

我们的成电“经管行动”

—电子科技大学MBA校友重返课堂活动第五期可选课表

序号	课程名称	上课时间	上课地点	教师	职称、研究方向	课程介绍	班级	可选人数
1	数据、模型与决策	5.18、5.25、6.1、6.15星期六第5-8节， 5.19、5.26、6.2、6.16星期日第5-8节， 6.22、6.29星期六第1-4节， 6.23、6.30星期日第1-4节	清水河经管楼A303	代文强	教授，运作/服务系统设计与优化、决策分析	《数据、模型与决策》(Data、Model and Decision, DMD)作为MBA的核心课程之一，是一门基础的方法类课程。它对经济、管理领域中出现的问题进行定量分析、建立相应的优化、决策模型，借助于计算机求解，为决策者选择最优决策提供依据和支持。DMD课程教学的目标旨在培养、提升MBA学员就其管理中的实际问题做出科学、量化的决策方面的素质和技能。通过本课程的学习，学生应了解“系统优化和计算机仿真理论”、“决策分析理论”和“数据分析理论”等内容。了解这些理论的背景、应用环境和条件；掌握这些理论中常用的数学分析方法如：线性规划建模与应用、电子表格的建模艺术、线性规划的what if分析、运输问题和指派问题、网络最优化问题、0-2整数规划处理是非决策问题、决策分析、预测、计算机仿真等方法与工具；具备利用有关理论和方法分析解决具体的工商管理实际问题的能力。	2023级MBA14(周末)班	16
2	运营管理	4.20、4.27、5.18、5.25、6.1星期六第1-4节， 5.7、5.14、5.21、5.28星期二第9-11节	沙河主楼中501	刘蕾	教授，运作管理、服务管理、物流与供应链管理	通过本课程教学，使学生了解运营管理对组织效率与竞争力提升的重要意义和运营管理的理论架构，了解组织生产产品或服务所需的过程与活动，了解互联网对运营管理活动的影响；掌握运营战略、产品/服务设计、流程设计与优化、运营计划与控制、质量管理以及先进技术等运营管理的一般理论、技术与方法论；具备将运作技术与方法应用于制造业或服务行业的实际运营，解决企业的运营管理实际问题，提升企业运营效率的能力。	2023级MBA07(晚)班	8
3	运营管理	4.20、4.27、5.18、5.25、6.1星期六第5-8节， 5.9、5.16、5.23、5.30星期四第9-11节	沙河主楼中502	刘蕾	教授，运作管理、服务管理、物流与供应链管理	通过本课程教学，使学生了解运营管理对组织效率与竞争力提升的重要意义和运营管理的理论架构，了解组织生产产品或服务所需的过程与活动，了解互联网对运营管理活动的影响；掌握运营战略、产品/服务设计、流程设计与优化、运营计划与控制、质量管理以及先进技术等运营管理的一般理论、技术与方法论；具备将运作技术与方法应用于制造业或服务行业的实际运营，解决企业的运营管理实际问题，提升企业运营效率的能力。	2023级MBA08(晚)班	5

4	运营管理	4. 27、5. 18星期六第1-4节， 5. 7、5. 14、5. 21、5. 28星期二第9-11节， 5. 9、5. 16星期四第9-11节	沙河主楼中510	雷东	副教授，运营管理、服务管理、企业平台战略与数字化转型	通过本课程教学，使学生了解运营管理对组织效率与竞争力提升的重要意义和运营管理的理论架构，了解组织生产产品或提供服务所需的过程与活动，了解互联网对运营管理活动的影响；掌握运营战略、产品/服务设计、流程设计与优化、运营计划与控制、质量管理以及先进技术等运营管理的一般理论、技术与方法论；具备将运作技术与方法应用于制造业或服务业的实际运营，解决企业的运营管理实际问题，提升企业运营效率的能力。	2023级MBA09（晚）班	5
5	运营管理	5. 18、5. 25、6. 1、6. 15星期六第5-8节， 6. 22、6. 29星期六第1-4节， 6. 23、6. 30星期日第1-4节	清水河经管楼A305	胡本勇	教授，供应链运营与管理、网络虚拟产品运营策略与管理	通过本课程教学，使学生了解运营管理对组织效率与竞争力提升的重要意义和运营管理的理论架构，了解组织生产产品或提供服务所需的过程与活动，了解互联网对运营管理活动的影响；掌握运营战略、产品/服务设计、流程设计与优化、运营计划与控制、质量管理以及先进技术等运营管理的一般理论、技术与方法论；具备将运作技术与方法应用于制造业或服务业的实际运营，解决企业的运营管理实际问题，提升企业运营效率的能力。	2023级MBA15（周末）班	16
6	战略人力资源管理	5. 18、5. 25、6. 1、6. 15星期六第1-4节， 5. 19、5. 26、6. 2、6. 16星期日第1-4节	清水河经管楼A307	陈爽英	教授，数字创新与数字化、创新管理、平台战略、组织激励	本课程旨在帮助非人力资源部门的中高层管理者学习和掌握战略性人力资源管理相关理论、方法和工具，在此基础上提升他们分析和解决企业实际问题的能力。课堂内容密切关注互联网经济、新技术等企业运营环境的变化对人力资源管理的影响。课程视角在文化情境方面既根植中国情境，也兼顾全球视野；在产业背景方面重点倾向IT、电子商务、新兴技术和高科技产业的战略性人力资源管理问题。整个课程的教学注重行动学习和问题导向的实践转化，重视搜集、分析和解决在的学员面临的战略性人力资源管理问题。教学过程中将灵活运用多媒体教学、案例教学、互动式教学、体验式教学、实战练习等多种方法，来达到以学生为中心的，充分发挥学生的主动性、积极性和创造性的目的。教师在教学过程则扮演组织者、指导者、帮助者和促进者的角色。	2023级MBA16（领航）班	15
7	人力资源管理开发与	5. 25、6. 1、6. 15、6. 22、6. 29星期六第1-4节， 6. 4、6. 11、6. 18、6. 25星期二第9-11节	沙河主楼中510	曹欢	讲师，知识管理	本课程旨在帮助非人力资源部门的中高层管理者学习和掌握人力资源管理与开发的相关理论、方法和工具，在此基础上提升他们分析和解决企业实际问题的能力。课堂内容密切关注互联网经济、新技术等企业运营环境的变化对人力资源管理的影响。课程视角在文化情境方面既根植中国情境，也兼顾全球视野；在产业背景方面重点倾向 IT、电子商务、新兴技术和高科技产业的战略性人力资源管理问题。整个课程的教学注重行动学习和问题导向的实践转化，重视搜集、分析和解决在的学员面临的战略性人力资源管理问题。教学过程中将灵活运用多媒体教学、案例教学、互动式教学、体验式教学、实战练习等多种方法，来达到以学生为中心的，充分发挥学生的主动性、积极性和创造性的目的。教师在教学过程则扮演组织者、指导者、帮助者和促进者的角色。	2023级MBA09（晚）班	5

8	人力资源管理 与开发	5.25、6.1、6.15、6.22、6.29星期六第5-8节， 6.6、6.13、6.20、6.27星期四第9-11节	沙河主 楼中 511	曹欢	讲师，知识管理	本课程旨在帮助非人力资源部门的中高层管理者学习和掌握人力资源管理与开发的相关理论、方法和工具，在此基础上提升他们分析和解决企业实际问题的能力。课堂内容密切关注互联网经济、新技术等企业运营环境的变化对人力资源管理的影响。课程视角在文化情境方面既根植中国情境，也兼顾全球视野；在产业背景方面重点倾向 IT、电子商务、新兴技术和高科技产业的战略性人力资源管理问题。整个课程的教学注重行动学习和问题导向的实践转化，重视搜集、分析和解决在的学员面临的战略性人力资源管理问题。教学过程中将灵活运用多媒体教学、案例教学、互动式教学、体验式教学、实战练习等多种方法，来达到以学生为中心的，充分发挥学生的主动性、积极性和创造性的目的。教师在教学过程则扮演组织者、指导者、帮助者和促进者的角色。	2023级 MBA10 (晚)班	6
9	金融市场 与金融机 构	5.18、5.25、6.1、6.22星期六第1-4节， 5.19、5.26、6.2、6.16星期日第1-4节	沙河二 教310	郭斌	副教授，金融理论与政策、 公司理财和资本市场研究、 企业社会责任	本课程主要讲述金融体系运行的基本原理和实务，包括中央银行、商业银行、投资银行、货币市场、股票市场和金融市场监管等内容。通过本课程的教学，使学生能以国际化视野了解金融市场与金融机构运作的基本实务，理解与掌握金融体系运行的基本原理，具备相应的分析解释金融、经济现象和提出金融解决方案的能力。本课程丰富的案例支持和金融实务运作的比较分析有助于学生明确学以致用的方向及合理的制定进入金融行业的职业规划。	2022级 MBA合班	16
10	员工激励 与薪酬管 理	5.18、5.25、6.1、6.15、6.22星期六第5-8节， 5.30、6.6、6.13、6.20星期四第9-11节	沙河主 楼东 313	陈爽英	教授，数字创新与数字化、 创新管理、平台战略、组织 激励	《员工激励与薪酬管理》课程的目的是让学生能在全程学习员工激励与薪酬管理的理论、基础技能和核心操作要领的基础上，理解激励与薪酬的关系，以及薪酬的战略意义；掌握激励体系与方法、薪酬管理的一般方法及相关技术工具；掌握薪酬管理原则与重点、难点；掌握基于员工激励的薪酬体系的诊断、调整及完善的方法；掌握因地制宜地建立合适的员工激励体系与薪酬制度；学会解决员工激励与薪酬管理中常见问题、能在企业实践中具备完善所在公司原有的激励体系与薪酬制度的管理能力	2022级 MBA晚班 合班	9
11	全球供应 链管理	5.13、5.20、5.27、6.3星期一第5-8节	清水河 经管楼 A309	刘蕾	教授，运作管理、服务管理 、物流与供应链管理	供应链管理是应用系统的方法，包括互联网+环境下平台思维、大数据技术，在全球化运营视角下，管理从原材料供应商通过工厂和仓库直到最终顾客的整个信息流、物流、资金流的过程。通过本课程的学习，使学生了解供应链管理的基本概念、供应链战略与企业总体战略的关系，以及供应链的具体运营，掌握供应链管理的运营方法和技术互，具备在互联网+环境下，熟练运用供应链管理的基本模型和方法，管理供应链实践。	2023级 MBA06 (脱产) 班	16