBA 新生及 2024 级、2023 级未完成此项活动的 MBA 学生。

四、组织形式

1、自由组合，以小组形式参加（鼓励跨班组合，小组成员可包括家人和朋友），但组内 MBA 在校生人数不超过 15 人。每组选出组长及其架构，组长负责小组活动进程以及与

MBA 联合会指导员的密切联系。

2、为方便 2025 级新生尽快了解电子科技大学 MBA 公益活动，每组可以提出申请，由 MBA 联合会或学院专业教师给予指导。

五、活动内容

2025 级电子科技大学 MBA 公益活动，倡导党员同学发挥先锋模范带头作用，建议各小组在利用互联网和大数据思维的前提下，充分发挥小组的创新精神和团队合作能力。倡导活动内容符合《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》以及《联合国 2030 可持续发展目标》。活动选题建议如下：

1、乡村振兴，公益助农

乡村振兴战略是新时代做好“三农”工作的总抓手，该选题期望发挥同学们的各项优势，做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，为乡村振兴做出积极贡献。乡村振兴包括乡村产业振兴、乡村人才振兴、乡村文化振兴、乡村生态振兴、乡村组织振兴五个方面。建议大家从以上五个方面开展。

（1）产业振兴行动：深化构建现代农业体系，走乡村振兴与共同富裕之路。对乡村特色资源环境、区位优势、当地产业环境和基础，以及目标人群的消费市场变化等多方面因素进行合理化挖掘，转换“绿水青山”营销理念，打造产地市场，将产地转变为销地，提高“绿水青山”原产地农产品附加值。

（2）人才振兴行动：助力乡村人才劳动职业化、技术专业化、培养信息化。

（3）文化振兴行动：普及现代科学常识、现代工业文明、新型产业文化，传承乡村优秀传统文化、地域文化，走乡村文化兴盛之路。

（4）生态振兴行动：坚持人与自然和谐共生，走乡村绿色发展之路。从“两山”转化为“两山经济”，推进生态农业建设、推广节能减排技术、节约和保护农业资源、改善农村人居环境。

.....

2、绿色低碳，可持续发展

“绿水青山，就是金山银山”，我们要坚定走生态优先、绿色发展之路，努力建设人与自然和谐共生的现代化社会，积极推动构建人类命运共同体，努力为可持续发展做出我们力所能及的贡献。可持续消费和生产意味着用更少的资源做更多、更好的事，也意味着消除经济增长与环境退化之间的关联，提高资源效率，促进可持续生活方式的形成。可持续消费和生产还将有助于削减贫困，向低碳和绿色经济过渡。

(1) 气候守护行动：关注碳中和、碳达峰等环保问题。

(2) 绿色家园行动：宣传低碳生活方式，倡导绿色生活理念，重视生产过程中自然资源的可持续管理和高效利用，通过预防、减排、回收和再利用，大幅减少废弃物的产生，加强科学和技术能力，采用更可持续的生产和消费模式等

.....

3、良好健康与福祉，可持续城市与社区

良好健康与福祉、包容和公平的优质教育不管是城市社区还是乡村社区都同等重要。确保包容和公平的优质教育，让全民享有终身学习机会；确保健康的生活方式，增进各年龄段所有人的福祉对可持续发展至关重要；城市是思想、商业、文化、科学、生产力、社会发展等的枢纽，要克服城市面临的挑战，可以通过让城市继续蓬勃发展成长，改善资源利用，减少污染和贫困来达到。我们期望未来的社会能为所有人提供机会，并使大家都能获得基本服务、能源、住房、运输和更多服务，建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的社会。

(1) 红星闪闪行动：关心关爱老党员、青少年爱国主义教育等。

(2) 助你平安行动：防灾、减灾，医疗、网络安全，普法公益宣讲等。

(3) 同心帮扶行动：帮助困、难残障人士就业和生活，增进良好的健康福祉。向所有人，特别是妇女、儿童、老年人和残疾人，普遍提供安全、包容、无障碍、绿色的公共空间，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作。

(4) 筑梦远航行动：关爱贫困学生、关心留守儿童、乡村支教等活动。

.....上述公益活动，如具有继续传承的价值和社会影响力，即使只完成阶段性公益内容，可提出其价值和社会影响力的理由，也会得到鼓励和支持。

4、选题要求

以上共计 3 大公益类别，10 个公益行动。**原则上每个公益行动的小组数量不得超过 5 个、传承公益项目不计入类别数量当中。**鼓励与企业、公益机构进行合作，共同开展（持续的）公益活动。

5、其他联合会传承公益项目

MBA 联合会汇总了近年来优秀公益项目，筛选出部分可传承的公益活动，包括：

(1) 成电经管社区社会企业帮帮团项目

(2) 大凉山学生研学公益项目

因为传承项目名额有限，且传承项目方案比较成熟，有成体系的活动方案，有意向的小组应在 7 月 9 日前做出活动执行方案，经审定决定最终传承小组。

六、活动经费

小组自筹。如发现小组成员个人出资，会告知评委并扣分。

七、活动要求

1、所有活动首先需保证参与者的安全，活动中要做好各项安全防范措施，以保证活动安全顺利进行，因夏季多雨，存在泥石流、暴雨等危险因素，**所有活动严禁进入山区、高温等区域**；随时关注活动地区的天气情况，做好防暑、防晒、防雨等工作。

2、各小组应该严格按照《中华人民共和国慈善法》的要求组织开展公益活动，杜绝违法违规事件发生；

3、各小组要高度重视公益活动的重要意义，认真制定活动方案，方案包括队名、小组 LOGO、主题、内容、行程，确保活动真实可行；

4、组内成员分工明确，鼓励党员同志勇挑重担，每组可确定 1 名组长、1 名副组长、1 名宣传委员、1 名安全委员，各队要充分调动成员积极性，每队结合实际开展工作，执行力强；

5、要充分展现电子科技大学 MBA 的风采，**在活动现场展示“电子科技大学经济与管理学院 MBA 党支部”“电子科技大学经济与管理学院 MBA 联合会”“银杏向善”LOGO 的明显标识**（比如通过服装、横幅，或易拉宝等，LOGO 会发到公益组长群中）；

6、活动中可以通过照相和微视频记录相关影像，既作宣传和汇报之用，也留作小组合作珍贵纪念；

7、活动结果符合预期目标，具有社会价值和社会影响力；

8、在整个活动过程中，每组对活动要运用互联网思维和工具进行数据采集、传播，过程中进行至少 2 篇内容不同、配以照片的报道（1 篇官方媒体报道+1 篇 MBA 微信公众平台报道），在发表之前先由 MBA 教育中心进行审核（建立小组宣传员微信群），官方媒体报道提倡发表到新华网、人民网、央广网、今日头条、《成都商报》《华西都市报》等媒体，且鼓励推送至多家媒体，**利用互联网平台直播至少 2 次**。优秀的报道文稿和视频等作品还将收录到电子科技大学 MBA 网站、电子科技大学 MBA 微信公众平台等。往届公益活动相关媒体报道可参看 MBA 网站：

<https://www.mba.uestc.edu.cn/c6/yxxs.htm>

也可参看电子科技大学 MBA 官方微信公众号上相关公益活动宣传。

整个活动过程中涉及的申报流程和提交的文档资料要求另附。

八、队伍组建及资料提交节点及要求

1、2025 年 7 月 11 日截止，各小组将小组成员名单以电子档 Excel 表单提交，内容须包括：姓名、性别、班级、学号、分工、联系方式、紧急联系人、紧急联系方式、与本人关系；同时各小组提交活动方案，方案须以 word 形式编制，内容包括：小组名称、小组 LOGO 图标、活动主题、活动背景、活动内容、人员分工、活动行程，确保活动切实可行。各小组组长通过企业微信-工作台-云中成电-MBA 入学导向系列活动申请进行提交，并关注后续审批结果。

3、2025 年 8 月 24 日截止，各小组提交活动成果展示内容。

4、2025 年 8 月 24 日截止，各小组提供各种网络媒体（包括直播）粉丝关注量，并提供截图等证明材料。

九、活动成果展示

各小组可以任选以下几种或一种方式进行活动成果展示。电子科技大学经济与管理学院 MBA 教育中心统一收集后将组织评委评分和大众评审投票。

1、纸质总结（1 篇）。小组形成 3000 字以上的活动总结，介绍活动的目的、过程、效果、意义等。

2、微视频（1 部）。时长 5 分钟左右，记录公益活动中的感人瞬间。

3、电子海报（2 张）。小组对本次活动方案、执行、效果等 200 字左右并配照片展示；电子海报要求为 42cmx59cm(300dpi)，图片要求清晰，对项目意义有深刻展示度。

十、奖项设置及评分细则

1、奖项设置

为保证本次大赛公正、公平、公开，比赛成果由电子科技大学经管学院专业学位党支部教师代表、MBA 党支部党员代表、电子科技大学老师、MBA 校友会成员、MBA 联合会成员、外邀嘉宾等共同评选。按参赛总评分结果评出：一等奖 2 名、二等奖 4 名、三等奖 6 名、爱心奖若干。

大赛组委会将为所有获奖作者颁发证书，优秀作品将作为电子科技大学 MBA 宣传片内容并选登于电子科技大学 MBA 中心网站，电子科技大学 MBA 微信平台等。奖项评出后，将于 2025 年开学典礼上进行颁奖。

2、评分细则

总评分共包括三部分，具体评分细则如下：

第一部分网络得票（20%）

网络得票分为公共网络媒体点击量（包括直播）和 MBA 中心官微点击量总计排名，点

击量总数排名前 5 名 20 分，6-12 名 15 分，13-20 名 10 分，21-28 名 5 分，后面排名不得分。

第二部分评委评分（40%）

（1）评委结构：教师代表，中心老师，外邀嘉宾等。

（2）评分细则：根据评分表进行打分（总分 40 分），所有评委最终平均分（小数点后 2 位）为此部分最后得分。

第三部分大众投票（40%）

（1）大众评委结构：高年级在校生、MBA 校友。

（2）评分细则：

根据线上投票结果，票数前 5 名 40 分，票数 6-12 名 30 分，票数 13-20 名 20 分，票数 21-28 名 10 分，后面排名不得分。

最终评奖依据：

（1）一、二、三等奖依据以上三部分 100 分计分，按排名依次获取；

（2）未获得一、二、三等奖的小组都将获得爱心奖。

以上内容解释权归电子科技大学经济与管理学院 MBA 教育中心所有，若因实际情况有所调整，将及时通知各团队。

十一、组委会联系方式

电子科技大学经济与管理学院 MBA 教育中心

电话：028—61831035、028-61831635。

电子科技大学经济与管理学院 MBA 教育中心

2025 年 7 月 4 日